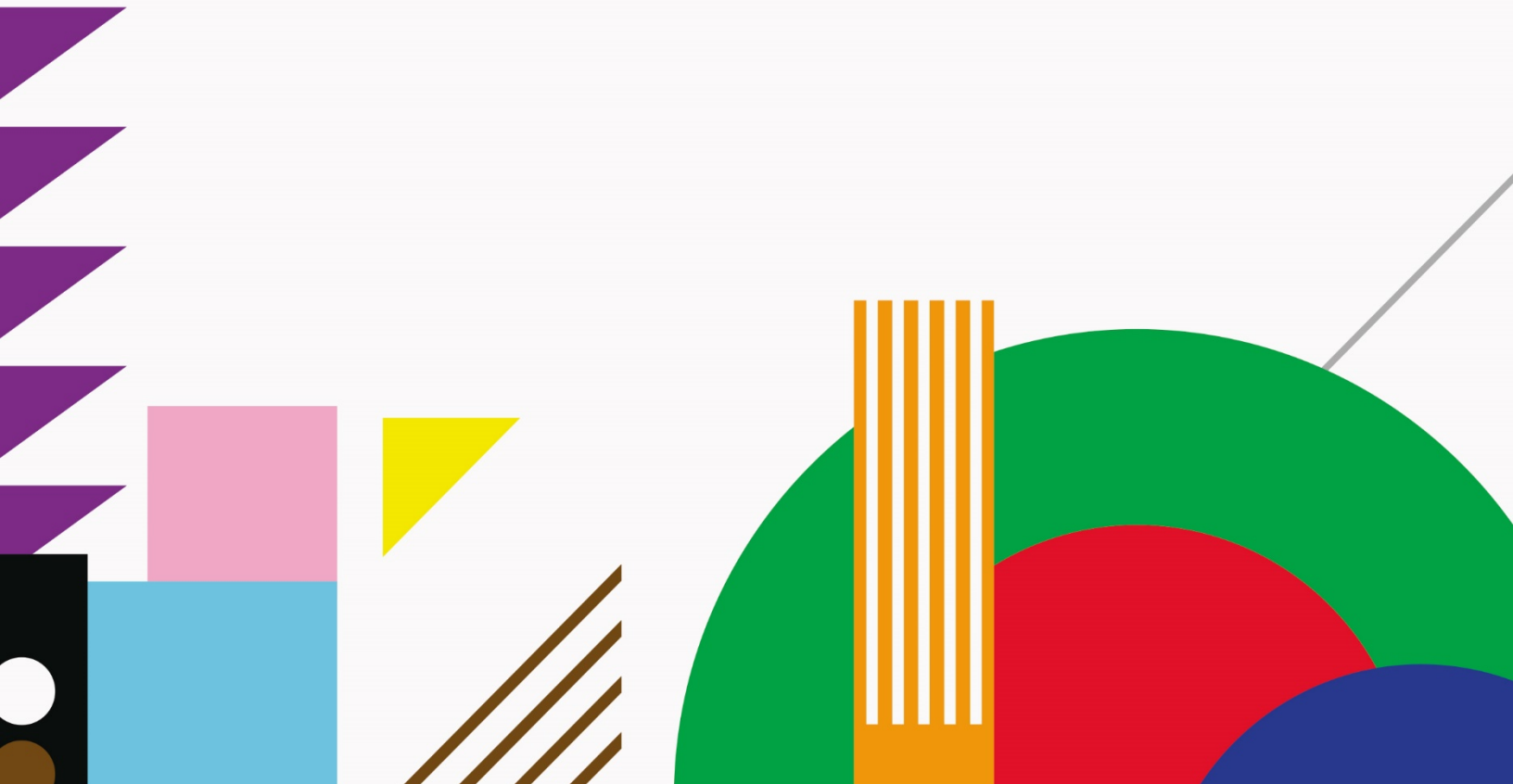




INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# ESTUDIO REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD SEXUAL EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES

JUNIO 2023



UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

INTRODUCCIÓN.....	4
MARCO TEÓRICO.....	10
Teoría y perspectiva de género.....	10
Diversidad sexual.....	15
Diversidad sexual y medios de comunicación.....	24
Análisis de contenidos.....	28
DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	31
CONTEXTO DE LAS LOCALIDADES PARTICIPANTES.....	36
Plazas participantes.....	36
INFRAESTRUCTURA DE LAS AUDIENCIAS PARA CONSUMO DE MEDIOS.....	52
REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD SEXUAL.....	55
Televisión abierta.....	55
Televisión de paga.....	102
Radio.....	131
Plataformas OTT's de audio.....	159
Plataformas OTT's de audio y vídeo.....	172
Redes sociales.....	203

COMENTARIOS FINALES .....	221
REFERENCIAS.....	233

# INTRODUCCIÓN

Entre marzo y noviembre de 2022, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, en virtud de sus atribuciones, emprendió un proyecto de alcance semi-nacional en ocho entidades del país para obtener información actualizada con respecto a la percepción que las audiencias mexicanas, pertenecientes al espectro de la diversidad sexual, tienen sobre la forma en que se les representa en los medios de comunicación y sus contenidos, tanto radiodifundidos como digitales; para de esta forma, contribuir y fomentar el respeto y empoderamiento de las audiencias en los servicios de radiodifusión.

En dicho Estudio los objetivos específicos corresponden al conocimiento y al análisis de:

- a) La opinión de las audiencias con respecto a la representación de la diversidad sexual en medios y contenidos audiovisuales: las **fortalezas** encontradas, las **áreas de oportunidad** y sus **propuestas** para mejorar dicha representación.
- b) El conocimiento de la **infraestructura tecnológica** disponible para el consumo de medios y contenidos audiovisuales, su **acceso a los mismos** y los **procesos de apropiación**, en las audiencias pertenecientes a la diversidad sexual.
- c) La identificación y análisis de las **experiencias y opiniones de especialistas** respecto de la creación y producción de contenidos con **temáticas relacionadas con la diversidad sexual**; la comprensión de las **motivaciones para generarlos en los distintos medios**; las **limitaciones** a las que se han enfrentado, **los accesos a apoyos, recursos o subsidios** con los que han contado, entre otros aspectos. Así mismo, sus **opiniones con respecto al estado de la representación de la diversidad sexual** en medios y contenidos audiovisuales.

- d) Asimismo, identificar **el tratamiento que se da a la diversidad sexual en contenidos de ficción y de no ficción**, en los cuales se aborde de manera explícita cualquiera de las aristas pertenecientes a la diversidad sexual transmitidos a través de televisión abierta, restringida, radio, redes sociales, plataformas OTTs de audio y plataformas OTTs de audio y video.

Lo anterior, mediante la instrumentación de técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de información, para identificar:

- Estereotipos,
- reproducción de estigmas,
- prácticas a favor de la diversidad sexual y sus tipos,
- prácticas en contra de la diversidad sexual y sus tipos,
- autenticidad en la inclusión de personajes, discursos o tópicos;
- entre otros elementos observables en distintos tipos de producciones.

De tal forma que se contó con la **participación de audiencias adultas habitantes de diferentes ciudades del país y pertenecientes a las distintas aristas del espectro de la diversidad sexual**; lo que permitió obtener una **visión extensa y detallada de la materia de estudio y los contextos que la conforman** posibilitando la reflexión sobre aspectos necesarios para **lograr representaciones de la diversidad dignas, respetuosas y responsables**.

De esta manera, el proyecto de investigación contó con la **inclusión de participantes con diferentes características sociodemográficas**, para ofrecer una visión diferenciada del fenómeno de estudio. No obstante, es preciso aclarar que **los resultados de esta investigación no son susceptibles de representatividad estadística** ni son extrapolables a algún segmento de la población o áreas geográficas en particular, ello debido a que las características metodológicas del proyecto están enfocadas en comprender el objeto de estudio desde una variedad de aristas. La propuesta de selección descrita previamente hace referencia al término de minorías sexuales, las cuales se definen como personas cuyo sexo biológico,

sexualidad, identidad de género o expresión de género son diferentes a la norma mayoritaria y cuya condición las vuelve más vulnerables a experimentar barreras como la pobreza, problemas de salud, violencia, dificultades para acceder a la justicia, entre otros elementos.

En cuanto a los **criterios de inclusión del estudio**, contó con la participación de **240 personas** pertenecientes al espectro de la diversidad sexual, el cual se define como *“todas las posibilidades de asumir y vivir la sexualidad - distinta a cada cultura y persona-, la práctica, la orientación y la identidad sexo genéricas. Suele referirse a prácticas no heterosexuales. Es el reconocimiento de que todos los cuerpos, todas las sensaciones y todos los deseos tienen derecho a existir y manifestarse sin más límite que el derecho de los otros”*<sup>1</sup>.

Por otro lado, con la **finalidad de obtener visiones contrastadas del fenómeno de estudio**, se incluyeron las participaciones de personas de dos **grupos de edad**: el primero entre los **25 a 29 años**, y el segundo de **45 a 49 años**, quienes al pertenecer a diferentes generaciones han vivido acontecimientos históricos, sociales, culturales y mediáticos diferentes.

Asimismo, el Estudio se propuso una **participación de audiencias semi-nacional con la finalidad de incluir una diversidad de realidades que se manifiestan a lo largo del territorio mexicano**. A partir de lo anterior, los participantes fueron personas que radicaban, al momento del levantamiento de información, en el estado mexicano con mayor número de **personas participantes** en la Encuesta sobre Discriminación por motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género 2018<sup>2</sup> de cada una de las

---

<sup>1</sup> Organización de las Naciones Unidas. (2011). The Sustainable development goals sexual and gender minorities. Recuperado de [https://www.undp.org/content/dam/undp/library/HIVAIDS/Key%20populations/SDGs\\_SexualAndGenderMinorities.pdf](https://www.undp.org/content/dam/undp/library/HIVAIDS/Key%20populations/SDGs_SexualAndGenderMinorities.pdf).

<sup>2</sup> Consejo Nacional para prevenir la Discriminación. (2018). Encuesta sobre Discriminación por motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género, Documento conceptual y metodológico. Recuperado en línea de [http://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Documento\\_Conceptual\\_Metodologico.pdf](http://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Documento_Conceptual_Metodologico.pdf)

regiones Socioeconómicas de México establecidas por Bassols Batalla<sup>3</sup>, tal como se describe a continuación:

- Ciudad Juárez, Chihuahua;
- Tijuana, Baja California;
- Ciudad de México;
- Guadalajara, Jalisco;
- Monterrey, Nuevo León;
- Veracruz, Veracruz;
- Acapulco, Guerrero;
- Mérida, Yucatán.

Adicionalmente se contó con la participación de 20 personas especialistas en temas de diversidad sexual y medios, que fueron divididas en los rubros de organismos gubernamentales, sociedad civil, medios de comunicación y producción de contenidos independientes, a quienes se les aplicó una entrevista semiestructurada. Lo anterior, para contar con criterios y opiniones que permitieran describir el fenómeno de estudio desde la opinión de personas expertas involucradas directa o indirectamente con el tema de estudio. Por último, se analizaron 96 materiales audiovisuales (30 contenidos con al menos dos episodios por cada uno) de diferentes medios con la finalidad de realizar una descripción de la forma en la que la diversidad sexual es representada transversalmente en estos.

Con la finalidad de brindar un panorama que permita contextualizar los resultados del Estudio, el documento inicia con la presentación del **MARCO TEÓRICO**, que discute desde la literatura especializada, las concepciones teóricas más relevantes para el análisis de la diversidad sexual y de género como la perspectiva de género, el espectro de la diversidad sexual y las aproximaciones realizadas en medios de comunicación para su representación.

---

<sup>3</sup> BASSOLS Batalla, Ángel. Et. al. El desarrollo regional en México. Teoría y práctica. Libros de la Revista Problemas del Desarrollo. Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México, 1992

Posteriormente, se realiza una **DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA** del Estudio, mencionando las características de las personas participantes y los contenidos analizados; las técnicas de recolección de información puestas en práctica y las principales barreras que el equipo de investigación encontró durante el trabajo de campo. Detalles que serán necesarios para sistematizar los hallazgos expuestos.

A continuación, en **CONTEXTO DE LAS AUDIENCIAS** se brinda información general de la infraestructura tecnológica disponible en los hogares de las personas participantes, siendo un prerrequisito importante para conocer los medios a los cuáles se encuentran expuestas y así delimitar la percepción que tienen sobre su representación. Así como información general de las plazas participantes y las principales políticas o aproximaciones realizadas en las mismas para la atención a la diversidad sexual.

Por el lado de los **RESULTADOS DEL ESTUDIO**, estos se presentan segmentados por medio de comunicación: televisión abierta, de paga, radio, plataformas OTT's de audio, plataformas OTT's de audio y vídeo y redes sociales. Desagregando los principales hallazgos identificados en las plazas de Estudio, las opiniones de especialistas y las principales reflexiones a partir del análisis de contenidos.

Es así como, a manera de recapitulación, se presentan los **COMENTARIOS FINALES**, producto de este proyecto de investigación el cual da continuidad a la publicación de Estudios, realizados por el Instituto, los cuales permiten recabar la voz de distintas audiencias del país de manera actualizada; de esta manera, no solo se contribuye al enriquecimiento de líneas de investigación, sino que también al desarrollo de políticas públicas dirigidas al empoderamiento de los sectores de la diversidad que conforman las audiencias de nuestro país.



# MARCO **TEÓRICO**



# MARCO TEÓRICO

## Teoría y perspectiva de género

La categoría de género conoce una elaboración compleja y profunda desde los feminismos y la diversidad sexual. Existen diferencias de fondo entre ambas posiciones, sin embargo, por razones de la fundamentación metodológica, se conjuntaron los esfuerzos que han realizado tanto las teorías feministas como de la diversidad y la disidencia sexual para localizar, describir y transformar, las relaciones desiguales entre los géneros, los cuerpos sexuados y las orientaciones sexuales.

La teoría de género, en palabras de Pérez Duarte (2008), es un marco conceptual que permite comprender la producción social de las diferencias entre hombres y mujeres. El acento recae en la elaboración cultural e histórica de los valores, estatus y jerarquías que se asignan socialmente a lo masculino y lo femenino, así como en la distribución desigual del poder entre unos y otras organizado por medio de controles socioculturales. La teoría de género, por lo tanto, facilita una praxis política para disolver las relaciones asimétricas y opresivas, las cuales caracterizan a la sociedad llamada patriarcal y que se visualizan en la desigualdad entre hombres y mujeres, soportada en el control, el poder y la legitimidad masculinista.

La teoría de género comprende la perspectiva de género, la cual, desde una concepción clásica, como señala Daniel Cazés (1998), enfoca y comprende las características de hombres y mujeres en la organización social, semejanzas, diferencias y relaciones de poder. Por su parte, Alicia Elena Pérez Duarte señala: “es un enfoque analítico y metodológico que tiene como fundamento la teoría de género (...) visualiza a hombres y mujeres en tanto sujetos históricos, construidos socialmente, producto de una organización social determinada” (2008). Para la inclusión de la

diversidad sexual en la perspectiva y el análisis de género, se toma en cuenta que la relevancia de las identidades, orientaciones, pluralidades corporales y flujos de género.

Es decir, no basta con una analítica y un marco conceptual que dé cuenta de las relaciones entre hombres y mujeres, hombres y hombres, mujeres y mujeres (es decir, intra e intergenéricas), aunque den cuenta de sus colaboraciones, diferencias, asimetrías y la violencia. Ello, porque se corre el riesgo de presuponer un análisis que contempla en su universo de estudio a hombres y mujeres cisgénero, es decir, personas que no han realizado traslados sexo-genéricos y viven acorde al cuerpo, identidad y orientación sexual asignada al nacer. La perspectiva de género o de géneros y diversidad sexual, como también se conoce (Ministerio Desarrollo Social Argentina, 2020), integra a la perspectiva clásica las variables sensibles a comprender cómo los problemas sociales afectan a personas cisgénero y LGBTTIQ+, las demandas comunes y diferenciadas, las relaciones de poder entre ellas, visibilizar logros y aportes de las personas LGBTTIQ+.

Con relación a los medios de comunicación y el género, la UNESCO (2014) establece que en la elaboración de indicadores se entiende por género al: *“concepto que remite a las diferencias socialmente determinadas que existen entre hombres y mujeres, que varían según las épocas y que difieren enormemente de una cultura a otra y dentro de una misma cultura. A diferencia de características biológicamente determinadas (sexuales), el género se refiere a comportamientos y valores aprendidos y expectativas adquiridas para satisfacer una imagen de masculinidad o feminidad”*.

Es ampliamente aceptado, por lo tanto, que el género remite a las elaboraciones socioculturales de lo masculino y lo femenino, así como sus tránsitos y flujos, en el marco de relaciones socioculturales. Los géneros son productos históricos y, por lo tanto, transformables las relaciones, expresiones y roles entre ellos. La sensibilización de la perspectiva de género ayuda a

tomar una distancia de la naturalización social y personal de los géneros y, en este sentido, colabora en una concepción auto-situada.

El concepto de género es una herramienta de análisis y movilización para el cambio social. Desde este ángulo aún tanto la relevancia que ha mostrado los feminismos como en la diversidad sexual. No es casual. Para los fines de esta investigación se destacan algunas razones primordiales. Diversas posturas feministas se han interrogado críticamente por los orígenes y persistencia de la desigualdad entre hombres y mujeres, el dominio masculino y la cultura patriarcal. Las categorías naturales o biológicas, primordialmente las relativas al sexo anatómico como la visión común de la diferencia sexual, no resultan adecuadas ni consistentes en lo concerniente a las explicaciones científicas, sociales y políticas que desean construir relaciones paritarias. Desde este ángulo, el género es una categoría adecuada para cambio social y la crítica de las relaciones de desigualdad desde las propuestas clásicas (Lamas, 1986; De Barbieri, 1992, Rosaldo, 1979; Hawkesworth, 1999), hasta contemporáneas (La Barbera, 2016; Caballero-Gálvez, Tortajada y Willem, 2017; Giraldo, 2019; Villarroel, 2019).

En este sentido, el género ha significado el reconocimiento de que existe una organización sexual y material del cuerpo, pero que el sexo no implica la determinación del género, ni las relaciones de jerarquía, poder, prestigio y legitimidad. Al contrario, el género en su variabilidad cultural denota la arbitrariedad de los modelos de lo masculino y lo femenino (Lamas, 1986). Por ello, el género también expresa, para Rubin (2018), las disposiciones sociales que transforman la sexualidad biológica en actividad humana, es decir, en sistemas de sexo-género que implican prácticas, representaciones, normas, valores y relaciones de poder. En tanto que Scott (1996) señala que el género facilita la decodificación de los significados de la interacción humana y es, además, uno de los campos primarios en donde se articulan las relaciones de poder, de las actividades sociales, institucionales y personales o subjetivas.

Como queda expresado, el género, como categoría analítica y conceptual posee una amplia extensión en las sociedades occidentales. Permite describir y comprender que las relaciones de poder entre lo femenino y lo masculino son arbitrarias y transformables. Pero más aún, permite comprender que lo son, asimismo, las relaciones de desigualdad en relación con las orientaciones sexuales, es decir, se reconoce una dominación simbólica, jurídica, política y social del cisgenerismo y la heterosexualidad sobre otras, prácticas y expresiones de la sexualidad, como lo son el lesbianismo, la homosexualidad y la bisexualidad; sobre los tránsitos de género, como el travestismo, la transexualidad y el transgenerismo. O, como sucede con la teoría y prácticas queer, del rechazo a la concepción binaria de los géneros y la legitimidad que los sostiene. Además, es un cuestionamiento a la naturalización (cultural) según la cual existen solamente dos sexos claramente diferenciados, como ha sostenido la militancia intersex.

El concepto de género posee, desde sus orígenes, una relación particular con la diversidad sexual. Nace del trabajo clínico y conceptual de especialistas en la intersexualidad y la transexualidad en los Estados Unidos de la segunda posguerra, básicamente de las áreas médicas, psicológicas, psiquiátricas y sociológicas (Preciado, 2008). Por medio de dicha categoría, John Money en los años cincuenta y, una década más tarde, Robert Stoller, Harry Benjamin y Harold Garfinkel, pudieron nombrar, comprender y explicar una serie de procesos individuales y sociales, en los cuales se demostraba que lo masculino y lo femenino no se deben a elementos biológicos, sino a un conjunto amplio y complejo de relaciones, prácticas y símbolos culturales.

Los trabajos pioneros respecto a la transexualidad percibieron que las personas habían sido asignadas al nacer con un género (o sexo, en el lenguaje de la época), lo cual implicaba que, desde etapas tempranas, eran socializadas en un género asignado por medio de nombres propios,

vestimenta, reglas sociales de conducta que podían incluir juegos, grupos de pares y formas culturalmente organizadas de expresar las emociones. Sin embargo, estas personas mostraban insatisfacción con esa asignación y sostenían pertenecer a un género diferente. Ello implicaba que debían desaprender expresiones y roles de un género e incorporar y socializar los marcadores de género culturalmente compartidos como femeninos o masculinos al cual afirmaban pertenecer. Por ello, el concepto de género localizó la construcción histórica y simbólica de los hombres y las mujeres en los conjuntos sociales.

Por otra parte, la condición transexual abrió un capítulo para la teoría de género que aún hoy se expresa en posiciones divergentes y que atañe al aspecto subjetivo de la identidad de género. Y si esa dimensión subjetiva es solamente consciente o también implica una actividad inconsciente (Lamas, 2000; Butler, Žizek y Laclau, 2004; Torrentera, 2017). Para la investigación, sin embargo, es suficiente señalar que la categoría de género, como hemos apuntado, ha permitido ubicar que lo masculino y lo femenino implican fundamentalmente una elaboración cultural, por lo tanto, pueden ser aprendidos, practicados y escenificados, y también debatidos y cuestionados.

Un amplio conjunto de elaboraciones teóricas (entre ellas, De Barbieri, 1992; Moore, 2009; Héritier, 2002) han otorgado importancia a la diferencia sexual anatómica en el marco explicativo de las relaciones de género y, a su vez, vinculándola con las elaboraciones sociales de las relaciones de poder, jerarquía, estatus y violencia. Es decir, sobre una base objetiva de la diferencia corporal o anatómica, se elaboran distinciones sociales entre los géneros. Sin embargo, como se desprende de la concepción más culturalista de la configuración del género, (Hawkersworth, 1999; Butler, 2002; Preciado, 2006; Torrentera, 2018) y sin descuidar la materialidad corporal, es posible invertir los términos y señalar que, al contrario de lo que supone el sentido común, son las matrices culturales del género las que hacen posible

percibir las diferencias anatómicas y sexuales de los cuerpos. Esto ha dado lugar a una importante reconfiguración de la concepción de género, la diferencia sexual fenomenológica y psíquica, que tiene una impronta en la militancia intersex (Cabral, 2009; Hinckle, 2010), la teoría y práctica queer (Carvajal, 2014) y los movimientos sociales no binarios.

Por lo tanto, la concepción del género desde la diversidad sexual complejiza la concepción, no limita lo masculino y lo femenino al material simbólico que tiene como base la diferencia anatómica. También lo complejiza al señalar críticamente que las concepciones que hegemonizan esta concepción obliteran que naturalizan el cisgenderismo, la heterosexualidad y el dimorfismo sexual. Y, finalmente, enfatizan la relevancia no solo conceptual, sino de las prácticas sociales y las percepciones personales, que no se adhieren de forma permanente a una identidad masculina o femenina, sino que pueden integrar ambas momentánea o de manera perdurable, alternarlas o desconocerlas. Es decir, se visualiza la configuración sociopolítica y socio-simbólica de los cuerpos, las orientaciones y los géneros.

## Diversidad sexual

Daniel Gil (2011), en su ensayo “Elogio de la diferencia. Nuevas subjetividades en la era de la ¿liberación? sexual” distingue entre diversidad y diferencia sexual en los siguientes términos: la diversidad atañe a los objetos intercambiables de un universo, y su expresión es metonímica. La diferencia, en cambio se funda en la oposición, y su vehículo es metafórico. En este sentido, la diferencia sexual es inconsciente y se relaciona con la identificación personal, individual, íntima, de ser mujer o ser hombre. La diversidad, en cambio, se relaciona con las expresiones sociales, eróticas y subjetivas con las cuales las personas muestran su distancia, diferencia o

rechazo a modelos sexo-genéricos dominantes o considerados más correctos.

En ocasiones se usan como sinónimos las expresiones de diversidad sexual y la población LGBTTTIQ. Las siglas aluden a aspectos dinámicos y diferentes entre sí. Por un lado, están las orientaciones sexuales (lesbianismo, homosexualidad y bisexualidad). En segundo lugar, tenemos las identidades, es decir, personas que se reconocen y viven como mujeres u hombres, pero que han hecho traslados de género, permanentes o alternados (travestis, transgénero y transexuales). Estas personas pueden ser heterosexuales, lesbianas, homosexuales o bisexuales. De lo que se trata es de una identidad (femenino o masculino) y no de una orientación (con quiénes se relacionan sexo-afectivamente). Por otra parte, la letra "I" aluda a las personas intersexuales. Esta es una población que entre sus luchas políticas significativas está el reconocimiento de la pluralidad corporal. Con ello puede entenderse que los cuerpos intersexuados no son anómalos o corregibles, sino dignos de existir como todo cuerpo humano. Finalmente, la letra "Q" refiere a las personas queer, quienes juegan, parodian o desestabilizan las concepciones binarias de los géneros (que solo puedes ser una personas femenina o masculina, por ejemplo).

Rubin (1985), señala la conveniencia de distinguir la opresión por género y la opresión por sexo (sexualidad). El discurso sexual es una nueva demonología al reflexionar las comunidades eróticas "desviadas". El género y la sexualidad son políticas. Las formas de vivencia, identidad, socialización y estigma son socio-históricas. El sexo es tomado demasiado en serio: Se considera peligrosa, desviada o enferma mental a una persona por sus prácticas sexuales. Pero también el sexo es tomado poco en serio cuando se produce violencia y discriminación contra comunidades eróticas o sexualidades estigmatizadas.



Para Rubin, hay un sistema jerárquico de la sexualidad que debe ser cuestionado. Debatir la inferioridad, incapacidad o conflicto mental, emocional y de socialización. La lucha por la frontera del reconocimiento y la legitimidad es política, simbólica e histórica, pues incide en los modelos de la salud, lo conveniente, permitible, deseable y conveniente. “Una moralidad democrática debería juzgar los actos sexuales por la forma en que se tratan quienes participan en la relación amorosa, por el nivel de consideración mutua, por la presencia o ausencia de coerción y por la cantidad y calidad de los placeres que aporta” (Rubin, 1985: 24).

En México, el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (2016: 18), refiere que la diversidad sexual: *“Hace referencia a todas las posibilidades que tienen las personas de asumir, expresar y vivir su sexualidad, así como de asumir expresiones, preferencias u orientaciones e identidades sexuales. Parte del reconocimiento de que todos los cuerpos, todas las sensaciones y todos los deseos tienen derecho a existir y manifestarse, sin más límites que el respeto a los derechos de las otras personas”*.

Cabe señalar que el universo de la diversidad sexual no es cerrado, sino abierto permanentemente a la ampliación, por medio de la percepción individual y colectiva. De esta manera, puede agrupar a personas asexuales, pansexuales, de género fluido, o que realizan prácticas consensuadas de poliamor, intercambio de parejas o de ataduras eróticas, dominación e intercambio erótico de poder (BDSM), entre otras más.

Sin embargo, la presente investigación acota la diversidad sexual a las personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, transgénero y queer.

## Lesbianismo

El lesbianismo puede comprenderse como las relaciones afectivas, emocionales, eróticas, sexuales y cognitivas, que establecen vínculos entre

mujeres. Éstos no son exclusiva o necesariamente sexuales. Se trata de relaciones complejas que implica con quiénes se comparte la vida. Según Jules Falquet (2004), el lesbianismo comienza una labor política a finales de la década del sesenta, en Francia. En México ocurre algo semejante. De acuerdo con esta autora, hay tres divisiones básicas en el movimiento lésbico:

- **Lesbianismo separatista:** espacios simbólicos y físicos de diferenciación o exclusividad.
- **Lesbianismo feminista:** solidaridad con las causas de las mujeres en la homogeneidad de clase de sexo.
- **Lesbianismo radical:** Análisis de la opresión. Es radical por ir a la raíz.

Para Monique Wittig (2004), filósofa y escritora francesa, las mujeres no son un grupo natural. Lo natural es una construcción para adecuarse a las diferencias y asimetrías previamente construidas de la propia naturalidad.

La escritora Adrienne Rich (Fouquet, 2004) señala dos aspectos significativos con los cuales desea expresar las continuidades y las rupturas del lesbianismo, sus relaciones explicitadas o soterradas:

- **Existencia lesbiana:** Presencia histórica de las lesbianas y la creación continua del significado de esa existencia.
- **Continúo lesbiano:** Gama de experiencias identificadas con la mujer a través de la vida de cada mujer.

Es importante conocer las diversidades y las trayectorias históricas para la comprensión más profunda de los sistemas sexo-genéricos, y de las pluralidades y unidades de las personas que los componen.

## Gay (homosexualidad)

Lo gay u homosexualidad, como el lesbianismo, se puede comprender como las relaciones afectivas, emocionales, eróticas, sexuales, cognitivas, que establecen vínculos entre hombres. Éstos no son exclusiva o necesariamente sexuales. Se trata de relaciones complejas que implica con quiénes se comparte la vida.

Didier Eribon (2004) señala que Kertbeny acuña la palabra homosexual (1869) como parte de su lucha por la liberación de la persecución a que estaban sometidas por considerarse su orientación perversa, contra la naturaleza, la sociedad y la religión. Se usaban términos como sodomita o invertido. El término homosexual procura ser más científico y sobre todo empático con los hombres que aman erótica, sexual y afectivamente a otros hombres. En el siglo XIX, Magnus Hirschfeld, Krafft-Ebing, Karl Heinrich Ulrich construyeron sus teorías por ser, ellos, proclives a la homosexualidad. Intentaban apoyar y beneficiar a las personas.

También de acuerdo don Eribón, hasta al menos la segunda mitad del siglo XX, la injuria, el silencio, la vergüenza, son connotaciones de la cultura gay; así como el disimulo y la secrecía. Por ello, una historia de la homosexualidad implica los discursos y prácticas que la inferiorizan. El heterosexual tiene el doble privilegio de no aclarar o decir que lo es, y, además, de preferir no saber que el otro no lo es. Eso se inscribe en posiciones de superioridad e inferioridad social. Por ello, en la homosexualidad se existe más por ser reconocible que por ser reconocido.

Paulatinamente la homosexualidad ha ganado espacios de legitimidad cultural, social, política y jurídica. Los espacios de visibilización son mayores y ha permitido que la homofobia (el rechazo, odio o repulsión por los homosexuales) vaya paulatinamente difuminándose.

La palabra gay (que aparece en las siglas LGBTTTIQ) proviene del inglés y es comúnmente usado para expresar no solo una inclinación erótica sino un estilo de vida que no siente culpa de su orientación, sino que se muestra socialmente afirmándose.

### **Bisexualidad.**

La bisexualidad es otra de las variables que se introducen en la reflexión sobre el género. Ha sido históricamente recurrente, y al mismo tiempo silenciada o marginada. La bisexualidad refiere a las personas que aman tanto a gente de su mismo sexo-género como del sexo-género diferente, ya sea en relaciones alternadas o simultáneamente.

De acuerdo con Jorge Yáñez (2013), académico y militante mexicano a favor del reconocimiento de la bisexualidad, ésta se encuentra en oposición con las formas de vida e ideales heterosexuales, pero también homosexuales. Por ello, se enfrenta y diferencia de estas poblaciones. También, de acuerdo con Yáñez, son necesarias acciones afirmativas que permitan una mejor integración de las personas bisexuales en la sociedad mexicana. Los cambios atañen a los campos jurídicos, la medicina y la salud, la educación y el desarrollo económico, entre otros aspectos, en los cuales podemos añadir el tratamiento en los medios de comunicación

### **Personas trans, travestismo, transexualidad y transgenerismo.**

El travestismo, la transexualidad y el transgenerismo comparten elementos y presentan también diferencias. Tienen en común la incorporación, vivencia, juego y socialización de los elementos del género contrario al de nacimiento o asignación. Pero hay diferencias importantes que las propias personas han remarcado para facilitar su visibilización (Bevacqua, 2014; Nieto, 2003, Noy, 2006, Pons, 2016, Castillo, 2020).

- **Travestis:** son aquellas que, siendo hombres o mujeres, usan la vestimenta, nombres, actitudes o roles del género contrario a su asignación. La identidad de sentirse hombre o mujer no cambia, sino solamente la presentación social y el juego con las representaciones del género. El travestismo también se identifica porque las personas lo utilizan de forma esporádica, ya sea en algunos momentos del día, algunos días de la semana o en actividades singulares, como fiestas, citas amorosas o por placer personal en soledad. Estadísticamente es mayor el travestismo masculino que el femenino y ha sido más visible y estudiado.
- **Transexual:** Persona que realiza los cambios físicos, adquiere vestuarios, comportamientos, nombres y en general los atributos del sexo-género con el cual se identifica y desea pertenecer. Los desplazamientos pueden ser de hombre a mujer y de mujer a hombre. Se requieren intervenciones biomédicas que pueden incluir la eliminación del pene y la creación de una vagina, por ejemplo. La subjetividad de ser transexual es una parte fundamental del proceso.
- **Transgénero:** Persona que adquiere vestuarios, comportamientos, nombres y en general los atributos del sexo-género con el cual se identifica y desea pertenecer. Los desplazamientos pueden ser de hombre a mujer y de mujer a hombre. No requiere intervenciones biomédicas. En ocasiones existen leves modificaciones físicas. Es importante la subjetividad para considerarse transgénero. Los desplazamientos pueden ser de hombre a mujer o mujer a hombre. En diversas sociedades existen formas no binarias de vivir el género, lo que se conoce como géneros supernumerarios. Otra diferencia con la transexualidad es que el término de transgénero fue acuñado por las propias personas (en especial por Virginia Price), y se distancia de las clasificaciones médicas.

Las personas travestis, transexuales y transgénero han recibido presiones sociales como desconfirmación (decir que no son lo que la persona siente y dice que es, por ejemplo, enfatizar que es una niña, aunque se viva y desee

ser reconocido como varón). También han recibido tratamiento como enfermas mentales o asociadas a la patología, tal como aparece en el DSM III, IV y V. Este libro es el manual de psiquiatría más influyente a nivel global. En él se indica que la transexualidad y el transgenerismo son trastornos de la identidad sexual conocidos como disforia de género, lo cual quiere decir que se tiene malestar con el género.

En términos sociales, han recibido discriminación y se ha atentado sistemáticamente a sus derechos humanos. Sin embargo, paulatinamente se han ido cambiando algunos de los aspectos y se ha incrementado el reconocimiento, visibilización y respeto a estas identidades, lo cual se ve reflejado en los cambios legales, como la adecuación del acta de nacimiento acorde a la identidad de género desde el 2008 en la Ciudad de México. También han existido cambios en las políticas públicas y los modelos culturales que permiten una mejor integración de las identidades trans. Sin embargo, aún falta mucho por hacer para eliminar la discriminación de que son objeto. Cabe añadir que hay personas trans que no se reconocen en los estándares de la masculinidad o feminidad socialmente dominante, sino que remodelan y fluyen entre la masculinidad y la feminidad elaborando formas inéditas y personales de vivir y expresar el género. Atendiendo siempre a su autoadscripción, eso implica que no deben, siempre y toda situación, ser consideradas hombres o mujeres.

## Personas Queer

La palabra queer proviene del inglés. Originalmente tenía una connotación ofensiva para describir a las personas homosexuales. Y más aún, a aquellas que no eran reconocibles bajo una descripción tradicional del género. Las poblaciones comenzaron a usar el término de forma reivindicativa y no ofensiva. Hoy se conoce como queer a las experiencias que juegan, parodian, reciclan, confunden y mezclan los géneros. Ser queer no implica una identidad definida, sino el juego con las definiciones.

Para Butler (2001), Si bien puede dar la impresión de que los sexos parecen binarios (cosa en entredicho en las últimas décadas), nada permite, por ello, creer que los géneros lo sean, o que tengan correspondencia normativa con el sexo. Es necesario, por ello, comprender la historia y «naturaleza» del sexo como presunta prediscursividad.

Esta filósofa norteamericana, de innegable influencia en la teoría y prácticas queer, se pregunta: Si el género es construcción (y el sexo, probablemente...) ¿de qué construcción se trata?, ¿de qué manera, bajo qué imposiciones, con qué libertades, con y contra qué condiciones?, ¿es cambiante, plástico, permanente? Una manera de indagar por la naturaleza del sexo o del género, es problematizar «lo natural», ¿desde qué ángulo, bajo qué descripciones, en qué parámetros?

En otro momento, Butler (2008), señala que el género es mecanismo y naturalización de lo femenino y lo masculino, pero, así mismo, de su interpelación o fractura. La visión restrictiva del género a masculino y femenino, restringe la posibilidad de tránsitos, modificaciones, alteraciones, resistencias, negaciones.

Debe señalarse que en ocasiones el término “queer” cobija todas o, al menos, varias de las prácticas y concepciones de género y sexualidad que no se ajustan a estándares tradicionales o legitimados. En este sentido, Marquet (2006) le nombra la Nación Queer.

Resumiendo, se entenderá por:

- **Género:** el conjunto de ideas, representaciones, identidades y comportamientos que remiten a las construcciones culturales y simbólicas de lo femenino y lo masculino. Incluye, desde la diversidad sexual, prácticas, saberes y experiencias no binarias.
- **Sexo:** remite el soporte biológico de las diferencias entre hombres y mujeres. Sin embargo, desde la diversidad sexual, implica una

configuración cultural en la clasificación y es modificable. Estos puntos son esenciales para entender las identidades trans y la intersexualidad.

- **Sexualidad o piscosexualidad:** aúna emociones, fantasías, placeres, concepciones éticas y reglamentaciones de lo que las personas hacen con sus cuerpos para fines reproductivos, para placeres eróticos y relaciones afectivas.
- **Identidad de género:** implica la percepción subjetiva, interna, personal, de cómo se concibe la persona. Puede vivirse femenina o masculina, ambas o ninguna (agénero).
- **Orientación sexual:** atañe a relaciones afectivas, eróticas, sexuales que una persona siente por personas de su mismo sexo-género, por otro o por ambos.
- **Diversidad sexual:** se relaciona con las expresiones sociales, eróticas y subjetivas con las cuales las personas muestran su distancia, diferencia o rechazo a modelos sexo-genéricos dominantes o considerados correctos, en particular personas lesbianas, gays, transexuales, transgénero y queer.
- **Estereotipos de género:** Parten de presupuestos respecto a las propiedades, capacidades o características de una persona acorde al género y su orientación sexual. Refuerzan modelos desiguales, en su reproducción y circulación mediática implican violencia y uno de los caminos de su reproducción.

## Diversidad sexual y medios de comunicación

En las décadas recientes se ha destacado la relevancia de los medios de comunicación en relación con la equidad de género y la diversidad sexual, de la producción, recepción y apropiación de contenidos que se realizan en la radio en sus modalidades tradicionales y por internet, la televisión pública y privada de transmisión abierta, así como en la programación de los sistemas de paga y los diversos sistemas de streaming, tanto en sus



formatos de ficción (telenovelas o series, principalmente) como de no ficción (noticieros, programas de espectáculos o informativos).

Además de ello, los contenidos que se realizan en plataformas de audio (Spotify, Apple Music, Google Play Music), plataformas de audio y video (Netflix, Blim, Prime Video, Claro Video, Disney +, YouTube, HBO MAX, Star Play) y redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram o TikTok) han merecido la atención de investigaciones que han elaborado categorías analíticas y marcos conceptuales que interconectan la perspectiva de género y la diversidad sexual con el análisis de medios y redes sociodigitales. Los conceptos de recepción y de apropiación son relevantes. La recepción puede abordarse asumiendo la complejidad de las interacciones de las audiencias con los medios y los contenidos (Bermejo-Berros 2018), así como los usos sociales de las tecnologías de la información, la valoración de los contenidos y los discursos socioculturales (Orozco, 2003). En cuanto a la apropiación, subraya la parte activa, decisoria, autónoma e incluso de generación de contenidos, por parte de las audiencias, lo cual es posible tanto por la infraestructura tecnológica (celulares inteligentes, computadoras, televisiones con conexión a internet, programas, aplicaciones), como a un cambio cultural de la disposición de las audiencias (De la Selva, 2015; Morales 2017).

Amigo, Bravo y Osorio (2014) han propuesto una mirada más compleja entre espectadores y los contenidos de ficción televisiva chilena. Desde este tratamiento metodológico y conceptual, se enfatiza una lectura de los medios que no solo privilegie los discursos de los medios sobre la población, sino el recorrido inverso, es decir, la cualidad de que problemas públicos y sociales incidan en las narrativas televisivas (personajes, tramas, conflictos y desenlaces). Además, se incorporan miradas sensibles a la diversidad para comprender el tipo y rol de los personajes de la diversidad sexual, características físicas, emocionales, psicológicas y morales; la relevancia en

la historia, los estereotipos o cambios en las narrativas y agencia de los personales (Gobierno de Chile, 2004).

Las implicaciones no se limitan al tiempo de recepción de los contenidos frente a la pantalla, sino que se derrama en conversaciones, polémicas y prácticas familiares, laborales y vecinales. De la Peña (2021) destaca ese fenómeno para las series y telenovelas, en México y en otras sociedades, en donde las narrativas, representaciones y configuraciones de propiedades simbólicas forman una parte sustantiva de las identidades sociales, la memoria familiar y personal. En este sentido, la televisión y la radio integran un fondo y una trama cultural, cuyos contenidos, recepciones y apropiaciones pueden ser descritas, interpretadas y descritas. La diversidad sexual, en este sentido, es también una de las arenas narrativas en los universos televisivos de ficción, como también se observa en diversos ámbitos, como en Chile (Amigo, Bravo, Baeza y Cabello, 2018), Colombia (Arocha, 2011) o Venezuela (Peña Zerpa, 2012) entre otras sociedades latinoamericanas.

Cabe señalar que el universo de la ficción no es el único que ha sido atendido por las y los especialistas, instituciones, asociaciones y el mercado. Existen fundamentos conceptuales y analíticos para el estudio de la diversidad sexual y del género en contenidos informativos (Settani, 2013; Hasan y Gil, 2018), publicitarios (IFT, 2019; Ordóñez, 2020) y de las conductas éticas que las y los comunicadores, periodistas y creadores de contenidos deben observar para un abordaje pertinente, veraz, empático y democrático en lo concerniente a las diversidades sexo-genéricas en medios impresos, radio y televisión (UNICEF, 2017, Promsex, 2018). La creación, producción y transmisión de contenidos de ficción y de no ficción coimplican al personal de producción, locución o guionismo y personas que integran la diversidad sexo-genérica.

El ecosistema mediático incluye las redes sociodigitales y el activismo en internet, la ciudadanía y militancia digital, la creación de comunidades, narrativas, representaciones, bienes culturales y la visibilización de la diversidad sexual, así como las batallas en torno al género en el ciberespacio y redes sociales. Por ello, se han elaborado investigaciones y conceptos para el estudio de OTT de audio y video, como YouTube y de redes sociodigitales como Facebook y Twitter, los cuales brindan un corpus conceptual, analítico y empírico que integra una guía interpretativa del estudio. (Echeto, 2011; Silva, 2011; Aguilar, 2017; Burgos, 2011; Caballero, 2016; Cabello, 2015; Acosta, 2020; Garay, 2017; Cabrera, Martínez y Duarte, 2021; Olmedo, 2019; Sierra, 2016; Estébanez y Vázquez, 2013; Rangel, 2013; Meneses, Martínez y Duarte, 2021).

Ello invita a pensar en las reconfiguraciones de la expresión de la sexualidad, incluyendo el sexismo, así como una concepción más fluida de la presentación de la persona y del cuerpo, la exposición de pensamientos y la presentación de la persona, las relaciones estructurales de desigualdad, el empoderamiento de la diversidad sexual y sus aportes en los sistemas simbólicos y culturales.

En este sentido, el análisis de contenidos se aviene como uno de los ejes teóricos, debido a que permite entender fundamentadamente las ideas que se expresan en los contenidos audiovisuales, localizando los lugares y sujetos de la enunciación, los mensajes y discursos transmitidos, así como la recepción de estos. Cabe señalar que este marco conceptual y sus metodologías, permiten el análisis y comprensión de los mensajes explícitos sino también de los implícitos, no verbalizados o, incluso, evidentes para quienes realizan los contenidos. Desde los estudios clásicos (Krippendorff, 1997, López Noguero, 2002) hasta estudios más recientes y aplicados a movimientos sociales, contenidos y discursos algunos en redes sociodigitales (Perelló, 2013; Arévalo, 2017; Ávila-Toscano, 2012; Heredia-Ruiz, 2021; Rodríguez, 2016; Sádaba y Rendueles, 2016, Guix, 2008), el análisis de

contenidos favorece una mirada en los materiales simbólicos latentes, el análisis de la discursividad y conexión con las representaciones sociales

En este sentido, el enfoque de género y el análisis de contenidos son una adecuada guía interpretativa para localizar códigos, valores y creencias que refuerzan estereotipos, discriminación o exclusión de la diversidad sexual. Y, asimismo, de localizar discursos, mensajes y proposiciones que describen, representan y favorecen la integración y el respeto por la pluralidad.

## Análisis de contenidos

Para tener una mejor comprensión de la representación de la diversidad sexual en los contenidos de ficción y de no ficción es necesario incorporar conceptos fundamentales del análisis de contenidos.

De acuerdo con Berenson, uno de los referentes clásicos en la materia, el análisis de contenidos se conceptualiza como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido referido manifiesto de la comunicación” (Guix: 26). Implica interés por los códigos manifiestos e implícitos, es decir, por los contenidos simbólicos de los documentos y materiales susceptibles de análisis.

En este sentido, el contenido semántico, como señala Eigeneren (2009), es uno de los ejes conceptuales significativos. El procedimiento semántico permite localizar los temas (referencias de hechos sociales), las atribuciones (características de los personajes o los actores sociales), las afirmaciones (por medio de situaciones o personas) y el eje pragmático (los signos por medio de los cuales se transmite). Este conjunto se campos organizan teóricamente la observación para obtener precisión en los datos que se analizan, cómo se definen y cuál es su universo.

Krippendorff (1997) enfatiza la relevancia de los significados simbólicos para el análisis de los contenidos. Siendo uno de los ejes cardinales en toda investigación que se interese por comprender y explicar los códigos y mensajes que se comunican, se debe tener en cuenta que los mensajes -y los símbolos- no tienen un solo significado. Y, por otra parte, es altamente probable que no exista plena coincidencia de los significados. Estos matices complejizan conceptualmente el análisis de contenidos y conllevan, simultáneamente, a la precisión metodológica en cuanto a que la investigación tiene que ser replicable para otros investigadores o, al menos, que sean susceptibles de reflexiones equivalentes a partir de los datos y el corpus sometido al análisis. Por ello, el autor hace referencia a la necesidad de distinguir dos aspectos del estatuto de la realidad. El que refiere a la realidad de los datos y la realidad que el analista desea conocer.

Una referencia conceptual que comparten las diversas teorías del significado y las teorías de los símbolos, de acuerdo con Krippendorff (1997) refiere a la importancia que se otorga a la relación entre los datos y el contexto. El analista conceptualiza ese medio, se allega de datos con un cierto nivel de abstracción (películas, textos, imágenes) y debe tener presente la manera en que su conocimiento fragmenta o parcializa la realidad. Desde este ángulo, hay tres marcos conceptuales de referencia: el prescriptivo -implica la conceptualización y el diseño-, el analítico -el examen crítico de los resultados- y el metodológico, que guía consistentemente la investigación y sus resultados.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# DESCRIPCIÓN **METODOLÓGICA**



**UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES**

# DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

La metodología empleada fue fundamentalmente cualitativa. Debido a las características y alcances de la investigación, los métodos de esta están diferenciados y articulados acordes a las características y necesidades de las poblaciones o materiales discursivos.

En cuanto al trabajo de campo con las audiencias, se realizó en las ocho plazas seleccionadas para tener distintas aproximaciones a las múltiples realidades en el país, lo cual otorga características sociales, económicas, culturales, geográficas y demográficas diversas. Las ocho ciudades incluidas fueron:

- Acapulco, Guerrero.
- Ciudad de México.
- Ciudad Juárez, Chihuahua.
- Guadalajara, Jalisco.
- Mérida, Yucatán.
- Monterrey, Nuevo León.
- Tijuana, Baja California.
- Veracruz, Veracruz.

En lo concerniente a las audiencias, la investigación se enfocó en dos grupos etarios y cinco segmentos de la diversidad sexual. Se aplicaron, transcribieron y analizaron 30 entrevistas por plaza. El total de entrevistas de la investigación es de 240, divididas de la siguiente forma:

- 24 hombres gay de 25 a 29 años.
- 24 hombres gay de 45 a 49 años.
- 24 mujeres lesbianas de 25 a 29 años.
- 24 mujeres lesbianas de 45 a 49 años.
- 24 personas bisexuales de 25 a 29 años.

- 24 personas bisexuales de 45 a 49 años.
- 24 personas trans de 25 a 29 años.
- 24 personas trans de 45 a 49 años.
- 24 personas queer de 25 a 29 años.
- 24 personas queer de 45 a 49 años.

Esta diversidad permite tener un contexto general de dos generaciones, sus experiencias, vivencias y percepciones particulares respecto a los medios de comunicación y la representación de la diversidad sexual en los contenidos mediáticos. Dan cuenta de un cambio histórico y cultural que interseca al tratamiento de la diversidad sexual en los medios, grados de implicación, análisis críticos y posibilidad de elección como audiencias por parte de estas poblaciones. Además de la importancia asociada a las generaciones, resultó relevante contar con pluralidad de orientaciones sexuales e identidades de género para tener mayor número de perspectivas, lo cual implica formas de la recepción e intereses particulares en relación con la orientación e identidad.

El trabajo de campo representó retos para los equipos de investigación en cada plaza, los cuales tuvieron que implementar técnicas diversas para realizar las entrevistas. Para el proceso de reclutamiento se empleó la técnica de “efecto bola de nieve”, a partir de contactos cercanos, por familiares o amistades, contactar a más personas coincidentes con los rangos etarios y pertenecientes a alguno de los segmentos de la diversidad sexual. Se realizaron contactos a través de redes sociales, asistiendo a la marcha del orgullo, colectivos, plazas y lugares de consumo. Las entrevistas se realizaron mayoritariamente de manera presencial con algunas excepciones que, por razones de la violencia social (vivida en las plazas participantes) en los momentos de su aplicación, se optó porque fueran vía remota. Todas las entrevistas cuentan con soporte en audio o audiovisual.



El mayor reto que se enfrentó en todas las plazas fue conseguir a la población bisexual y queer de 45 a 49 años. En menor medida, pero igualmente con dificultades, fue la población trans del mismo rango etario. Esto se puede comprender porque los contextos de su socialización en relación con el género eran más marcadamente discriminatorios, lo cual ha generado una reserva mayor. Por otra parte, y por lo que respecta en particular a la población queer, el término y expresiones de género asociadas a éste tienen una incorporación más reciente en el territorio nacional.

Por lo que respecta a las personas especialistas, éstas integran los sectores de gobierno, sociedad civil, producción en medios y creación independiente de contenidos. Se aplicaron 5 entrevistas en cada rubro. Las 20 entrevistas se realizaron partiendo de un guion semiestructurado. Fueron videograbadas o grabadas en audio, transcritas e interpretadas. En este caso, hubo también dificultades, las cuales incluyeron no responder la solicitud de entrevista o denegar otorgarla. Cabe señalar que las personas involucradas con instituciones públicas y de la sociedad civil respondieron con mayor prontitud y disposición. Las creadoras de contenidos y, sobre todo, de producción en medios, presentaron mayores dificultades. Una última dificultad que enfrentó el equipo de trabajo para concretar las 20 entrevistas a especialistas fue el COVID-19. Pese a que las entrevistas fueron vía online, las personas que resultaron enfermas pospusieron el encuentro, lo que repercutió en retraso de la conjunción del número precisado para la investigación.

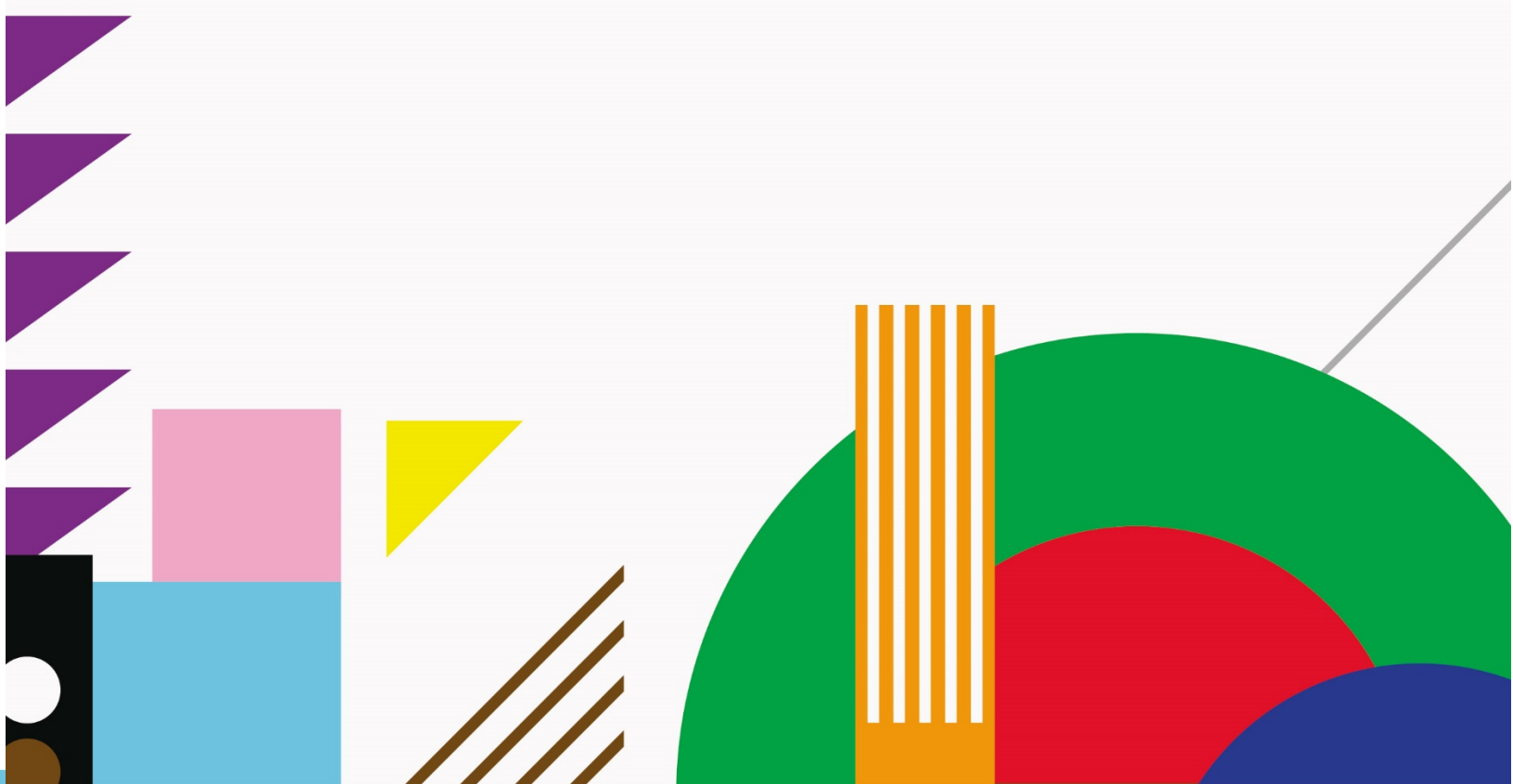
En cuanto al análisis de contenidos, se trabajaron 30 contenidos con al menos dos episodios cada uno, dando un total de 96 materiales audiovisuales y radiodifundidos que se analizaron a través de matrices, lo anterior con la finalidad de distinguir, recabar e interpretar los elementos necesarios considerando los objetivos de la investigación. Los contenidos analizados se distribuyeron de la siguiente manera: televisión abierta (Como

dice el dicho, La rosa de Guadalupe, La suerte de Loli, Juntos: el corazón nunca se equivoca y Amor Dividido); televisión de paga (Riverdale, Modern Family, Anatomía según Grey, 100 días para enamorarnos y Maricón perdido); Radio (Diversidad ciudadana, Variopinto 69, Aleatorio, Martha Debayle en W y Escuchar y escucharnos); Plataformas OTT de audio (Inclusión radical, Nosotrans, Altavoz LGBT, Y dónde están las morras y Bisexorras); Plataformas OTT de audio y vídeo (Rebelde, Quién mató a Sara, Juliantinas, La casa de las flores y El juego de las llaves); y redes sociales (marmaremoto, Ophelia Pastrana, Pepe y Teo, QueFishTV y Quique Galdeano).



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# CONTEXTO DE LAS LOCALIDADES PARTICIPANTES



UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

# CONTEXTO DE LAS LOCALIDADES PARTICIPANTES

## Plazas participantes

La riqueza de contar con ocho ciudades pertenecientes a espacios geográficos y culturales diversos, permitió tener herramientas de análisis que habilitaran al equipo investigador a realizar contrastes entre las diversas realidades que se viven en el país. A pesar de lo anterior, los resultados del Estudio no tienen representatividad estadística ni son susceptibles a ser extrapolados al total de las audiencias de las plazas, grupos etarios y segmentos de la diversidad sexual incluidos.

A continuación, se presentan los datos demográficos más destacados de cada ciudad participante.

### **Acapulco de Juárez, Guerrero.**

Es un municipio del Estado de Guerrero, cuenta con un total de 779,566. habitantes, con una población masculina de 47.6%, y el 52.4% de mujeres (INEGI, 2020).

Para la fecha de realización del Estudio el municipio es gobernado por Morena (desde octubre de 2021) con la presidenta municipal, Mtra. Abelina López Rodríguez. El estado de Guerrero es gobernado por Evelyn Salgado Pineda (2021-2027) perteneciente a el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA); una propuesta de campaña fue abrir espacios en el ámbito político a la población LGBT, respetar y no discriminar sus propuestas (Gobierno del Estado de Guerrero, 2022).

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) del INEGI, en los municipios de Chilpancingo y Acapulco, incrementaron los niveles de percepción de inseguridad que tienen los ciudadanos en sus ciudades con respecto al primer trimestre del año. No sólo es la percepción de inseguridad de las y los ciudadanos, la tasa de homicidios en la Acapulco, ha ido en aumento (ENSU, 2022).

El panorama general de la diversidad sexual en la plaza de Acapulco de Juárez resulta ser una de las poblaciones considerada por la CNDH, como grupo vulnerable, debido a los altos índices de violencia que viven las personas pertenecientes a la diversidad sexual (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2018).

De los grupos considerados vulnerables en Acapulco, se encuentran indígenas, mujeres, personas con discapacidad, adultas mayores, afroamericanas y de la comunidad LGBTIQ+. Resulta importante el conocimiento pleno de los derechos humanos en cualquier persona, pero, con mayor razón hacia personas pertenecientes a los grupos vulnerables (Jasso, 2018).

De acuerdo con las respuestas a una pregunta de la encuesta referida, a la diferencia de hace 10 años en materia de derechos humanos en Acapulco, se percibe que la diversidad sexual, es considerada estar mejor que los otros grupos vulnerables.

La diversidad sexual de Acapulco también respondió que, lo que falta en la ciudad para tener sus derechos humanos, es un mejor trato con dignidad y respeto por parte de la sociedad. Es decir, que aún existe un trato discriminatorio por la población en general.

## Ciudad de México

Ciudad de México se posiciona como la capital del país, cuenta con una población de 9,209,944 personas, de las cuales 4,805,017 (52.2%) son mujeres y 4,404,977 (47.8%) son hombres (INEGI, 2020).

Para la fecha de realización de este Estudio gobierna el partido político MORENA desde 2018, con la representación de la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo. Por su lado, es la sede del gobierno federal cuyo representante es el Presidente de México Andrés Manuel López Obrador.

La jefa de gobierno capitalina presentó ante el congreso local, en agosto de 2021, 18 correcciones a artículos de la Ley para el Reconocimiento y la Atención a Personas LGBTTTIQ, dando el argumento, que representaba una medida discriminatoria para el resto de la población y para otros grupos vulnerables. De igual manera se recortó presupuesto para las hormonizaciones y operaciones de reasignación de sexo. Acciones que fueron percibidas como una afectación a la población trans de la ciudad (La Izquierda Diario, 2021).

En cuanto a la violencia hacia la comunidad LGBTTTIQ+ ha tenido un repunte de incidentes en los últimos años. De acuerdo con el Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México, recibió a través de la plataforma “Visible” de noviembre de 2018, que es cuando comenzó a operar la plataforma, a noviembre de 2021, se recibieron 864 reportes relacionados con actos de violencia o discriminación hacia la comunidad de la diversidad. La mayoría de estos incidentes han ocurrido en el espacio público, seguidos de espacios privados y a través de redes sociales o medios de comunicación. En este portal se reciben las denuncias tanto de víctimas como de los testigos, registrando en el cierre del año 2019 con casi 12 reportes al mes, en el 2020, con casi 22 reportes al mes y el 2021 cerró con casi 35 reportes mensuales (Visible, 2022).

Las identidades de género que reportaron mayores casos de violencia fueron los hombres homosexuales, las mujeres trans y mujeres lesbianas y las entidades con mayores registros fueron la Ciudad de México, Jalisco, Estado de México, Guanajuato y Veracruz.

En la misma plataforma se realizó también una evaluación de la inclusión de personas LGTBTTIQ+ en los estados del país, donde por dependencia las mejores evaluadas son las Comisiones de Derechos Humanos, así como las áreas dedicadas a Turismo y Cultura; el mayor rezago fue identificado en las áreas de Educación, Institutos del Deporte y Sistemas DIF locales (Expansión política, 2022).

Siendo las plataformas mejor evaluadas Las entidades mejor evaluadas fueron Jalisco, Ciudad de México y Chihuahua; las peor evaluadas Querétaro, San Luis y Estado de México (La Prensa, 2022).

### **Ciudad Juárez, Chihuahua.**

Es un municipio del estado de Chihuahua, su población es de 1,512,450 habitantes con una proporción igual de hombres y de mujeres que corresponde al 50% (INEGI, 2020). Su cabecera municipal es Ciudad Juárez, la urbe más poblada de la entidad al superar por más de medio millón a la cantidad de habitantes de Chihuahua, la capital estatal. Ciudad Juárez hace frontera con El Paso, ciudad texana, conformando una conurbación binacional en donde la población experimenta continuidad de ciertos gustos y hábitos, relaciones de parentesco y amistad, entre otros, además de que en dichas ciudades se puede tener acceso a canales televisivos y radiodifusoras de ambos lados de la frontera.

En Ciudad Juárez, los últimos tres gobiernos municipales han dado cuenta de una cultura política y relaciones de grupos de poder en cambio acelerado en la ciudad. Se observó en muy pocos años la pérdida de la

mayoría de los votos para los dos partidos tradicionales que habían gobernado en el municipio, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Acción Nacional (PAN). Los últimos tres periodos de presidencia municipal fueron dirigidos por políticos que dejaron dichos partidos para contender con éxito ya sea de forma independiente o por el Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA).

El actual alcalde juarense para el periodo 2021-2024, Cruz Pérez Cuellar, un ex-panista que se incorporó a MORENA, partido político que también ganó todas las diputaciones federales de mayoría por la ciudad. En el contexto estatal gobierna el Partido Acción Nacional para el periodo 2021-2027, con María Eugenia Campos, la primera mujer electa como titular del Poder Ejecutivo, y que antes ocupó como titular la Alcaldía de la ciudad de Chihuahua por dos periodos. Los últimos gobernantes del estado se encuentran en medio de conflictos legales. Tal es el caso de César Duarte Jáquez (2010-2016), preso por diversas causas penales en curso, al igual ocurre con Javier Corral Jurado (2016-2021) sobre quien pesan diversas denuncias en proceso en las Fiscalías. (Animal Político, 2022).

En cuanto la violencia y la percepción de inseguridad en Juárez, es importante destacar que, es una ciudad con altos índices de violencia social y de género en las últimas tres décadas, así como con altas tasas de impunidad. Esa violencia se asocia a una criminalidad organizada muy poderosa en lo político, lo social y económico, que ha implicado que la ciudad se ubique de manera continua entre las ciudades más peligrosas e inseguras del país y del planeta, como se ha documentado en muy diversas fuentes e instancias en dicho período. (REFERENCIA)

Adicionalmente, la inseguridad y la criminalidad en la urbe fronteriza refieren a delitos de alto impacto como la desaparición de personas, trata y tráfico de personas, secuestro y extorsión, asesinatos y crímenes en que aparecen nuevos perfiles de víctimas como los casos de personas en situación de



movilidad. Las violencias de género son también muy agudas en contra de personas pertenecientes a sectores de la comunidad LGTBTTIQ, quedando como una de las poblaciones vulnerables (REFERENCIA).

El Estado de Chihuahua y Juárez en particular aparecen como territorios con alto grado de violencia y crímenes de odio hacia las poblaciones LGTBTTIQ+, con crímenes diversos donde los más graves son los asesinatos, lo que ha sido una tendencia continua desde que se registran este tipo de delitos graves por diversas instancias locales y nacionales. Así, por ejemplo, el día 15 de julio de 2022 se realizó una acción de denuncia y reclamo por la falta de conclusiones finales en un transfeminicidio ocurrido en la ciudad de Chihuahua, de una mujer juarense que radicaba en aquella ciudad y realizaba actividades significativas de activismo en favor de los derechos y el bienestar de las personas transgénero. A dos años del asesinato de Mireya Rodríguez se denunció que con posibles faltas al debido proceso legal se liberó a una persona señalada como responsable del crimen (El Diario de Chihuahua, 2020). y activistas indicaron que en los primeros años de la década de 2020 se han acumulado ocho transfeminicidios, definido como el asesinato de una mujer por el hecho de ser transexual. Incluso la oficina de la Organización de Naciones Unidas en México condenó los hechos.

### **Guadalajara, Jalisco.**

Es un municipio del estado de Jalisco con una población total de 8,348,151 habitantes. En el contexto político, Jalisco es una entidad conformada por 125 municipios. A partir de los resultados obtenidos en las votaciones de las pasadas elecciones de junio de 2021, el estado está gobernado desde el 1 de octubre mayoritariamente por el partido Movimiento Ciudadano (MC) en 49 municipios, el PRI (25), PAN (19) y Morena (13). El resto son partidos que apenas alcanzaron cinco o menos municipios. El gobierno lo encabeza Enrique Alfaro, de Movimiento Ciudadano. En el Área Metropolitana de

Guadalajara dominan las preferencias electorales para ese partido político (Forbes, 2022).

Esta presencia del crimen organizado y en los últimos años el incremento de desapariciones forzadas ha contribuido a que la percepción de la seguridad de los habitantes del área metropolitana se vea afectada. Según la encuesta realizada por el Observatorio Ciudadano “Jalisco cómo vamos”, para 2018, un 52% de los habitantes afirmaba que ninguna zona de la ciudad es segura (Jalisco Cómo Vamos, 2018) y un 80% considera que la inseguridad en el AMG ha empeorado. Esta percepción de la seguridad también puede ser afectada por el consumo de los medios de comunicación, que en sus contenidos difunden información descontextualizada.

De acuerdo con datos del INEGI derivados de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG) 2021, en el estado de Jalisco hay 298,270 personas de la diversidad sexual mayores de 15 años, lo que correspondería a un 4.7% de la población, y según estos datos es el cuarto estado con mayor población LGBTQ+, después del Estado de México, la Ciudad de México y Veracruz (INEGI, 2022).

Según Visible (2022), una plataforma en línea que permite reportar incidentes de violencia y discriminación cometidos hacia las personas LGBTQ+ en México que es administrada por la organización de la sociedad civil Amicus, dedicada a la defensa y promoción de los derechos de las personas LGBTQ+, en lo que va del 2022 en el estado de Jalisco se han reportado 64 agresiones a población de la diversidad sexual.

La mayoría de estas agresiones han sido contra personas jóvenes, con 21 casos a personas entre 26 y 30 años, así como 17 casos entre 18 y 25 años. Cabe mencionar que se reportan cinco casos a menores de entre 12 y 17 años, así como un caso a un adulto mayor de 60 años, lo que indica que las

agresiones homofóbicas, si bien centradas en poblaciones de jóvenes, no excluyen a las infancias y adultos mayores.

El mayor número de casos (22) fue a hombres cisgénero, seguido de cerca a mujeres trans (18), hombre transgénero (8) y personas no binarias (5). En cuanto a la orientación sexual de las personas agredidas, se presentaron hombres gays (26 casos), heterosexual (11), pansexual (9), bisexual (5), lesbiana (3) y otros (7). Los anteriores fueron los únicos segmentos de la diversidad sexual que se reportaron, sin que se mencionaran personas queer u otras identidades de género.

El mayor número de agresiones fue de tipo verbal (16), seguido de psicológico (10), a la intimidación (9), físico (8). En menor medida aparecen reportes de amenazas de muerte, detenciones injustificadas, violencia laboral o impedimento de entrada, negación de servicios o derechos.

El estado cuenta con la Ley Estatal para Promover la Igualdad, Prevenir y Eliminar la Discriminación en el Estado de Jalisco, cuya última reforma fue publicada en el periódico oficial el 21 de abril de 2020 y es el marco regulatorio a partir del cual se protege a la población contra la discriminación, lo que incluye a la población de la diversidad sexual.

Sin embargo, Jalisco es el segundo estado con mayor número de agresiones a la población de la diversidad sexual debido a la discriminación (Lattuada Serment, 2022), lo que la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco atribuye a los escasos proyectos de armonización legislativa e incorporación de políticas públicas a favor de los derechos de las personas LGBTTTIQ+ (CEDHJ, 2021).

De acuerdo con información del Informe Especial Situación de los Derechos Humanos de la Población LGBTTTIQ+ en Jalisco 2021 realizado por la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco “existe una discriminación

estructural contra la población LGTBTTIQ+, que amerita reparaciones transformadoras, las cuales deben incluir garantías de no repetición de largo alcance para asegurar el pleno disfrute de todos los derechos humanos” (2021).

La población trans es la más vulnerada dentro de la diversidad sexual debido a las dificultades que encuentra para obtener servicios de salud adecuados, falta de reconocimiento de su identidad sexo-genérica y a la discriminación general que sufren día a día. Debido a esto, 76.3% de las mujeres trans viven altos niveles de violencia (Torres Flores y Jiménez Robles, 2022). Estas violencias se expresan de diversas formas, pero especialmente en violencia institucional por parte del Estado, manifestada en la negación de acceso a la salud, obstáculos para recibir terapia de reemplazo hormonal, así como la obstaculización de trámites de actualización de documentos personales que reflejen su identidad.

Este año, el gobierno del estado presentó el Mecanismo de Atención a Víctimas de Discriminación por orientación sexual e identidad de género, que consiste en el “primer equipo de atención en el que un grupo de personas de la diversidad sexual acompañan a otras que consideran que sus derechos han sido vulnerados” (Prensa Gobierno del Estado de Jalisco, 2022). Este mecanismo brindará atención primaria, acompañamiento técnico y asesoría jurídica, además de generar información estadística sobre el fenómeno de la discriminación en el estado.

## Mérida, Yucatán.

Es uno de los 106 municipios que conforman el estado mexicano de Yucatán. Su cabecera es la capital del estado, la ciudad de Mérida. Se localiza en la denominada Región II, Noroeste. La población total de la capital de Yucatán, Mérida, es de 995, 129 habitantes. La población total de hombres es de 479, 369 y 515, 760 mujeres. La población nacida en otra

entidad es de 188, 353, representando el 8 % de la población total (INEGI, 2020).

Mauricio Vila Dosal, es el actual gobernador de Yucatán, por parte del PAN, su periodo de gobierno es del 2018 al 2024. El municipio de Mérida, también se encuentra gobernado por el PAN, con el presidente municipal, Renán Alberto Barrera Concha.

De manera general, Yucatán es una entidad federativa que se percibe por sus habitantes como “segura” y con menores cantidades de criminalidad respecto de la media nacional. La ciudad de Mérida posee características semejantes. Pese a ello, la percepción de inseguridad aumentó de manera significativa, el 34.1% de la población de Mérida que participó en la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) durante el segundo trimestre de 2022, dijo sentirse insegura viviendo en la capital yucateca, lo que representa un aumento estadístico significativo en relación con el mismo período del año pasado, que fue del 22% (Por esto, 2022).

A la par, en 2019 el gobernador del Estado, Mauricio Vila Dosal, crea un programa especial para fomentar la igualdad de género, oportunidades y no discriminación en Yucatán. No obstante, el programa no contempla políticas dirigidas ni la participación de la comunidad LGBTQ+ en Yucatán. Y este pareciera ser uno de los retos más importantes en el estado: mientras que la capital avanza vinculando diversos actores con la comunidad LGBTQ+ (Gobierno del Estado de Yucatán, 2019)., a nivel estatal existe aún se percibe, por parte de las audiencias participantes, desinterés y quizá hasta desconocimiento sobre el tema

A pesar de lo anterior, existen algunos esfuerzos que pretenden fortalecer los derechos sobre la diversidad sexual en Yucatán. El Centro para prevenir y eliminar la discriminación en el Estado de Yucatán (CEPREDY) ha generado cursos, conferencias y talleres que de manera continua visibilizan las

necesidades políticas y normativas de la comunidad LGBTTTIQ+. También se observó cómo en julio de 2022 tres personas trans recibieron asesoría jurídica por parte del partido Movimiento Ciudadano (MC) de Yucatán e interpusieron amparos ante la justicia federal, gracias a lo cual obtuvieron nuevos documentos oficiales con cambio de nombre y género (Por esto, 2022).

### Monterrey, Nuevo León.

Es una ciudad y capital del estado de Nuevo León. Es el segundo centro de negocios y finanzas del país. Funge como el principal epicentro industrial, comercial y económico para el Norte de México. Población total de habitantes en Monterrey, 1,142,994, población de hombres 49% y población de mujeres 51% (INEGI, 2020).

El actual gobernador de Nuevo León es Samuel García Sepúlveda. Samuel García se convirtió en el gobernante más joven en la historia de Nuevo León, su estrategia electoral puso como elemento principal las redes sociales digitales, especialmente el Instagram y TikTok que terminaban migrando también a Facebook (The Washington Post, 2021). El marketing digital fue comandado por su esposa, Mariana Rodríguez, quien impulsó no solo la candidatura de su esposo, también posicionó al partido que representa, pues como explican los doctores Edrei Álvarez Monsiváis, del Tec de Monterrey, y Felipe Marañón Lazcano, de la Universidad Autónoma de Nuevo León (Proceso, 2022).

A los jóvenes se les dio la oportunidad de entrar de lleno a la conversación pública de las elecciones, cuando antes no se les involucraba, incluso el dirigente del partido considera que uno de los activos más importantes de MC es Mariana Rodríguez, por este puente de comunicación que tendió hacia las juventudes (Publímetro, 2022). Se podría sugerir que fue el efecto de la influencer, Mariana Rodríguez, la que cobijó también el triunfo del

candidato de Movimiento Ciudadano como alcalde de Monterrey, Luis Donaldo Colosio.

Ya establecidos en sus cargos, el gabinete de Samuel García difundió su Plan Estatal de Desarrollo, el cual se basa en tres ejes: la igualdad para todas las personas, la generación de riqueza sostenible y un buen gobierno. El Eje que compete a este apartado es el de Igualdad para todas las personas, pues el objetivo de este es la creación de estrategias focalizadas para reducir las desventajas para garantizar una vida libre de discriminación y no violencia. El eje se centra en los grupos vulnerables, entre los que se contemple las personas pertenecientes a la comunidad LGBTTTIQ+.

Durante su campaña para alcalde de la capital neolonesa, Luis Donaldo Colosio designó a una mujer trans, Ana Eugenia Rodríguez, como coordinadora del grupo Mujeres por Monterrey. Posteriormente, Ana Eugenia fue electa democráticamente como regidora de la ciudad, siendo un hecho histórico y algo bastante aplaudido por las personas que entrevistamos durante el trabajo de campo, pues perciben que el gobierno se ha tomado en serio a las comunidades LGBTTTIQ ya que además de todo, tienen un espacio donde semanalmente pueden reunirse como un Consejo ciudadano LGBTTTIQ+.

### **Tijuana, Baja California.**

Es una ciudad que se localiza al noroeste del estado de Baja California, limita al norte con los Estados Unidos de América, con el condado de San Diego, California. En 2020 la población de Tijuana fue de 1,922,523 habitantes, de este total el 49.6% mujeres y el 50.4% hombres (INEGI, 2020).

En junio de 2021 tras las elecciones estatales en Baja California, se declara gobernadora del estado a Marina del Pilar Ávila Olmeda, candidata de Morena con 48.2% de los votos en las actas contabilizadas, convirtiéndola

en la primera mujer que gobierna el estado fronterizo y la quinta gobernadora del país (El Economista, 2021).

Durante el período de campañas de las elecciones de 2021, Marina del Pilar Ávila se limitó a publicar en redes sociales que respeta la diversidad y rechaza la discriminación. Sin embargo, no incluyó en su campaña propuestas dirigidas a la comunidad LGTTTIQ (Homosensual, 2021).

Destaca que, Baja California es el estado del país más peligroso para la comunidad LGTTTIQ, asegura el periódico El Imparcial, aunque no se han registrado casos de crímenes de odio contra personas de la diversidad sexual en Tijuana hasta mayo del 2022 (Hernández, 2022). Al respecto de la seguridad de personas de la comunidad LGTTTIQ, activistas locales aseguran que Tijuana no es para nada “el paraíso LGBT”, se considera zona de tolerancia, pero es un supuesto entre comillas, ya que siguen sucediendo percances con policías locales, también porque entre mayo del 2020 y junio del 2021 se reportaron 7 asesinatos de personas de la diversidad sexual, en comparación con el último reporte del Observatorio Nacional de Crímenes de Odio, que había registrado 6 casos entre 2014 y mayo del 2020 (Rubio, 2021).

### **Veracruz, Veracruz.**

Es un municipio perteneciente al estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, se encuentra al este de la República Mexicana. El estado tiene una población de 8 062 579 mil habitantes, y ocupa el 4 lugar a nivel nacional por su número de habitantes, en la última década bajó un lugar. Su población se distribuye en 4 190 805 (52%) mujeres y 3 871 774 (48%) hombres (INEGI, 2020).

El Estado de Veracruz había sido gobernado (desde 1928) principalmente por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) antes Partido de la



Revolución Mexicana. En el 2016 hubo un cambio al tomar la administración con el Partido Acción Nacional, extendiéndose al 2018. Con el fenómeno nacional de Andrés Manuel López Obrador, en diciembre de 2018 el gobierno del estado cambió radicalmente con el partido de Morena, ganando un 44.02% de los votos.

Veracruz ocupa el lugar número 78 de los 100 municipios con presuntos delitos de feminicidio y de las presuntas víctimas mujeres de secuestro, también ocupa el lugar número 2 con 10 en el periodo de enero a mayo 2022 (Imagen del Golfo, 2021).

Durante tres años consecutivos (2019, 2020 y 2021), Veracruz ha encabezado la lista de estados con más asesinatos en contra de personas de la diversidad sexual y de género. De acuerdo con datos del Observatorio Nacional de Crímenes de Odio contra Personas LGTBTTIQ+ de la Fundación Arcoíris (2020), en 2019 hubo un total de 74 asesinatos contra esta comunidad en el país; de estos, 21 ocurrieron en Veracruz; en 2020 se registraron 21 asesinatos en el estado; y para 2021, de los 73 asesinatos registrados en 2021, 14 fueron en Veracruz. De acuerdo con el Informe de 2020, sobre de crímenes de odio contra personas LGTBTTIQ+ en México, de dicha fundación, ante la pandemia y medidas de confinamiento, los crímenes contra personas de la diversidad sexual se han incrementado de manera importante en el Estado de Veracruz, pero también en Michoacán y en Chihuahua, y que, a pesar de los señalamientos y recomendaciones, las instituciones gubernamentales han dado poca o nula respuesta. Además, la violencia contra las mujeres trans se ha ido incrementando, y las cifras contra mujeres lesbianas empiezan a ser también una constante (Fundación Arcoíris, 2020).

Durante el desarrollo de esta investigación transcurría el mes de junio lo que hizo que los grupos pertenecientes a la comunidad LGTBTTIQ+ ejercieran presión sobre las autoridades para tener claridad sobre la situación jurídica

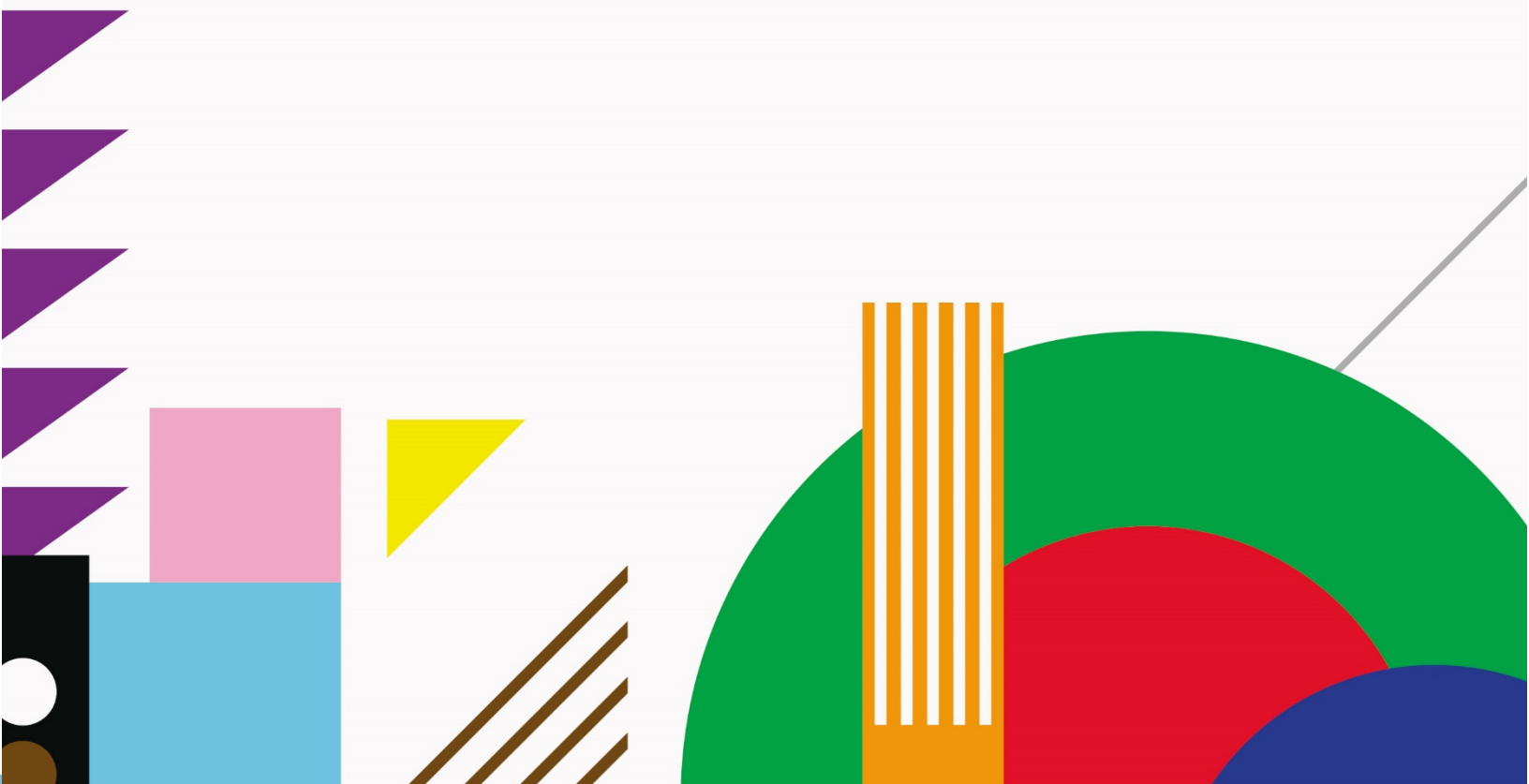
del matrimonio igualitario, como parte del reconocimiento a sus derechos. En ese sentido, en abril del presente año (2022) se instó a las autoridades a dar una resolución sobre la situación del matrimonio igualitario ya que cinco veces anteriores no se tomaba como parte de la agenda y grupos religiosos intervinieron con el alegato del respeto a la familia natural. Este discurso permeó e hizo que no hubiera lugar a otras formas de vincularse entre los habitantes del estado.

Sin embargo, el 30 de mayo los ministros invalidaron el Art. 75 del Código Civil para el estado por lo que el matrimonio ya no será sólo válido entre un hombre y una mujer. Lo anterior fue resultado de la promoción por parte de la Comisión Estatal de Derechos Humanos (CEDH) y la Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) sobre la inconstitucionalidad de los artículos dado que: son discriminatorios para las parejas homosexuales, violan los derechos de igualdad y no discriminación. El resultado fue favorable y persigue quitar prejuicios, evitar la exclusión de personas del mismo sexo pues lo que debe hacerse es centrarse en principios de igualdad y no discriminación a través del Código Civil (Imagen del Golfo, 2022).



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# INFRAESTRUCTURA DE LAS AUDIENCIAS PARA CONSUMO DE MEDIOS



UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

# INFRAESTRUCTURA DE LAS AUDIENCIAS PARA CONSUMO DE MEDIOS

El ejercicio de investigación permitió identificar que, de forma general, las audiencias participantes comparten características en cuanto a su acceso a infraestructura tecnológica, encontrando algunas diferencias por segmento etario más no por espectro de la diversidad sexual. En primer lugar, se encontró que la televisión es un dispositivo que tiene presencia en la mayoría de los hogares de las personas participantes, independientemente del espectro de la diversidad sexual y segmento etario al que pertenezcan, resultado que es congruente con lo encontrado en la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA, 2023) en donde este dispositivo tiene presencia en el 95% de los hogares encuestados de una muestra de 8,750.

A pesar de lo anterior, se identificó que este dispositivo se usa con más frecuencia para consumir contenidos en plataformas digitales, observando un desuso de este para exponerse a señales de televisión abierta y de paga en las audiencias participantes de este Estudio. Hallazgo que contrasta con las tendencias nacionales en donde el 77% de los hogares utiliza la televisión para exponerse a contenidos de TV abierta; mientras el 63% consume tanto contenidos de TV abierta como de paga (ENCCA, 2023).

Por el lado del consumo de radio, las audiencias de 45 a 49 años reportaron una mayor exposición a este medio y su escucha se da a través de bocinas inteligentes, el celular o el automóvil; dispositivos que reportan 10%, 20% y 15% de uso a nivel nacional para el consumo de este medio (ENCCA, 2023).

En complemento, en grupo de 25 a 29 años mencionó escucharla a través del automóvil, especialmente en contextos de acompañamiento de familiares que sintonizan alguna estación.

En cuanto a la posesión de dispositivos para el consumo de contenidos a través de internet, todas las personas participantes mencionaron contar con teléfono celular, que es utilizado para realizar llamadas, ingresar a redes sociales, ver vídeos, dar seguimiento a temas personales o laborales a través de aplicaciones de mensajería, escuchar música y jugar videojuegos. Dicho hallazgo muestra similitudes con la tendencia nacional en donde se encontró que el 95% de los hogares cuenta con este dispositivo (ENCCA, 2023).

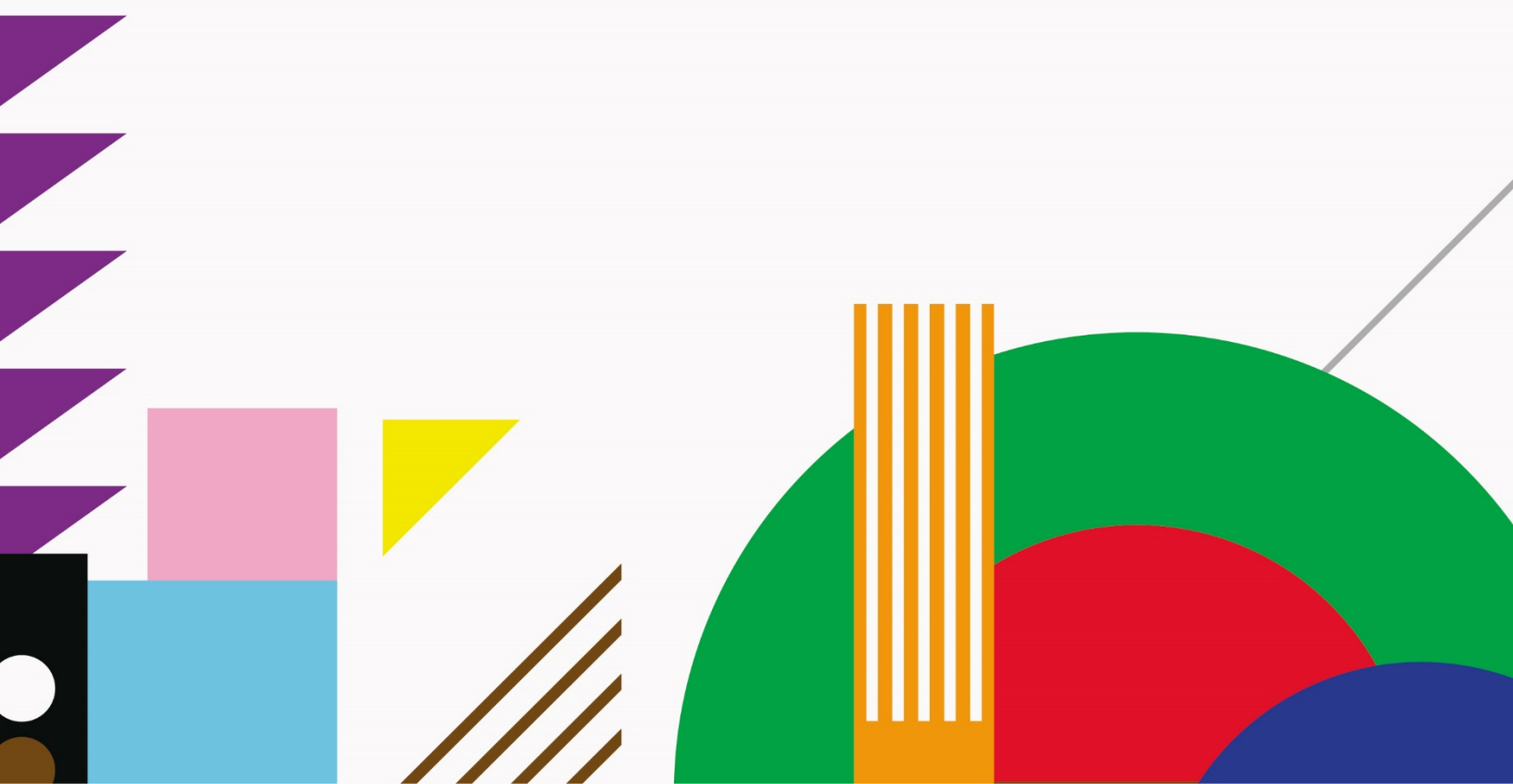
Otros dispositivos que fueron mencionados en este rubro, aunque en menor medida, fueron la computadora, las tabletas electrónicas y las consolas de videojuegos. Los principales usos dados a la computadora fueron la realización de cursos, actividades laborales, consumo de redes sociales, consumo de contenidos radiofónicos, jugar videojuegos y resolver asuntos personales. Mientras que la tableta se posicionó, de forma general, como el dispositivo menos utilizado por los participantes. Lo anterior siguiendo las tendencias nacionales donde la computadora y la tableta tienen porcentajes de uso de 14 y 8% respectivamente (ENCCA, 2023).

Por último, la posesión de consolas de videojuegos mostró diferencias según el segmento etario de las personas participantes. Encontrando que estos dispositivos son más utilizados por el segmento de 25 a 29 años, mientras que la razón para contar con este dispositivo en las personas de 45 a 49 se asoció mayormente al uso que le dan sus familiares de menor edad. Lo anterior muestra concordancia con los datos nacionales en los que se muestra que el hogar (96%) y la casa de un familiar o amigo (17%) son los dos lugares en los que se da con mayor frecuencia el consumo de videojuegos (ENCCA, 2023).



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD SEXUAL



UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES

# REPRESENTACIÓN DE LA DIVERSIDAD SEXUAL

## Televisión abierta

### Percepciones de las audiencias

El Estudio hizo el levantamiento e interpretación de información respecto a los contenidos televisivos de los sistemas abiertos y de paga, de ficción y de no ficción. Cabe señalar que, en conjunto, las audiencias en las ciudades señalan un consumo poco frecuente de la televisión abierta, sobre todo en el rango de edad de 25-29 años. Incluyendo a las personas de 45-49 años, ambos grupos etarios mantienen una relación crítica en la recepción de la programación y la representación de la diversidad sexual en televisión abierta. Esto ha motivado una migración, en un primer momento histórico, a la televisión de paga y, en la actualidad, fundamentalmente a los servicios de streaming u OTT's de audio y video.

Una opinión compartida es que los programas de comedia son aquellos que utilizan con mayor frecuencia estereotipos y motivan discursos discriminatorios. Igualmente, hay coincidencia en que los programas de ficción representan, sobre todo a gays, y en menor medida a lesbianas, aún en menor porcentaje a personas trans y, con visibilización aún menor, se encuentran las poblaciones bisexuales y queer. El rol de los personajes les parece secundario en la mayoría de los casos, además de caricaturizado o con estereotipos, y no acordes con las realidades fenotípicas y de clase social más frecuentes en México. Un elemento que se añade a los puntos de vista compartidos es la escasez de programas especializados en la diversidad sexual, incluyendo materiales de ficción y de no ficción.

*"No existen los bisexuales, están confundidos", que sí hay un estigma en la bisexualidad, porque pues de que a lo mejor están confundidos, no saben lo que quieren. "Creo que soy bisexual", y luego "no, siempre no, sí era hetero, sólo era hetero curiosa", o "no, siempre sí soy gay". Pero nunca se quedan en el lado medio"*

*(Persona bisexual, 25 a 29 años, Tijuana)*

A pesar de lo anterior, las audiencias reconocen un cambio en algunos de los abordajes en televisión abierta y de paga. Esto atañe a telenovelas y series en donde hay personajes dignificados de la diversidad sexual. Además, se indica que existen programas informativos y reflexivos, sobre todo en la televisión pública como lo son TV UNAM y Canal 22, con un tratamiento pertinente. En este tenor, la programación del Canal Once y en particular *Diálogos en confianza* se reconoce como un espacio histórico y actual de un abordaje adecuado de la diversidad sexual. Igualmente, se reconoce un esfuerzo por incorporar en la televisión privada, abierta y de paga, una perspectiva de integración en programas de debate e informativos.

Los contenidos de ficción que las audiencias refieren concernientes a la diversidad sexual provienen principalmente de México y Estados Unidos. Refieren a telenovelas, series y algunas películas. Incluyen referencias a programas de animación, por formar parte de contenidos que posicionaron desde sus edades tempranas a personajes de la diversidad sexual

Los contenidos de ficción remiten a una consideración dual. Por un lado, se valora su presencia mediática. Sin embargo, con el paso del tiempo, algunos personajes y narrativas se reconsideran críticamente, dando pie a una concepción del cambio de la manera de representar la diversidad sexual. Algunos de los contenidos, para el imaginario de las audiencias, incluye películas como *Milk*, *Plegarias por Bobby* y *Pride*, series animadas



como *Bob Esponja*, *Bugs Bunny*, *La vaca y el pollito*, *Las chicas superpoderosas* y *My little pony*.

## Percepciones con respecto a los contenidos de ficción

Los contenidos de ficción que localizan las audiencias son programas cómicos, telenovelas y series, sobre todo con capítulos autoconclusivos. Fundamentalmente se trata de programación nacional y televisoras privadas de ámbito nacional.

Las audiencias señalan la existencia de contenidos ficcionales que reproducen una mirada estereotipada, burlesca o con discriminación. Un claro ejemplo son los programas de comedia. Las personas de 45 a 49 años cuentan con una memoria personal que les permite reconocer la continuidad del uso de personajes de la diversidad sexual, desde la década de los años noventa hasta años recientes, como motivo de burla por el hecho mismo de su orientación sexual o su identidad de género, principalmente varones homosexuales y, en menor medida, mujeres trans.

Por otro lado, las personas participantes de 25 a 29 años enunciaron ejemplos de contenidos que, desde su perspectiva, no favorecen la inclusión, como: *La familia Peluche*, *La hora pico* y *La escuelita VIP* como los más mencionados, además de *Noches Mascabrosas*.

*"Realmente generan un estereotipo muy agresivo, muy burdo y demasiado violento para la comunidad. Desafortunadamente, estos personajes formaron, durante mucho tiempo, la concepción y un tipo de arquetipo de qué era una persona que pertenece a la comunidad LGBT. Soy una persona que nace en los noventa, crecí con programas como *Cero en conducta*, que era producido por Jorge Ortiz de Pinedo, y ahí aparecía el personaje de *Agapito*. Ese personaje, que es un estereotipo erróneo de*

*una persona homosexual, logró que la palabra Agapito (se replicara) en niños, adolescentes y adultos que muestran su identidad sexual. En algún momento también llegué a recibir ese nombre, simplemente por ser quien soy. Realmente se genera un estereotipo muy erróneo, que se ha intentado resarcir un poco, pero todavía sigue presente y sigue constante, porque, esos contenidos, todavía se siguen reproduciendo”*

*(Hombre gay/25 a 29 años/Acapulco)*

En la televisión abierta, otros informantes de 25 a 29 años coinciden que las series y personajes de comedia poseen un tratamiento molesto o incómodo por su representación. Se mencionó, además de los programas ya indicados, Diseñador ambos sexos y, nuevamente, en La hora pico, con personajes como Carmelo, representado por el actor Adrián Uribe, que representan personajes homosexuales y tienen manierismos exagerados para fines cómicos. En este sentido uno de los informantes recalcó que la forma de representar a los hombres gays en estos programas se convirtió en material de burla hacia él desde la infancia.

*“En la primaria me llegaron a decir Carmelo y así, esa referencia, claro que cuando lo ves en la tele te da coraje que exista eso, porque a pesar de que tú no sabes que eres gay, tú sabes que te están comparando con él, pues sabes entonces, antes de que yo supiera que era gay, había gente que ya se estaba burlando de mí por algo que veía en la televisión (...) Antes de que yo supiera ya esos personajes ya les habían dado un ejemplo a las personas como de con qué compararme.”*

*(Hombre gay/25 a 29 años/Guadalajara)*

Estos testimonios describen una situación en la cual los programas cómicos basados en la burla por la orientación sexual, en particular la homosexualidad, son caja de resonancias en la cultura machista y homofóbica en las relaciones sociales en casas, escuelas y trabajos, donde la familiaridad permite utilizar este tipo de personajes como arsenales para someter a otros hombres a la burla y descalificación constante.

Los personajes de la diversidad sexual no solo sirven de ridiculización en los programas de comedia. De acuerdo con la percepción de las audiencias, ello también se refleja en telenovelas en donde homosexuales y lesbianas son personajes cargados de estereotipos con una función dramática dirigida a promover la risa.

Por la recurrente ironía de la homosexualidad en los personajes de comedia, no es de extrañar, por ello, que sea recurrente que hombres gays de 25-29 años refieran que son esos contenidos los que más incomodan. Coinciden en que esas representaciones normalizan la violencia y discriminación a la población homosexual. En el caso de las mujeres lesbianas, la imagen más recurrente es de ser mujeres exitosas y adineradas y atractivas, siempre en busca de pareja.

*"En estas dos series (Las Aparicio y Soy tu Fan), sí, las lesbianas siempre son súper guapas y siempre hay escenas como de sexo ¿no? siempre tienen que, parece que tienen que ser bonitas y sexuales como para que la gente acepte ver ese tipo de personajes, ¿no? en una serie o alguna película o algún programa"*

*(Persona bisexual/25 a 29 años/Ciudad de México)*

Entre personas gay y transexuales existe coincidencia en que hay contenidos de ficción que siguen repitiendo estereotipos respecto a los roles, expresiones de género y oficios que desempeñan. Es recurrente la imagen

de hombres gay como meseros, especialistas en moda y farándula o estar en el medio artístico. En el caso de mujeres transexuales, en su mayoría muestran a estilistas y maquillistas. Existe un vacío en mostrar personajes con estudios profesionales en otras disciplinas o en cargos de liderazgo o toma de decisiones.

No solo en los programas de comedia se hace referencia a una representación poco satisfactoria. Esta se da, igualmente, en los melodramas cuyo paradigma para varias audiencias es La rosa de Guadalupe, aunque se llega a señalar Como lo dice el dicho, ambas de capítulos autoconclusivos. Una de las percepciones que motivan una percepción de la irrealidad de los personajes, es que éstos se limitan a ideales fenotípicos de belleza y clase.

*"La mayoría no, porque en general siempre son personas blancas. Y más en México, las personas blancas son muy pocas, desde mi punto de vista o desde mi contexto aquí, creo que no"*

*(Persona bisexual/25 a 29 años/Veracruz)*

Algunas personas de la población gay identifican que los personajes que representan a la homosexualidad tienen dos acepciones: son "amanerados", con conductas y expresiones corporales feminizadas y dos, aparecen como personas victimizadas por su contexto social al vivir momentos discriminatorios y violentos a consecuencia de la apertura de su preferencia sexual. Este tipo de personajes e historias, inciden en que la imagen que se expone es de una persona confundida, con miedo e indecisa pues cuando se desarrolla el tema en las series señaladas y en algunas telenovelas, de acuerdo con su percepción, se focalizan en ese momento de la vida de hombres gay, lo que reduce su experiencia de vida a un momento violento y no a una representación positiva acerca del descubrimiento de su sexualidad.

*"Casi siempre es la víctima, es el tema principal y sufre de acoso, bullying, violencia de cualquier tipo, siempre es la víctima"*

*(Persona Queer/25 a 29 años/Ciudad de México)*

Además del aspecto fenotípico, otra cualidad no idónea de los contenidos de ficción, para algunas de las audiencias, remite a la restricción de los segmentos de la diversidad sexual que son utilizados en historias y personajes. En este sentido, son fundamentalmente los varones homosexuales quienes se representan en las historias, por lo tanto, quedan fuera identidades y orientaciones sexuales que existen, sin embargo, en la actividad social. Respecto a este tema, hay una situación que debe atenderse. Se indica que los contenidos hacen referencia, fundamentalmente, a varones homosexuales y, en menor medida, mujeres lesbianas. Sin embargo, algunas audiencias identifican que estas son las orientaciones e identidades más dominantes en las representaciones sociales, incluyendo sus ámbitos próximos.

*"El ver a una persona queer en series, televisión, y saber que es una persona queer es lo más difícil del mundo, porque ves a una persona vestida distinta y pues no van a decir "soy queer", porque está complicado, o no sería relevante, quizás en algunos casos ese tipo de definición".*

*(Persona Queer/25 a 29 años/Tijuana)*

Por lo tanto, hay una interrelación entre los imaginarios de los programas ficcionalizados que hacen uso de la representación de la diversidad sexual y de las representaciones y conocimientos sociales más extendidos dentro de las poblaciones y audiencias.

En cuanto al lugar que ocupan en las narrativas, algunas de las percepciones se encaminan en señalar que se trata de roles secundarios

que han comunicado imágenes erróneas, sexualizadas, y que han promovido la homofobia, al presentarla como un símbolo de estar enfermo. Esto genera sectores de audiencias que señalan su incomodidad con algunos personajes de *Futurama* la telenovela *Yo soy Betty la fea* o programas como *Mujer, casos de la vida real*.

Los contenidos en televisión abierta mantienen lenguajes y estructuras tanto informativas como narrativas ancladas en las representaciones tradicionales del género. Sin embargo, paulatinamente se han realizado programas de ficción y de no ficción más sensibles a la construcción de la igualdad de género y, en particular para los objetivos de la investigación, referentes a la diversidad sexo-genérica. Destaca que en la valoración adecuada no hay programas cómicos, aunque sí narrativas que incluyen comedia como en algunas de las telenovelas o series animadas. También cabe indicar que se trata de referencias de canales privados, en especial Televisa y TV Azteca.

La diferencia temporal en el tratamiento de la diversidad sexual en contenidos la ubican con mayor claridad las personas del rango mayor de edad. Incluso se refleja en contenidos antiguos, pero que son colocados en otro espacio televisivo. Esto se puede representar con la película *El lugar sin límites*, la cual se transmitía ocasionalmente y en horarios de medianoche.

*"Hay más apertura ahora, mucho más. No sé si has visto la película Lugar sin límites... antes ni la pasaban, la pasaban como a medianoche, y ahora la han pasado muy seguido en tele abierta en horario de 9 o 10 de la noche, es una majestuosa actuación de Roberto Cobo, sale Gonzalo Vega, Ana Martín, Lucha Villa y el tema es que Roberto Cobo se viste de mujer, como española... cuando hicieron la novela de Los Sánchez, Azteca fue de los primeros en sacar un personaje trans como tal, en Televisa lo disfrazaron, no sé si lo viste"*

*(Persona trans/45 a 49 años/Ciudad de México)*

En este sentido, algunas telenovelas de Televisa se valoran positivamente. Por un lado, *Juliantina*, un melodrama cuya historia de amor principal la protagoniza una pareja de jóvenes lesbianas. Es decir, las audiencias llegan a detectar que hay un proceso positivo de inclusión, lo cual se observa en una pareja que consigue el amor y el éxito personal y profesional, pero cuyos registros afectivos están restringidos a una relación corporal y erótica pequeña. Al parecer hay un difícil equilibrio en las narrativas televisivas que oscilan entre el polo de la sexualización de los personajes o, al menos, esa consideración por parte de algunas de las personas informantes y el polo opuesto de la restricción de los encuentros erotizados y de intimidad.

La telenovela que es mayormente referida como positiva es *Juntos*, el corazón nunca se equivoca. Un melodrama con acento de comedia juvenil cuya historia principal de amor está protagonizada por dos jóvenes homosexuales. En ella se percibe la recurrencia discursiva de las audiencias, quienes plantean que esta telenovela logró buena representación de la diversidad sexual. Esta trama se extendió de manera transmedia a partir de discusiones y contenidos en Internet y, aunque la edad de los personajes no coincide con la de las y los participantes del proyecto, impactaron en su percepción.

*"En ese momento tenía como 23 años, pero qué cool que personas que ahorita están en la secundaria pueden ver esto en la tele."*

*(Hombre gay/25 a 29 años/Guadalajara)*

Algunas personas trans de más de 45 años afirman que hay avance en la visibilidad e inclusión para mostrar personas trans dentro de historias en telenovelas o reality shows, situación que califican como "impensable" hace 20 años. Reconocen que, aunque todavía falta mucho por hacer, los



primeros intentos de incluir personas transexuales en sus producciones fueron en TV Azteca. En cierta medida, se percibe que el proceso de paulatina inclusión va de la mano de un discurso que sirve para que empresas o instituciones gubernamentales obtengan beneficios económicos o políticos principalmente durante junio, “Mes del Orgullo”, lo cual sitúa una correlación entre la visibilidad, la comercialización y la programación que se siga basando en estereotipos de la comunidad LGBTTIQ+.

*“(Deberían dejarnos) de utilizar como carne de cañón económico, ese pink washing que hay en torno a las empresas que aparecen y desaparecen, son gay friendly, pero trans friendly,”*

*(Persona Queer/25 a 29 años/Ciudad de México)*

Algunas de las audiencias ubicaron a los personajes Juntos, el corazón nunca se equivoca (*Aristemo*, es decir, Aristóteles y Cuauhtémoc) como personajes que les parecen realistas. La mayor parte de las audiencias no cuenta con muchas más opciones narrativas al respecto. Reconocen que son los hombres gays quienes aparecen en su mayoría; por el contrario, son limitadas las participaciones de mujeres lesbianas. Los personajes menos mencionados como realistas son las personas trans, las personas queer y las bisexuales.

Otro punto interesante respecto a la ficción en televisión abierta es el papel que juega el género de animación, en el que los informantes han encontrado más representación en sus personajes e historias.

Sobre el tratamiento del tema de la diversidad, el grupo de 25 a 29 años de hombres gay considera que aún hace falta mejorarlo, porque incluso cuando se le da visibilidad hay desinformación, burla o reticencia a hablar del tema. Los dos tipos de programas mencionados son de revista matutinos y los noticieros, y hay una opinión común sobre la visibilidad del tema en



estos formatos, sin embargo, coinciden que el avance aún es poco y que sigue habiendo casos de desinformación, aunque reconocen que es positivo que se aborde el tema de la diversidad.

En general las opiniones coinciden en que la mayoría de la programación que tiene temas con personajes de la diversidad no son de gran alcance en las audiencias o no tienen horarios estelares. Además, estos personajes en su mayoría tienen roles secundarios dentro de la trama de la historia o parecen estar forzados para pertenecer en la dinámica de la historia.

A pesar de reconocer algunos cambios en las apariciones de más personajes LGBTTIQ+ en la televisión abierta. Las personas entrevistadas reportaron que aparecen más hombres gais, seguido de lesbianas, pero muy pocas personas bisexuales, trans o queer.

Los programas de animación, para algunas audiencias, incluyen personajes de la diversidad sexual. Entre ellos, *Dragon Ball*, *Ranma ½*, *Bon Esponja*, *Bugs Bunny*, *Sailor Moon* y *Las chicas superpoderosas*.

*"Sailor, Sailor Moon tenía una relación lésbica, en cara a todo el mundo, y eso era ¡guao! o sea, además, no me acuerdo de cómo se llama, esta Sailor, si es Sailor Júpiter o cuál es, pero es la que salía con Sailor Mars, o con una de ellas es que, se me olvidan todas, se me revuelven, pero prácticamente era un Drag King."*

*(Persona Queer/25 a 29 años/Veracruz)*

La televisión abierta, ha visibilizado la diversidad sexual, con representaciones disímboles y todavía incompletas, pero paulatinamente con una incidencia favorable en algunos de sus contenidos, lo cual va acompañado de la percepción de las audiencias de que todavía queda mucho trabajo por hacer y, simultáneamente, que se va desarrollando una

visibilización adecuada. En cuanto a los contenidos de ficción, se llegó a señalar que es importante que se presenten las orientaciones sexuales, pero integradas al conjunto de situaciones del personaje y no centrarlo en la sexualidad. El activismo tiene interés en que no sea necesario salir del closet porque la integración sea parte natural de las narrativas y percepciones de las audiencias.

Por lo tanto, la inclusión en los contenidos de ficción parece obedecer a motivos variados acorde a las audiencias: reconocimiento de la paulatina igualdad que se desarrolla en la vida social, pertinencia comercial y cuidado de las expresiones discursivas.

### Percepciones con respecto a los contenidos de no ficción

Los contenidos de no ficción que señalan las audiencias se refieren, fundamentalmente, a programas de noticias, espectáculo y Reality show. Al parecer, las audiencias tienen en mente, fundamentalmente, programación nacional.

Como ya quedó señalado, las audiencias tienen una recepción crítica de los programas de televisión. Por lo que respecta a los contenidos de no ficción, aparece la percepción de están realizados por personas con poca preparación y sensibilidad para tratar el tema de las disidencias sexuales.

*"No lo considero adecuado. Creo que los medios no están siendo responsables y no sé si la crisis de no vender o de no poder adaptarse a las nuevas tecnologías o tendencias, los obligue a inflar la información para poder vender; se construyen noticias y se construyen historias sobre los cuerpos de hombres, mujeres y gays asesinados. Generan morbo para vender por sobre la dignidad de las personas.*

*Un transfeminicidio es un transfeminicidio, no importan las razones.”*

*(Persona Queer/25 a 29 años/Acapulco)*

Asimismo, se hace mención del sensacionalismo como una de las barreras a la representación en contenidos de no ficción.

*“En entrevistas que se les han hecho a varias personas que son de la diversidad sexual, en la televisión, por lo regular no van más allá de la plática de (¿qué es esto?, ¿qué es lo otro, ¿qué es aquello?) Cuando (las personas entrevistadas) quieren llevar la conversación más a fondo, las mismas televisoras les prohíben hablar, ya que consideran que la audiencia a la que va dirigido el programa no lo va a entender.”*

*(Persona bisexual/25 a 29 años/Acapulco)*

Esta opinión es compartida por personas del rango de 45-49 años, audiencias que menciona que hace falta una profundización de los problemas, situaciones y experiencias de las personas de la diversidad sexual y expresado, como lo señalan las audiencias, de la mano de una visión incluyente y sensible al género:

*“Falta mucho, falta mucha sensibilización, mucho entendimiento. Todavía hay mucha discriminación, muchos estereotipos y mucho sobre el tema que no corresponde a la realidad de las personas. Falta mucho que hablar, que discutir, que representar.”*

*(Persona Queer/45 a 49 años/Acapulco)*

A esto le acompaña la percepción de que los materiales no se abordan con profundidad ni actualidad. En ocasiones se centran en las infancias de personas hoy adultas o en el estereotipo de los oficios desempeñados por ciertos segmentos de la diversidad sexual, como suponer que las mujeres trans son mayoritariamente estilistas. Se contraponen a ello la opinión que indica que son también profesionistas y otros oficios diferentes en los cuales se les encasilla y que incluye, además del estilismo, el trabajo sexual. De esta manera, la representación que se otorga es reduccionista y alienta los estereotipos, en el caso de ser segmentos de la población diversa que se tematiza. En otras situaciones, son invisibilizadas, como sucede con las personas queer y bisexuales.

Existe igualmente la opinión, en personas de ambos grupos de edad, de que, en los programas de farándula de televisión abierta, entre ellos *Hoy y Ventaneando*, se reproduce la discriminación hacia la comunidad, ya que las opiniones de las y los conductores se realizan desde una sexualidad normativa.

*"Cuando son chismes y dan opiniones, pueden ser opiniones hirientes, sin sensibilidad, sin comprensión, más con estigma, más con prejuicio, y hay siempre detractores, que son capaces de enderezar el banco, cuando alguien da una opinión descolocada y que es políticamente incorrecta"*

*(Mujer lesbiana/45 a 49 años/Ciudad de México)*

Las personas de 45 a 49 años identificaron que, más que discriminación, en la televisión abierta se reproducen estereotipos hacia la comunidad, por ejemplo: que los hombres gays son "chismosos", "problemáticos" y "expertos en moda".

*"El cliché de tiene que ser gay para que esté ahí, nuevamente como en la farándula solamente van a estar los gays y no en otros espacios"*

*(Hombre gay/25 a 29 años/Ciudad de México)*

Asimismo, se identificaron hombres gais y mujeres lesbianas, de 45 a 49 años, las cuales opinan que es recurrente que se muestre a las personas a las personas LGBTTTIQ+ como si tuvieran una sexualidad desbordada. Y si bien ambos grupos de edad coinciden en que los noticieros tienen un tratamiento más respetuoso hacia los temas de la diversidad, ello no exenta que estén libres de reproducir estereotipos.

*"Me llamó la atención una nota en la pandemia sobre mujeres trans que estaban haciendo comida para mujeres, igual trans, que trabajaban en el sexo servicio, pero la apariencia y la forma, el tinte de la nota hacía ver como un sesgo como si las mujeres trans solo vivieran de la prostitución o del trabajo sexual"*

*(Persona bisexual/45 a 49 años/Ciudad de México)*

Una persona trans de entre 25 y 29 años menciona que los noticieros no son respetuosos con los pronombres e identidad de las personas trans y no binaries y reproducen información desactualizada sobre la diversidad:

*"La otra cosa es que en su momento se hacía una diferencia entre transexual y transgénero: transexual cuando tú te habías realizado procedimientos quirúrgicos hormonales y transgénero cuando no habías realizado procedimientos. El hecho de llamar a una persona si era trans o transexual implicaba que tú estabas exponiendo su cuerpo y qué cosas había hecho. Son términos que en la actualidad ya casi no se usan dentro de la propia dentro de la propia comunidad trans porque, por lo mismo que es un término que viene desde el mismo campo médico, que es patologizante y que se hace el énfasis en lo general, es muy invasivo ese término"*

*(Persona trans/25 a 29 años/Ciudad de México)*

Por lo tanto, el uso de las categorías sociales y conceptuales adecuadas y actualizadas se valora como una manera adecuada de representar a la diversidad sexual. Una parte de la reproducción de perspectivas ancladas en concepciones anteriores además de erróneas es la sensación entre las audiencias de que los noticieros promueven estereotipos, como ligar el vivir con VIH/SIDA con la homosexualidad.

Es frecuente que las personas entre 25-29 años opinen que a las y los conductores de televisión les falta sensibilidad y preparación en los temas concernientes de la diversidad sexual. Para otras personas, el análisis debe refinarse y darse en el marco de cuál es el medio en donde están trabajando. Incluso, se vuelven relevantes las diversas tradiciones de hacer televisión a nivel comercial y regional. En Monterrey, por ejemplo, las audiencias señalan de manera enfática a Multimedios Televisión como el paradigma de la televisión comercial que utiliza recursos de ridiculización, discriminación y violencia en contra de la diversidad sexual. Uno de los personajes mencionados de este canal es María Julia Lafuente, presentadora del telediario vespertino, a quien se le considera conservadora. Otras críticas fueron dirigidas hacia la barra de programas vespertinos de entretenimiento y hacia Chavana, conductor y creador de dichos contenidos.

En el formato televisivo que descansa en burlarse de las personas, actualmente, la comunidad trans es la más violentada en estos programas, incluso una entrevistada comentó que son ellas las que “cargan con la cruz” de las identidades disidentes. Estas mujeres que aparecen en la televisión local son objeto de burlas. Se indicó la existencia de un trio de mujeres trans a las que apodaban como “las X-Men” haciendo referencia el prefijo “ex” como algo que ha dejado de ser y “men” por hombres, además esto da pie a que se siga invisibilizando a los hombres trans, como si solo existiera la

transición a mujeres, no porque se desee, evidentemente, que se haga mofa de los varones, sino porque queda anclada la representación de las identidades trans a las feminidades y, además, que de ellas se puede hacer burla y descalificación por su identidad de género

*"Es distinto porque se toma más la T. Sobre todo, las mujeres trans que las toman para shows. Por ejemplo, en el programa nefasto de este, de Chavana ¡es un programa nefasto! Es un programa donde antes ridiculizaban mucho a la mujer trans, ahora lo disfrazan igual, así, lo siguen ridiculizando porque la tienen como que son de show."*

*(Persona trans/25 a 29 años/Monterrey)*

En resumen, los estereotipos que reproduce la televisión local acrecientan el desconocimiento de la población en temas de identidades de género y la diversidad que existe. Las perspectivas con las que están constituidos los contenidos de este canal en particular son las de sexualidades hegemónicas, donde aquello que no se alineó a la heteronormatividad sigue siendo motivo de sátira o anomalía. Una situación más que ilustra la manera de hacer televisión comercial soportada en la mofa y tratos denigrantes a las personas de la diversidad sexual, es el programa regional Acábatelo, conducido por Mario Besares, el cual duró 14 años al aire con alta audiencia. En él, un hombre mayor, asiduo asistente al programa, fue invitado a formar parte del elenco, usando un disfraz y el nombre de Marta, la Coneja. En los testimonios le recuerdan con bolso femenino y mariposas en la cabeza. Era ridiculizado para ambientar el programa.

Algunas de las audiencias señalan que las personas que conducen los programas muestran insensibilidad a la diversidad sexual debido a que no pertenecen a ella. Sin embargo, también hubo quien mencionó que, sin importar la orientación sexual de las y los conductoras de televisión, están



dentro de una dinámica que reproduce las desigualdades, tanto de género como de clase. Desde este punto de vista, no basta con pertenecer a la población LGTBTTIQ+, sino una disposición a difundir información entendiendo las diversas variables de la desigualdad social, es decir, desde una perspectiva interseccional.

*"Que hablen o traten en el programa entendiendo también que estamos atravesados por esta cuestión de la clase y de género (...) y las violencias que vamos a atravesar no van a hacer por igual, van a ser muy distintas."*

*(Persona Queer/25 a 29 años/Veracruz)*

En ocasiones aparece otra consideración sobre la ausencia del tratamiento de la diversidad sexual en la televisión abierta y, más aún, con una perspectiva de integración. Es la que refiere a que la falta de inclusión LGTBTTIQ+ en los medios se debe a las presiones de grupos conservadores, quienes dificultan la producción y circulación de contenidos. Por lo tanto, son tres los aspectos que las audiencias piensan son las causas de la inadecuada representación de la diversidad sexual en la televisión abierta y contenidos de no ficción: no formar parte de la diversidad sexual; falta de perspectiva interseccional, aun en el caso de pertenecer a la población LGTBTTIQ+ y, finalmente, las presiones de los grupos conservadores que inhiben el tratamiento de estas temáticas en los canales abiertos.

Otro de los formatos en los cuales se considera una representación no idónea, es en algunos *Reality show*. Se localiza que en ellos el lugar de la diversidad sexual se ha llegado a presentar sobredeterminado en los roles de género.

*"...también como los gays que saben de moda y pues él era el juez (Flavio Quijano) del show de moda, que saben de moda y se visten bien y que son muy extrovertidos... porque justo como no era el estereotipo, como que, como*



*te repiten tanto lo que es ser gay, pues tú solo lo ves y ya asumes que lo es y alguien que no lo es, no sabes si es o no, ¿no? pero sí me acuerdo de ese que era un reality en tele abierta”*

*(Persona bisexual/25 a 29 años/Ciudad de México)*

De forma general, las audiencias participantes señalan que no conocen de programas que aborden de manera regular la diversidad sexual. La oferta es limitada y, por lo tanto, las respuestas respecto a su valoración de la representación de la diversidad sexual. Las personas con el rango mayor de edad son quienes señalan que, pese a todo, aparecen contenidos que antes no serían imaginables y eso es de entrada ya una manera positiva de hacer visible la población LGTBTTIQ+.

La mayoría de las personas entrevistadas, sin distinción de rango de edad, consideran que han percibido cambios que, si bien aún son insuficientes, ya muestran sensibilidad a la integración de la diversidad sexual. Esta concepción puede dividirse en dos aspectos. El primero, es la programación con objetivos de divulgación, información y de motivar la reflexión de corte académica. Estos contenidos se encuentran sobre todo en canales públicos. Canal Once, a través de *Diálogos en confianza* se reconoce como una labor positiva en la divulgación de las condiciones de la diversidad sexo-genérica y sensibilización de las audiencias. Por otra parte, programación en Canal 22 y TV UNAM, canales igualmente públicos, se indica que socializan contenidos informativos y académicos, siendo en este caso principalmente localizado *Los 41 tropiezos de la heteronorma*, producido y transmitido por la Máxima Casa de Estudios.

*“Ya hay más programas y ya tratados con más seriedad, hay más programas serios, si los llamamos de alguna manera, antes eran los programas de humillar a la persona*

*de la diversidad, hacer burla de la persona de la diversidad,  
hoy no, o ya se les da un lugar más preponderante”*

*(Persona trans/45 a 49 años/Ciudad de México)*

Las consideraciones respecto a la pertinencia de la representación de la diversidad sexual tienen puntos de vista diferenciados. En este sentido, para algunas personas, programas como *Desde Gayola*, *Hoy*, *Venga la Alegría*, *Ventaneando* y algunos *talk shows* se consideran programas de no ficción que presentan a la diversidad sexual desde ángulos adecuados. Esto es signo de la pluralidad de perspectivas en las cuales se asientan las opiniones de la diversidad sexual. Las consideraciones positivas de estos contenidos se basan, por ejemplo, en el hecho de que quienes los conducen pertenecen a algún segmento de la diversidad, en particular varones homosexuales, o porque se dan noticias de personas de la comunidad y, finalmente, porque se hacen presentes en la pantalla si bien es de forma subalterna.

*“Se me vienen a la mente dos realitys y eran como que sólo  
estaban ahí pero no tenían protagonismo, sólo eran como:  
ah, sí es un chico y es gay y ya punto.”*

*(Persona Queer/25 a 29 años/Ciudad de México)*

También se reportó la evaluación positiva en programas de concursos físicos, en los cuales al participar personas de la diversidad sexual es posible verles en la integración social, además de mostrar cierta ejemplaridad.

*“Mi mamá con lo del Exatlón fue todo un rollo cuando yo  
salí del closet, mi mamá incluso me llegó a agredir  
físicamente en algún momento, pero o sea ya después mi  
mamá ahorita ve lesbianas en la tele y es como de que “ay  
mira ven a verlo”, entonces es como de que wow. ¿cómo  
de que hay una lesbiana en la tele?”*

*(Mujer lesbiana/25 a 29 años/Guadalajara)*

En cuanto a profesionales en los medios que hacen un tratamiento adecuado de la diversidad sexual, algunas de las audiencias refieren a Alejandra Ley, Azucena Uresti, Denise Maerker, El Capi, Ellen DeGeneres, Genaro Lozano, Horacio Villalobos, Maki Quintana, María Clemente, Roberto Carlo, Sergio Sepúlveda y Vanessa Claudio. Alex Kaffie, Carmen Aristegui, Cristina Pacheco, Denise Maerker, Genaro Lozano, Karla D'Artigues y Sabina Berman. Algunas de estas personalidades trabajan en medios de transmisión nacional y otros en los ámbitos locales.

Entramado con el reconocimiento de un abordaje adecuado y con mayor sensibilidad, se encuentra también una reflexión complementaria. De manera semejante a lo que sucede respecto a los contenidos radiales, algunas audiencias de televisión, quienes sospechan que el buen tratamiento de la temática de la diversidad sexual se da en el marco de lo que algunas personas llamaron en las entrevistas "censura", pero que puede entenderse como las políticas de cuidado del discurso para no discriminar y el cual, cuando se contraviene, puede llegar a motivar cancelaciones.

*"La mayoría trata de cuidar sus palabras, por la cancelación que está sucediendo, básicamente por cualquier tema. Últimamente los artistas, supongo que tienen miedo de que los cancelen y que de eso dependa su trabajo".*

*(Hombre gay/25 a 29 años/Veracruz)*

Como es posible observar, son escasas las referencias positivas en cuanto a la adecuada representación de la diversidad sexual en la televisión abierta. Se limitan a percepciones generalizadas, lo cual puede ser un indicador de que los contenidos más orientados a la información académica, histórica o de información, no resultan planamente atractiva para las audiencias entrevistadas y, además, de que el universo de las personas entrevistadas no tiene hábitos de consumo de esos campos de interés

## Opiniones de especialistas

Como es posible observar, Las personas expertas compartieron sus opiniones, experiencias y propuestas respecto a los medios de comunicación desde dos ángulos. El primero, referente a sus percepciones con respecto a la representación de la diversidad sexual y el segundo, en referencia a su participación en la creación o difusión de contenidos en televisión abierta.

### Percepciones con respecto a la diversidad sexual

En cuanto a los contenidos de no ficción en televisión abierta, se percibe una mayor incorporación de las personas de la diversidad sexual, especialmente en espacios de conducción y de aparecer en pantalla. En esos casos, por lo menos de manera aparente, no hay discriminación. Algunos ejemplos son el de Genaro Lozano y Denise Maerker, sin embargo, hace la observación respecto a que esta diversidad se acota a homosexuales y lesbianas. En su criterio, en las pantallas de televisión privada aún no se ven abordajes serios sobre personas trans o con cuerpos intersexuados.

Así mismo, se tuvo la percepción que para los contenidos de no ficción sí ha cambiado la narrativa. Este cambio consiste en cómo se aborda el tema de los derechos de la diversidad. Antes era común debatir sobre ellos y tener posturas a favor y en contra; menciona que hoy todavía hay algunos medios que lo hacen, pero “cada vez hay un entendimiento más claro que estos temas no se debaten”. Retoma, como ejemplo, que en 2022 en Jalisco se aprobaron tres iniciativas en el Congreso y en la discusión rumbo a esas iniciativas la gran mayoría de los medios reportó el proceso con un enfoque más favorable.

Desde los organismos gubernamentales, se sostiene una impresión positiva sobre los contenidos de la televisión pública, concretamente de Canal 22 y Canal Once. Se comenta que posiblemente debido a la “debacle de la televisión” por el crecimiento de las redes sociales y de los medios digitales, recientemente las televisoras han hecho un esfuerzo importante por acercarse a un público más joven, lo cual se traduce en mayor apertura en los contenidos. Esta situación se ha presentado los últimos dos o tres años, en contenidos y en el sentido de los nuevos programas de televisión.

A pesar de lo anterior se menciona que no pasa lo mismo con los contenidos locales. Al respecto, se señala a un comunicador reconocido en Aguascalientes que hace mofa y burla a la diversidad. Sin embargo, se reconoce que ha sido el único en invitar a una diputada trans a su programa, si bien desde la conducción percibe que hace preguntas ofensivas e incómodas que en su opinión se deben hacer. De ahí la dificultad de sostener, que se pueda hablar de avances en los medios y las instituciones. Tampoco se percibe que exista voluntad de empoderar o visibilizar desde los medios locales.

Por lo que corresponde a la preparación y sensibilidad de las y los entrevistadores, se resalta el aspecto generacional como un elemento interesante a tomar en cuenta. Un especialista del ámbito de gobierno recuerda que le ha tocado estar en entrevistas con periodistas de edad avanzada que deciden cortar la entrevista, por ejemplo, al hablar de infancias trans y de la importancia de garantizar el derecho al libre desarrollo de la personalidad o de la controversia sobre la patria potestad y respecto a si es un derecho de los padres o de los infantes. Por el contrario, comparte el interés que periodistas más jóvenes ponen en estos temas.

En cuanto a los noticieros se perciben esfuerzos en algunos canales de televisión. En algunos hay presentadores con lenguaje menos sexista y un tratamiento más adecuado de las poblaciones diversas y discriminadas, que

se presentan con narrativas que buscan un enfoque de derechos humanos. Algunos ejemplos que le han llamado la atención al respecto son Foro TV, Milenio “a veces sí y a veces no, como que depende de quién escribe, de quién habla”, incluso Televisa. Por otro lado, considera que TV Azteca, a pesar de ser una empresa certificada con la NOM 025 en igualdad laboral y no discriminación, en sus contenidos no refleja esa intención de promover la inclusión de la diversidad.

Para otro especialista del ámbito gubernamental, los noticieros abordan cada vez con más frecuencia los temas de la diversidad sexual. Especialmente durante el mes del orgullo “desaparece el miedo” y hay más presencia de personalidades de esta población. De manera relevante a nivel nacional y en la Ciudad de México, que siempre ha sido pionera y punta de lanza en estos temas, observa que hay mayor consideración hacia la diversidad e inclusión. Como ejemplo refiere que, por lo menos en el tema sobre participación política, las dos diputadas trans han sido entrevistadas en medios nacionales lo que promueve la difusión de la diversidad. Aunque, por otro lado, los temas de crímenes de odio hacia “nuestra diversidad” no se abordan desde un punto de vista formal y con seriedad, no se documentan adecuadamente en reportajes que evidencien la discriminación. En general los medios “no se han animado a trabajarlo” de esta manera.

Por otro lado, se hace mención que la cobertura de temas de diversidad e inclusión responde a coyunturas políticas o sociales. Señalándose que hoy en día cuantiosas personas que se ostentan abiertamente como parte de la diversidad sexual en los medios de comunicación del estado de Jalisco, lo que en su opinión ha influido en cambios positivos en las coberturas. De la programación televisiva, coinciden en que los *Reality shows* son los espacios donde más se reproducen estereotipos de género, se discrimina y burla de la población LGBTTIQ+, como resultado del desconocimiento y desprecio. Siendo este género programático en el que se perciben más áreas de

oportunidad, ya que todavía existen programas que incluyen a mujeres trans solo “por el morbo”, o para colocarlas en situaciones de presión y provocar discusiones y conflictos frente a las cámaras. Así, se considera que se generan imágenes estigmatizantes de las personas de la diversidad sexual.

Otra coincidencia positiva mencionada en las entrevistas refiere al Canal Once, especialmente al programa *Diálogos en confianza*, donde se han abordado temas referentes a la diversidad sexual con respeto. De la misma manera mencionaron el Canal 22 como un espacio que aborda la diversidad sexual con información confiable y respetuosa.

Para especialistas en medios, en muchas casas mexicanas la televisión es un acompañante y aliado de la cotidianidad; sobre todo, la televisión abierta con programas de entretenimiento que mezclan noticias con información de interés público, espectáculos y diálogos con especialistas. Precisamente es en esos contextos donde la diversidad sexual ha encontrado un buen lugar para su difusión acompañada de mensajes de respeto y tolerancia. El caso de *Diálogos en Confianza* en Canal Once es sobresaliente, así como noticieros de Televisa donde los conductores antes solían ponerse tensos con temas relativos a la comunidad LGTBTTIQ+. En horarios vespertinos y nocturnos, Julio Patán y Genaro Lozano en Foro TV realizan abordajes respetuosos de la diversidad sexual como un aspecto cotidiano. Conversan con personas de la comunidad LGTBTTIQ+ sobre temas que no necesariamente tienen vínculo con sexualidad y género.

Respecto a los contenidos de ficción, hay intentos interesantes por mostrar la diversidad y promover la inclusión, a pesar de lo anterior se comenta que algunos contenidos pueden representar clichés y estereotipos. Como ejemplos se menciona la telenovela *Like*; al personaje de “Julio Esteban” de Eugenio Derbez, inspirado en Walter Mercado y “Yo soy Eva” con Jaime Camil. Respecto a estos dos últimos actores que se ostentan como heterosexuales, se critica que representen personajes trans “como si no

existieran actores trans” con la capacidad y talento de hacerlo. Esta misma observación es compartida por otras de las personas entrevistadas. Por el contrario, también hay ejemplos de personas pertenecientes a algún sector de la diversidad que se han tenido que apegar a la heteronormatividad para poder participar en televisión.

También se identificaron menciones a contenidos de comedia mencionando que la diversidad sexo-genérica sigue representando material para este sector. Se agrega que solo se dedican a hablar de la gente en situación de vulnerabilidad, “de chistes de gangosos, de chistes de homosexuales, de chistes de personas en situación de pobreza”, ridiculizan en esos espacios de comedia “la discriminación que vivimos y sufrimos”; “lo que nos ha hecho retroceder y no avanzar como debiéramos”.

Por otro lado, se considera que es en los programas cómicos de la barra nocturna donde más se generan contenidos de burla hacia la población LGBTTIQ+, y hacia otros grupos vulnerables. Los chistes surgen a partir de estereotipos, como el hecho de que se “siguen riendo de una mujer travesti porque parece hombre”.

Se identificaron coincidencias de que la televisión comercial sigue reproduciendo estereotipos, aunque cada vez en menor medida. Se considera que “han hecho un esfuerzo por traducir las nuevas realidades sociales en sus nuevos contenidos”, por ejemplo, la telenovela de *Aristemo*, a la cual se han referido varias de las personas entrevistadas. Ese tipo de historias siente que están cambiando el sentido de la producción televisiva, “creo que en los últimos cuatro años hay un cambio abismal. Hasta la pandemia los ha obligado a cambiar sus contenidos televisivos”.

Se encontraron otras menciones a *Aristemo* y *Juliantina* como dos telenovelas de Televisa que tuvieron una buena representación de la diversidad. Por su parte, se destaca que hay una representación más digna



de la diversidad en las telenovelas o series con capítulos autoconclusivos, como lo es *La Rosa de Guadalupe*, en donde a partir de las demandas de la ciudadanía cambió el contenido, dando pie a una representación “más normalizada” de la diversidad sexual.

Para quienes integran la sociedad civil, coinciden en señalar que la televisión abierta contiene programación con alto nivel de personajes estereotipados e, incluso, que ridiculizan a la población de la diversidad sexual. Excepto los programas que produce el Estado. En ellos se encuentran conductores o programación con mayor apertura, aunque no deja de ser sesgada pues abordan temas de la diversidad sexual y sus derechos humanos sólo en el mes del orgullo.

Otra constante que se menciona es que, en los programas que presenta un especialista en televisión, siempre hay una persona con posiciones contrarias, en ocasiones religiosas, que contrarrestan el dicho del especialista o activista de la diversidad sexual. Este aspecto es cuestionable, pues los medios presentan temas, como derechos humanos o discriminación, poniendo en debate si la población debe tener o no esos derechos ya ganados.

*“Entonces tú dices, a ver, espérate, o sea, me estás dando un espacio para que yo debata derechos (...) Les decimos: “bueno, los derechos humanos no se debaten, no nos puedes invitar a un debate, o sea, no puedes invitarnos a un debate de que esta es la postura si, esta es la postura (no) y la respuesta que nos dan es: “debemos comunicar todas las posturas”, ¡espérate!; Y siempre ponemos este ejemplo, y hay algunos comunicadores y comunicadoras que se han enojado porque les decimos: “yo no me imagino un panel en el que tú invites a personas de la comunidad afroamericana de un lado y del otro lado invites a personas del Ku Klux Klan o a neonazis”.”*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Se menciona que a la televisión abierta aún le falta por hacer en los contenidos de las telenovelas, aunque han cambiado en la presentación de las y los personajes de la diversidad sexo-genérica. Las y los informantes mencionaron que *Aristemo* y *Juliantina* cuenta con personajes que representan parejas gais y lésbicas, respectivamente. Las audiencias, según testimonios de personas entrevistadas, estaban a la expectativa de que fuera televisado “el primer beso”, ya que históricamente no se suelen presentar personajes de la diversidad sexual de forma tan abierta. Se añadió que ese beso que fue un roce de labios en el último capítulo y causó gran molestia en un sector conservador. Se criticaba que fuera en la barra familiar.

En este sentido, también los testimonios mencionan que la serie *La Rosa de Guadalupe* es un programa que constantemente presenta la homosexualidad de forma patologizante, haciendo hincapié en el VIH como parte de la diversidad sexual, estigmatizando la sexualidad no heterosexual, incluso, abordan la diversidad como algo que se tiene que reformar y para eso se necesita un milagro.

Sin embargo, se coincide en que hay cambios. Entre ellos, el tránsito de personajes grotescos y que sirven para el alivio cómico o la burla, a otros personajes jóvenes viviendo un romance, pero con grandes estereotipos aún y tocamientos sesgados, no como se presenta en la misma televisora y mismas telenovelas a parejas heterosexuales.

No obstante, la mayoría de los especialistas señalaron no dedicar demasiados esfuerzos para ver televisión abierta, pues predomina un prejuicio sobre su mala calidad. Por ejemplo, se lamenta que no haya inversión adecuada y que los pocos programas valiosos no tengan un formato ni horario estelar. Se señala que la programación mantiene una

representación desafortunada de la diversidad sexual con barras de comedia basadas en humor grotesco o con comentarios dirigidos a ridiculizar a las mujeres.

*"Se sigue recurriendo al chiste transfóbico como una salida fácil. Mi impresión es que eso sigue pasando, sobre todo en cierto sector de programas que son como barras cómicas y que siempre han sido un poco violentas. Yo recuerdo los tiempos de El Calabozo en los años 90 que era muy violento o las burlas de Eugenio Derbez que también eran muy incómodas. En ese sentido, creo que la comedia hecha en México suele ser muy LGBTfóbica. Incluso diría que programas que aparentemente eran respetuosos, como en su momento fue Desde Gayola en Telehit hace treinta años, la verdad es que tenían también un tono bastante agresivo y yo diría que eso no ha terminado de irse."*

*(Especialista de medios de comunicación)*

Se describe a *La Rosa de Guadalupe* como un buen intento de presentar temas de diversidad sexual, pero criticó la falta seriedad en sus guiones, pues confunden categorías y conceptos y hacen una mala comunicación con sus audiencias. Una idea similar aparece en otras personas especialistas en la producción de medios, que piensan en la televisión abierta como un espacio lleno de morbo e incomodidad, y donde lo único que importa es ganar *rating* y dinero.

*"No sé si fue este año o el año pasado en junio, invitaron a una drag queen a TV Azteca y la invitación no mencionaba que se iba a tener que desmaquillar al aire. Ya que estaba ahí le dijeron que se tenía que desmaquillar para que la gente viera que debajo de todo ese maquillaje hay un hombre. Eso fue muy duro verlo porque al final asumieron, en primero, que esta draga se identificaba como hombre y,*

*después, ella ya estando ahí aceptó, pero se vio forzada o tenía el compromiso de hacerlo. Lo hizo, pero fue una falta de respeto”.*

*(Especialista de medios de comunicación)*

A pesar de lo anterior se destacan las buenas prácticas de la televisión pública en contenidos de Once Digital y de Los 41 tropiezos de la heteronorma en México, donde se pueden abordar los proyectos con mayor libertad y frescura. A pesar de lo anterior, algunos contenidos se consideran muy extensos y aburridos. Por lo que se recomienda trabajar la inclusión con creatividad, respeto, consciencia, cuidado y mucha investigación.

Otras personas especialistas en la producción de medios realizan dos señalamientos generales al abordaje de la diversidad sexual en contenidos televisivos.

En primer lugar, la televisión abierta se trata el tema de la inclusión de manera tímida y sumamente limitada; si acaso, únicamente hay un esfuerzo por trabajar con el tema durante el mes de junio. Cuando se llega a presentar un tema cercano a la comunidad LGBTTTIQ+, es común que se haga con muchas irregularidades, descuido, bajo presupuesto y sin planeación. En segundo lugar, cuando se aborda el tema de la diversidad sexual con mayor holgura, se debe a que los programas son de corte ficcional como telenovelas, series y animaciones. La telenovela *Aristemo. Juntos, el corazón nunca se equivoca* fue polémica por la pareja homosexual que protagoniza la historia, pero fue aclamada internacionalmente al igual que la serie dramática XY que trata la diversidad sexo-genérica con dignidad y lejos de los personajes planos llenos de estereotipos.

Para quienes crean contenidos, señalan que ven poca programación televisiva. En particular, la televisión abierta genera escaso interés. La mayor parte refiere que no la ven o que han dejado de verla desde hace años. Esto desemboca en que no se tiene una percepción más consolidada en torno a la representación de la diversidad sexual.

A pesar de lo anterior, se señala un incorrecto tratamiento de la diversidad sexual y una escasa representación, en particular en los noticieros. Lo ejemplifica con la ausencia de cobertura de los crímenes de odio que se da en contra de las personas de la diversidad sexual, en particular los hombres trans.

Desde la creación independiente de contenidos se señala nuevamente la importancia de los contenidos de Canal Once, los cuales posicionan un discurso equilibrado y neutro, los cuales los contraponen a los *Reality shows*.

*"Sus famosos Reality shows que son una pena de verdad, una vergüenza. He visto cosas humillantes, que caricaturizan a la persona, que la humillan, que, o sea, juegan (...) Sacan raja de un morbo, o sea, a ellos lo que les interesa es mantener a la sociedad en un nivel de pensamiento, el más bajo posible".*

*(Especialista de creación independiente de contenidos).*

## Participación de especialistas en la televisión abierta

De forma general, la participación de las instituciones de gobierno con las cuales se hizo el levantamiento de información es reducida, en materia de contenidos televisivos y el abordaje de la diversidad sexual en ellos. Se limita algunas campañas publicitarias, sobre todo en el mes de junio. Y, de manera colateral, con la participación de algunas de las personas en programas de

debates o paneles de información, es decir, de manera indirecta se transmite un mensaje. En ambos casos, la causa de fondo es promover los derechos humanos, es decir, la igualdad, dignidad y no discriminación de las personas por su identidad y orientación sexo-genérica. Por lo tanto, los contenidos en los cuales participan las personas especialistas son de no ficción.

En el levantamiento de la información se contó con una especialista que ha realizado contenidos para TV UNAM y ha participado en la producción de una iniciativa que lleva por nombre Los 41 tropiezos de la heteronorma en México en alusión al famoso Baile de los Cuarenta y Uno a inicios del siglo XX, cuando 41 hombres homosexuales fueron arrestados de manera ilegal. Se trata de un programa dirigido a audiencias de la diversidad sexual y población general. Su finalidad es mostrar personas de la comunidad LGBTTIQ+ que tienen un papel notable en la historia y la cultura: bailarinas, científicos, escritores y políticos.

Este programa inició en 2021 con 15 episodios. La segunda temporada está lista para salir al aire y próximamente grabarán la tercera con personas invitadas y enfoques controversiales que rompan la manera tradicional en que se ha abordado la diversidad sexual en este país. Así, Los 41 tropiezos de la heteronorma en México ha logrado colocarse en el espectro de la oferta televisiva centrada en las diversidades sexuales como una propuesta que se diferencia con la programación de Canal Once, por mencionar un caso, donde los productos comunicativos tienen un sesgo crítico, pero principalmente orientados a informar a las audiencias sobre la diversidad, educar y generar empatía.

A partir de los comentarios de dicho especialista, surge una reflexión sobre la metodología de trabajo y el enfoque que adoptan los medios de comunicación frente a la diversidad sexual. Si bien es común encontrar contenidos sobre dicho tema, no todos lo hacen de la misma forma. Por

ejemplo, Canal Once tiene un largo camino andado con el programa *Diálogos en Confianza* donde se han atendido tópicos de la diversidad sexual en múltiples programas y desde muchas miradas. Canal Once es, en este sentido, pionero en la inclusión de los temas de la diversidad sexo-genérica con enfoque de derechos, igualdad y no discriminación.

### Análisis de contenidos

La diversidad sexual está representada en diversos contenidos de la televisión abierta mexicana. Uno de los campos en los cuales se visibiliza es en los programas de ficción. En ellos aparecen historias, conflictos y personajes que colocan problemas, expectativas y miradas culturales en torno a la orientación sexual y la identidad de género. Los episodios analizados corresponden a las telenovelas y series:

- Como Dice el Dicho. Episodios auto conclusivos: Para días grises, paraguas de colores. Cuando el amor es poco, los defectos son muchos.
- La Rosa de Guadalupe. Episodios auto conclusivos: Testamento de amor. Tal como es.
- La Suerte de Loli. Capítulos: Asuntos ocultos. La propuesta está en la mesa.
- Juntos el Amor Nunca se Equivoca. Capítulos: 25 y 25.
- Amor Dividido. Capítulos 4 y 11.

### Poblaciones representadas

En los programas analizados de televisión abierta, la población de la diversidad sexual que está mayoritariamente representada es la que conforman los hombres gays. Éstos aparecen en todos los episodios de los programas, en formato de telenovela -capítulos enlazados- como *La suerte de Loli*, *Amor dividido* y *Juntos el corazón nunca se equivoca*, así como en

programas con episodios auto conclusivos, *Como dice el dicho* y *La rosa de Guadalupe*.

En este corpus de relatos televisivos, aparecen 12 personajes homosexuales individualizados y algunos en función de acompañantes o elementos terciarios. Lo que destaca el presente informe es cuando son los personajes principales o aparecen en lugares relevantes de la historia.

Para el caso de los principales, se encuentran Oscar, en “Para días grises, paraguas de colores”, Sebastián y Fernando, en “Cuando el amor es poco, los defectos son muchos”; Alfredo, en “Testamento de amor”, Julio y Diego en “Tal como es”, Aris y Teo en Juntos el corazón nunca se equivoca. Aparecen también como personajes relevantes en las subtramas de las telenovelas, como es el caso de Matías y Arturo en La suerte de Loli y Gabriel y Jorge, en Amor dividido.

En contraparte, las mujeres lesbianas se representan con dos personajes, dentro del mismo episodio de La rosa de Guadalupe, “Para días grises, paraguas de colores”. Una de ellas aparece en la escena final, sin parlamento notable ni nombre, al lado de Magdalena, de quien se sabe que es lesbiana en la parte final de la historia y ha fungido principalmente como antagonista. No existe representación de otros segmentos de la diversidad sexo-genérica.

### Representación física

La edad de los personajes de la diversidad sexual tiene un espectro amplio, con personajes que rondan entre los 14 a los 45 años (como atribución acorde a características físicas y sociales). Es decir, se consideran rangos etarios importantes. Sin embargo, no aparecen personajes infantiles y personas adultas mayores.



Cabe señalar que los personajes son delgados o de complexión media, incluso musculosos, con excepción de Julio (“Tal como son”) que presenta un leve sobrepeso. Tampoco aparecen personajes afrodescendientes o indígenas. La diversidad sexual está representada principalmente por mestizos blancos, apiñonados o castaños. Una excepción es Fernando, quien es un hombre mestizo moreno y, cabe señalar, con un cuerpo trabajado con entusiasmo en el gimnasio.

### Atribuciones socioculturales

Los personajes de la diversidad sexual están representados en la clase media y media alta urbana (Ciudad de México, entre algunas ciudades reconocibles). La clase se infiere a partir de las casas amplias y bien amuebladas, los departamentos propios son amplios y amueblados coherentemente. Asimismo, por el nivel de consumo en espacios públicos, automóviles, equipamiento tecnológico y la educación privada (Oscar y Magdalena, en “Para días grises, paraguas de colores”; Sebastián en “Cuando el amor es poco, los defectos son muchos” o Julio y Diego, en “Tal como es”, Gabriel, en *Amor dividido*).

En lo respectivo a los nichos o bases culturales, varias de las familias son de padre y madre profesionistas (o alguno de los progenitores), como sucede con las familias de Oscar y Magdalena, en “Para días grises, paraguas de colores”; Sebastián en “Cuando el amor es poco, los defectos son muchos” o Julio y Diego, en “Tal como es” o Gabriel en *Amor dividido*. Sin embargo, la relación clase-profesión no implica aceptación de la homosexualidad en los relatos televisivos. En ocasiones puede significar una estructura familiar donde padre y madre integran la homosexualidad o alguno de los integrantes -el padre- es quien representa el rechazo a la diversidad.

Vinculado con la clase y el estatus social, los personajes se representan bien aliñados, ropa informal y presentable o formal en coherencia con los

contextos sociales en los cuales se desempeñan. También lucen uniformes de educación básica o las batas de los médicos. El cabello en general corto o, si es ligeramente largo, cuidado en su aspecto.

En el uso del lenguaje, verbal y no verbal, es variado en los relatos televisivos. Hay un conjunto de personajes que muestran mesura en sus expresiones. Es el caso de Magdalena, prácticamente la única lesbiana en los programas analizados aparece mesurada, tranquila y controlada. Con pocos gestos faciales y corporales. La voz es un poco grave. Eso es un reforzados simbólico de los valores asociados a la masculinidad.

Otros personajes, como las parejas Sebastián y Fernando en “Cuando el amor es poco, los defectos son muchos”, Alfredo y Rubén, en “Testamento de amor”, Julio y Diego en “Tal como es”, Aris y Teo en *Juntos, el corazón nunca se equivoca*, Gabriel y Jorge en *Amor dividido* o Arturo en *La suerte de Loli*, muestran tonos emocionales variados que van de la alegría, la exaltación, la ironía o el coraje, pero dentro de parámetros socioculturales que reflejan una homosexualidad con pocos manierismos. El control expresivo de la entonación, el movimiento del cuerpo -manos, forma de sentarse y caminar, gestos faciales- pueden tener la virtud de generar un registro cultural en donde la homosexualidad deja de representarse exótica o con entonaciones paródicas, para mostrarse apegada a recursos lingüísticos, entonaciones y movimientos corporales más comunes en la población masculina heterosexual. Estos aspectos también pueden significar un borrar otras formas expresivas de varones gay que distan de los modelos heterosexuales.

En otro registro emotivo y gestual se encuentran personajes como Oscar, con manierismos y expresiones marcadas que se consideran homosexuales en el contexto social: manejo de las manos en al aire con mucha frecuencia, sonrisas pícaras. La voz y la expresión verbal contiene una notoria acentuación socioculturalmente asociada con la homosexualidad

(entonaciones muy pronunciadas, alargamiento de las palabras o sus diminutivos). En general, su expresión pertenece a una representación de la población gay que hace evidentes sus marcadores simbólicos de la orientación sexual, más ligada a lo que se considera el afeminamiento. Incluso, cuando su hermano le reclama que casi le ve besarse con un hombre, Oscar responde que le pasa como a otros hombres que ven a sus hermanitas crecer y tener novio. En este caso, se recuperan formas discursivas y de comportamiento no normadas por la heterosexualidad masculina, pero con el complicado manejo, en sentido inverso, situado en los personajes anteriores. Los manierismos pueden generar la impresión de caricaturización. En ocasiones algo semejante puede percibirse en el personaje de Matías. Aunque cabe siempre la posibilidad de que sea un uso autorreferencial de la población, bajo el entendido de que el actor, Christian Chávez, pertenece a la población gay.

Por otra parte, los personajes se muestran con éxito en su vida. Magdalena en sus estudios de medicina; Oscar, también en la medicina y como *youtuber*; Fernando parece ser un trabajador exitoso en su profesión, lo mismo que Alfredo y Rubén, Arturo, Jorge o Aris y Temo. En los otros casos, no parecen ser los estudios o el trabajo motivos de frustración, enojo o ansiedad en la vida de los personajes.

En este sentido, cabe señalar que el universo cultural de los relatos se reduce en un triple aspecto: son historias urbanas de clase media o media alta, de personas blancas o mestizas con piel clara. Se dejan fuera del escenario personas indígenas o afrodescendientes. También de clases subalternas y los conflictos que podrían representarse en relación con el trabajo, la salud o el acceso a la justicia.

## Elementos materiales y simbólicos representados

A partir de las historias y los recursos con los cuales se cuentan, es posible sostener que en las producciones de televisión abierta existe un esfuerzo por no reproducir estereotipos de la diversidad sexual, en particular de la homosexualidad, debido a que es la población que tiene mayor representación en los episodios estudiados.

En ocasiones, aparecen aspectos verbales y extraverbales más cercanos a los estereotipos, sobre todo en Oscar, con algunos amaneramientos y lenguaje en ocasiones hiperbólico. Y, sobre todo, con la necesidad de ser protegido. Sin embargo, se contraponen con el empoderamiento que lleva a cabo en la defensa de su orientación. Matías también hace uso de algunos estereotipos, como lo son el desbordamiento emocional y la indiscreción cometida con una amiga -Loli, heroína de la telenovela homónima-. Sin embargo, como ha sido señalado, en términos generales hay distanciamiento de los modelos clásicos de atribución heteronormada de la manera de comportarse de las personas gay y lesbianas.

Es interesante el manejo con relación a la sexualidad de los personajes. Esto en un sentido amplio de aparecer con parejas, vínculos afectivos y relaciones íntimas. Es frecuente que aparezcan en relaciones de pareja, aunque su manejo es bastante diferenciado. Magdalena, quien hacia el final del episodio expresa que es lesbiana, aparece en las escenas finales con su novia, pero media una distancia corporal y afectiva entre ellas al momento en que están sentadas a la mesa. Sebastián y Fernando son una pareja inmersa en una espiral de violencia que implica su separación. Otras parejas parecen más estables, como Alfredo y Rubén o Aris y Temo, quienes se apoyan y comprenden. En el caso de Matías y Arturo, así como Jorge y Gabriel, hay amor y, en algunos momentos, conflictos entre ellos. Oscar es el único personaje principal de la diversidad sexual que no tiene pareja.

Esto se relaciona, asimismo, con la escenificación del erotismo y la sexualidad. Al parecer, en los relatos de la diversidad, lesbianas y homosexuales son susceptibles de encontrar -a veces- el amor, pero muy poco el placer erótico y el encuentro íntimo. Los vínculos de esta naturaleza son ligeros -un beso fugaz-, aludidos o inexistentes. Es posible que se deba al encuadre general de las historias, tanto por el género melodramático, el horario familiar como, sobre todo, por el encuadre más general en donde los cuerpos parecen poco interesados por el deseo y más por formar una familia, el matrimonio o la paternidad.

En lo que cabe a la interacción de la población gay y lésbica con la población heterosexual o cisgénero, cabe señalar que los personajes son representados en situaciones diversas. Un conjunto de ellos interactúa sin dificultad o tienen amistades muy cercanas. Por ejemplo, Matías y Arturo solicitan a Roxana que acceda a ser embarazada para que tengan ellos un hijo. También apoyan y fungen como padres, tal el caso de Alfredo en "Testamento de amor", que se hace cargo de sus dos sobrinos. O Aris y Temo, quienes apoyan intelectual y materialmente una emboscada al villano de *Juntos el corazón nunca se equivoca* y lo cual apoya el final del melodrama. Oscar recibe apoyo de la universidad cuando denuncia que ha recibido ataques de homofobia. Fernando también recibe auxilio y consejos. En este caso, la situación es diferente. Al incluir llamados de atención de amigos, amigas e incluso un mesero, da la impresión de infantilismo o incapacidad de decisión del personaje reforzado por el hecho de que al decidir unirse con Sebastián su vida es un desastre signado por la violencia.

Esto se relaciona con las estructuras familiares de los relatos. Es frecuente que la familia o una parte de ella comprenda y apoye la orientación sexual del personaje. En otras situaciones, es solo la mujer quien asume ese rol. Por ejemplo, la madre de Alfredo, la madre de Julio en "Tal como es" y la madre de Sebastián en "Cuando el amor es poco, los defectos son muchos".

Cuando la homosexualidad es rechazada se trata generalmente de otros varones, algunos de ellos cercanos a la familia, principalmente los padres, quienes usan expresiones homofóbicas relacionadas con la enfermedad, lo aborrecible y el peligro social. Este es el caso de los padres de Julio (“Tal como es”), Sebastián (“Cuando el amor es poco los defectos son muchos”) y de Gabriel (*Amor dividido*). Esta representación puede enmarcarse en los valores masculinos hegemónicos que transgrede la homosexualidad, desde el punto de vista heterosexual, además de la incompreensión generacional. En este sentido, los personajes heterosexuales tienen una función de antagonistas en el relato para reforzar, sobre todo en los episodios auto conclusivos, un mensaje en contra de la discriminación.

Ahora bien, si Oscar es el único personaje que no tiene pareja en el relato, es quien aparece de manera más activa formando comunidad de la diversidad sexual por medio de su canal de YouTube y la asistencia a un bar gay. Otros personajes parecen desconectados de contactos con la población LGTBTTIQ+. Desde otro ángulo de interacción, son escasas las interacciones que mantienen los personajes de homosexuales y lésbicos con las infancias. Quienes lo hacen son Aris y Temo, ellos mismos muy jóvenes e integrados en estructuras familiares incluyentes.

Un eje importante contra la discriminación implica la capacidad, libertad y seguridad de la socialización de la orientación e identidad de género no hegemónicas. Estos aspectos son incorporados en los relatos televisivos con diversas estrategias. Hay personajes que esconden su orientación del entorno, como Magdalena, Alfredo, Julio, Diego, Jorge y Gabriel. Tienen en común el cuidado en socializar su orientación sexual hasta que alguna circunstancia externa les impulsa a hacerlo. En otras situaciones, la orientación se socializa como un acto voluntario de creación de conciencia social, como es el personaje de Oscar, o simplemente se da de antemano en el marco general de la historia, como sucede con Fernando y Sebastián, Matías y Arturo, Aris y Temo.

## Representación psicológica

Los personajes, con excepción de Magdalena, no muestran indecisión respecto a su orientación sexual. Y aún en ella, cabe la interpretación que sea por el ambiente sumamente católico y familiar que no lo expresa hacia el exterior e incluso hacia sí misma en toda su dimensión. En el resto de los personajes existe afirmación y seguridad de su orientación. La prudencia para comunicarlo con el entorno o los ataques recibidos no hacen dudar a los personajes, sino, al contrario, fortalecen su decisión de ocupar espacios sociales, familiares y afectivos.

En cuanto al manejo de las emociones, existen personajes con un control emocional muy regulado, como Gabriel, Jorge, Alfredo y Magdalena. Otros que expresan enojo o malestar, como Arturo y Fernando. También demostrar asombro, alegría y entusiasmo, como Aris y Temo, pero en términos generales la modulación de las emociones se da en el marco cultural de la sociedad mexicana contemporánea. En otros casos, como Oscar y Mafías, los gestos, entonaciones y discursos rozan el histrionismo. Cabe la posibilidad de que intervengan tanto el género de los programas -el melodrama- como la calidad actuarial.

Un eje importante en cuanto a la disposición intelectual y social de los personajes es su reacción ante las situaciones de discriminación que se construyen en las historias cuando ésta aparece. Destaca que tanto los jóvenes como los adultos construyen estrategias para resistir o contraponer la discriminación. Oscar por medio de las redes sociales y manifestaciones al interior de la universidad; Alfredo y Rubén defendiendo su orientación ante las expresiones homofóbicas del sobrino de su pareja o Gabriel ante el repudio de su padre. Julio acepta pasivamente el chantaje de una adolescente -Jazmín- y los castigos y decisiones del padre para “curarlo” de la homosexualidad, pero no cede en su orientación. En otros conjuntos de historias no aparecen situaciones de discriminación.

Como parte de la estructura del género melodramático que caracteriza este conjunto de narraciones televisivas, los valores base de varios de los personajes de la diversidad son el amor (por ejemplo, en Oscar, Diego, Julio, Alfredo, Aris, Temo o Sebastián), asociado al perdón y la reconciliación.

## Representación actancial

Los personajes cumplen diversas funciones. Destaca cuando son los héroes de la historia, como es el caso de Oscar, Sebastián, Alfredo, Julio, Aris y Temo. O lo son dentro de una trama secundaria, como el caso de Jorge en *Amor dividido*. Ciertamente, pueden también ocupar el papel de antagonistas, como Magdalena (antes de socializar su orientación de género) o Fernando.

En todo caso, destaca que los hombres y la mujer de la diversidad sexual ocupan papeles relevantes en una historia auto conclusiva o dentro del formato de telenovela que implica la aparición de los personajes con mayor recurrencia. Ello implica aspectos concernientes a las representaciones normativas, lo cual incluye los valores que defienden y las acciones que emprenden para ello.

En cuando a los valores, son el amor a sí mismo y a la pareja, los padres y la familia; la lealtad y la defensa de proyectos personales o la defensa de la justicia. Para ello, las acciones que llevan a cabo incluyen defensa de la orientación sexual y de una vida sin violencia ni discriminación; dejar a una pareja o meterse en problemas por defender a alguna, proteger a la familia, perdonar a quienes les han ofendido -el padre o el hermano, entre otros personajes relevantes en el drama-.



## Inclusión social

Acorde a los materiales analizados, es posible sostener que los materiales narrativos en la televisión procuran ser incluyentes de la diversidad sexual, en particular la homosexualidad. Se representa sobre todo por medio del amor de pareja, pero es visible en el éxito profesional o educativo, la generosidad de sus personajes o la empatía con el entorno.

En la mitad de los contenidos se expresa de manera directa o se puede inferir fundamentadamente la promoción y defensa de los derechos humanos de la diversidad. En la otra mitad de los materiales no es asunto relevante en las historias. En cuanto a la salud emocional, se toca en tres de los episodios, sobre todo los auto conclusivos que tienen un carácter más didáctico, es decir, en la mayoría de los programas no es tocada como un tema relevante a considerar.

En la dimensión de la salud sexual la desproporción es aún mayor. En ninguno de los episodios es abordada. Esto suscita diversas interpretaciones. Por un lado, es consecuencia de un tratamiento asexuado de la diversidad sexual, pues, como ha sido ya señalado, las parejas casi no tienen contacto físico, erótico y mucho menos de intimidad. El suyo es un amor más espiritual que carnal. Este aspecto tiene la ventaja de ir en contracorriente de una visión solo material de la sexualidad diversa, en ocasiones marcada negativamente como promiscua y descuidada. Y en caso particular de la homosexualidad, es prudente desmarcarse del estigma de los contagios de enfermedades de transmisión sexual, sobre todo el VIH-SIDA. Sin embargo, esa visión de cuerpos sin sexualidad o de sexualidad sin cuerpos, oblitera condiciones bien reales de necesidad de acceso a la salud integrales y sin discriminación para la población de la diversidad sexual. Por lo tanto, el silencio parece ser un punto ciego del tratamiento narrativo y de la producción, de una resistencia cultural de ver los cuerpos homosexuales o lésbicos deseantes y satisfechos.

Ninguno de los episodios alienta la discriminación, pero tampoco en gran medida la movilización política. Solamente Oscar y, en alguna medida, Temo, tienen ese perfil. Pero aun en ellos lo político es algo desconectado de los problemas colectivos o nacionales, tanto dentro como fuera de la diversidad sexual. Esto se relaciona con una relativa imagen de empoderamiento de la diversidad, la cual es perceptible en la mitad de los episodios. El empoderamiento puede ser explícito en el momento de enfrentar la discriminación, movilizar acciones simbólicas y materiales a su favor o promover el diálogo. En otras ocasiones, se infiere debido a la ejemplaridad de los héroes del relato y en ser modelos ideales de conducta. En la otra mitad de los episodios el tema del empoderamiento no se refleja.

Con lo anterior, es posible entender un dato y es el relevante al acceso a la justicia. Solamente en dos de los episodios, ambos auto conclusivos, existe algo referente a ello. En Oscar (“Para días grises, paraguas de colores”), cuando protesta en contra de la homofobia y exige que se detengan los ataques con un mitin. En el caso de Alfredo (“Testamento de amor”) cuando el joven que lo apuñala es detenido por la policía. Sin embargo, el recurso a la justicia en sentido legal es endeble y pronto se resuelve con unos minutos de acción. En otras situaciones, como la golpiza que se lleva Julio en la escuela militarizada no tiene ninguna consecuencia legal para los compañeros ni la institución. Tampoco Sebastián (“Cuando el amor es poco los defectos son muchos”) tiene intenciones de acceder a la justicia ante la violencia de su pareja. Más bien parece que la justicia se consigue mediante la reconciliación y el perdón. Esto da un mensaje ambiguo de impunidad implícita.

Cabe añadir que los episodios no contienen información falsa. En algunos de ellos, como “Tal como es”, por el contrario, manejan discursos explícitos que intentan contrarrestar falsas relaciones entre la homosexualidad y el VIH-SIDA. Los episodios tienen cuidado en no reproducir estereotipos, aunque algunas ocasiones se utilizan dentro de la actuación, sobre todo cómica.

Este cuidado en el tratamiento simbólico refuerza, sin embargo, una visión generalizada y uniforme de la diversidad. Se invisibilizan otras expresiones, roles y escenificaciones de la homosexualidad y el lesbianismo, asociados sobre todo a las clases desfavorecidas, a los medios rurales o urbanos periféricos, así como a diversas formas de vestimenta, comportamientos eróticos, patrones de consumo o politización de su vida y sus vínculos. Los personajes quedan remarcados en valores hegemónicos de la sociedad, como lo son el matrimonio o el noviazgo, la fidelidad y el amor a la familia, el triunfo personal y resolver los conflictos de manera atomizada.

### Conclusiones de televisión abierta

La televisión abierta ofrece un amplio espectro de contenidos. Las audiencias y personas especialistas localizan la presencia de la diversidad sexual en dibujos animados, algunas películas, programas educativos y culturales, noticieros, comedia, *Reality shows* y telenovelas. Existen elementos coincidentes entre el análisis de contenidos, la opinión de las personas expertas y de las audiencias:

- Los contenidos más adecuados, educativos y culturales, provienen de televisión pública, en especial Canal 22 y Canal Once. Se enfatiza la relevancia histórica y actual de *Diálogos en confianza*, en los cuales se lleva a cabo un correcto tratamiento de divulgación y, por lo tanto, de correcta representación de la diversidad sexual.
- Cobertura deficiente en las noticias, lo cual estriba en la periodicidad (en ocasiones limitado a junio o coyunturas políticas), lenguaje inadecuado para referirse a las personas (categorías sexo-genéricas), preparación incipiente de las y los conductores y locutores, con excepciones puntuales.
- Localizar que en los programas *Reality shows* la diversidad sexual funge un papel de comparsa cómica o de personajes a ridiculizar. Las audiencias localizan, además, los programas de espectáculos (farándula) y de revista como espacios en los cuales se aborda

inadecuadamente la diversidad sexual, sobre todo porque es sometida a la descalificación e ironía.

- Especialistas y audiencias señalan que los programas cómicos son contenidos en donde más se vulneran a las personas de la diversidad sexual, en especial a los homosexuales. Las audiencias enfatizan que esos personajes han tenido repercusiones negativas en sus vidas también en el ámbito transmedia, al recibir apodosos y violencia del entorno social.
- Las audiencias localizan en las historias una sobrerrepresentación de los personajes gay con relación a otros segmentos de la diversidad sexual. Estas opiniones son consistentes con el análisis de contenidos, en el cual se recalca que los personajes homosexuales son mayoritarios.
- Las audiencias y especialistas señalan la recurrencia de personajes de la diversidad sexual (homosexuales por su recurrencia) que tienen un rol en la historia de víctimas y comportamientos amanerados. Esto es parcialmente consistente con el análisis de contenidos. En los materiales estudiados (no siempre coincidentes con las referencias del trabajo de campo) aparecen, efectivamente, personajes que son víctimas sociales por su orientación sexual. Por ello reciben castigos de diversa naturaleza. Pero igualmente existen personajes que no son víctimas por su orientación sexual, sino los héroes del relato sin que sea el victimismo una condición narrativa. Respecto al amaneramiento, en el análisis de contenidos se encontraron dos situaciones en las cuales los personajes hacen uso de representaciones de esa índole.
- Las audiencias consideran que los personajes de la diversidad sexual son poco creíbles porque se limitan a fenotipos, clases sociales y estándares de belleza privilegiados. Esto es consistente en cierta medida con el análisis de contenido. Por lo que refiere a las condiciones sociales, los personajes son urbanos de clase media y media alta. Son blancos de piel en la mayoría de las ocasiones y llegan a poseer las cualidades estéticas hegemónicas. Sin embargo, el análisis de contenidos permitió localizar algunos casos en los cuales

algunos de esos modelos no se presentan ya exclusivamente en los relatos televisivos.

- Especialistas y audiencias reconocen un cambio histórico en el tratamiento de la diversidad sexual en los contenidos no ficcionales y de ficción. En lo que atañe a este último aspecto, es coincidente con el análisis de contenidos. En los tres ejes de la investigación (especialistas, audiencias y análisis) se percibe que el tratamiento se dirige a una inclusión mayor de la población LGBTTTIQ+ en un marco de derechos y dignidad.
- Especialistas y audiencias reconocen en dos telenovelas los mejores tratamientos de la diversidad sexual en cuanto a contenidos de ficción actuales. Son *Juntos el corazón nunca se equivoca (Aristemo)* y *Juliantina*. El análisis de contenidos permite ver que el tratamiento es afectivo, empoderado y con reconocimiento social de los personajes. Por lo tanto, una representación de la diversidad sexual con integración simbólica.
- Las audiencias detectan que los personajes de la diversidad sexual parecen a veces estar muy sexualizados y en ocasiones la sexualidad no aparece en su desarrollo. Esto es parcialmente consistente con el análisis de contenidos, pues en los materiales estudiados se observa que no hay sexualización de los personajes de la diversidad sexual, sino una distancia erótica y de intimidad bastante restringida.
- El análisis de contenidos refuerza algunos aspectos que no aparecen en las reflexiones de especialistas y audiencias. Estos son: explicitación de los derechos de la diversidad sexual, el empoderamiento de los personajes a través de un valor actancial en el relato, tendencia a la despatologización, despolitización de la diversidad sexual, falta de temáticas relacionadas con el desempleo y la salud integral y ausencia del acceso a la justicia cuando se recibe violencia.

## Televisión de paga

### Percepciones de las audiencias

Las audiencias participantes no refirieron un consumo frecuente de televisión de paga. En algunas plazas, en especial Tijuana y Monterrey, las personas señalan no tenerla o contar con el servicio porque conlleva paquetes de Internet, pero no para ver la programación. En las otras plazas, las audiencias sí consumen programas en estas señales. La programación que refieren consumir incluye películas, series, documentales, *Reality shows*, animaciones y programas de revista. aunque este consumo, al igual que la televisión abierta, pierde terreno ante las OTT's de audio y video.

Es frecuente que, en la población de rango de 45-49 años, se indique que al inicio de la oferta de la televisión de paga encontraban contenidos novedosos y diferentes a lo común en el sistema abierto. Sin embargo, detectan que paulatinamente una parte de los contenidos repiten características de la televisión abierta. Ambos grupos etarios mantienen, igualmente, una recepción crítica en lo que respecta a la representación de la diversidad sexual tanto en los contenidos de ficción como en los no ficcionales en las televisoras de paga, el cual también registra baja asiduidad.

*"Antes teníamos como estereotipo de que la televisión de paga era mejor y todo esto y yo creo que no tanto, porque usualmente ya los de paga y televisión abierta siguen siendo las mismas personas que conducen y a lo mejor algunos canales sí tratan más con la información, como tener información más verídica y todo esto, pero creo que no hay mucha diferencia".*

*(Hombre gay, 25 a 29 años, Guadalajara)*

Aunado a esto, algunos segmentos de la diversidad, como personas trans y queer, llegan a ser más enfáticos en señalar la falta de atractivo en lo concerniente a encontrar programación que refleje sus experiencias de género. Lo cual refleja una, entre otras razones, de buscar contenidos audiovisuales en servicios de *streaming*. Pese a todo, la televisión de paga tuvo especial importancia para los grupos etarios de 45 a 49 años, sin embargo, en la actualidad varias de las personas no conservan ese servicio. Han reportado que mediante las producciones de paga tuvieron la oportunidad de diversificar sus consumos y ver series de televisión que solo se encontraban en canales de paga.

Uno de los elementos a considerar es que una parte importante de los canales y programas que refieren las personas entrevistadas son internacionales, principalmente estadounidenses. Esto, acorde a sus Channel, History Channel, Home and Health, Nickelodeon y Cartoon Network, MTV, entre otros, lo cual permite tener acceso a otras realidades sociales, de representar la diversidad sexual en contenidos de ficción y de no ficción, así como de categorías para nombrar las identidades.

En términos generales, perciben que hay una mejor representación de la diversidad sexual en cuanto a realismo de los personajes, la complejidad de estos y se valora que ocupen lugares centrales en las historias. Esto significa que los contenidos son más cuidados.

Si bien algunas de las audiencias señalan que se mantienen, en la televisión de paga, contenidos que mantienen estereotipos y hacen burla de la diversidad sexual, la mayor parte de las observaciones son positivas en cuanto a la televisión de paga y con relación a la representación de la diversidad sexual. En comparación con la televisión abierta, las audiencias refieren aspectos favorables, los cuales incluyen más variedad de contenido, conductores y conductoras con mayor sensibilidad y preparación al abordar temas de la diversidad sexual, adecuada apertura

a temas de la diversidad sexual, abordaje de la información de una manera más seria y positiva, aumento de representatividad positiva de la diversidad sexual, programas donde se fomenta la inclusión de la diversidad sexual, el desarrollo de personajes realistas e importantes (protagonistas) y menos estereotipados.

Finalmente, es pertinente señalar que las audiencias tienen consumo reducido de televisión abierta y, aún más, en contenidos específicamente de la diversidad sexual, sea porque la oferta la consideran inadecuada o porque no forma parte de su interés como audiencias. Esto se refleja porque refieren en ocasiones preferir contenidos musicales, documentales históricos o de la naturaleza.

### Percepciones con respecto a los contenidos de ficción

Las audiencias refieren opiniones positivas referentes a los contenidos de ficción. Las producciones más destacadas por las audiencias provienen de Estados Unidos, con materiales como *Glee*, *Sex education* y sobre todo *The L word* y *Queer as folk*; producciones españolas como *La Veneno*.

Las personas entrevistadas tienen una opinión favorable por lo que respecta al desarrollo de los personajes en las series. Ahora bien, como quedó señalado anteriormente, la mayor parte de los materiales consumidos provienen de otras naciones. Por lo tanto, en ellas las representaciones de la diversidad sexual quedan ajustadas o relacionadas a valores sociales, físicos y de comportamiento españoles, británicos y norteamericanos.

*"Entran en la hegemonía: son perfectas, son bellas, son gringas, son blancas, son americanas, son de una posición. A ellas, solo por nacer así, no se les crítica y se les aplaude. Ellas son las glamorosas, ellas son Elizabeth Taylor; tú eres la Chimoltrufia, una loca, una venida de menos queriendo ser algo. Pero, como tú eres morena, rara, loca, sin presupuesto,*



*entonces, eso lo ves como un ungüento ... Si lo de tu tierra  
no te representa”*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Acapulco)*

Siendo una valoración que algunas audiencias tienen en mente. Pese a ello, el hecho de la propia visibilización internacional de las identidades y orientaciones no normativas implica un proceso de identificación importante.

Algo semejante ocurre con otros materiales fílmicos recientes, como lo son *Divine* y *Bohemian Rhapsody* y películas clásicas como *Polyester* y *Pink Flamingos*, pues generan identificación con respecto a no adherirse a normas de género involuntariamente, sino con la capacidad de ser disidentes sin vivirlo con culpa o sensación de incorrección. Se reconocen entre las series relevantes a *Modern family* y *La casa de las flores*. Este grupo coincide en que la representación en los personajes es atinada y con características adecuadas. El canal Telemundo o la serie animada *South Park* son contraejemplos de lo que los participantes desearían ver en televisión, destacando, en oposición, la precisión de la telenovela *Las Aparicio* o la serie *Will & Grace*, cuyas contribuciones son importantes en cuanto a la visibilización de la diversidad sexual.

También destacan el hecho de que las nuevas producciones, cada vez con mayor frecuencia, hagan uso de actores de la diversidad sexual cuando los personajes representan a alguno de esos segmentos. Es un doble proceso positivamente valorado, pues se fortalece la representación simbólica mediante la trama y, por otro lado, se favorece la inclusión laboral de las personas de la diversidad sexual.

Diversas personas del rango 25-29 años mencionan que ya no ven televisión de paga, pero llegaron a hacerlo en el pasado. Series donde aparecían personajes de la diversidad sexual: *Shameless*, *The L word*, *Sex and the City*,

*The glee cast, La casa de los dibujos.* Mujeres lesbianas mencionaron las series: *Vis a vis, Orange is the new black.* Hombres gays, de ambos grupos de edad, mencionaron la serie: *Queer as folk.*

Otras personas, del rango entre 45-49 años ven, o recuerdan haber visto, programas con personajes de la diversidad sexual en televisión de paga en las series: *Sex and the City, Melrose Place, Grey's anatomy, La casa de los dibujos y South Park.* Las mujeres lesbianas y bisexuales señalaron la serie *The L word. Sex and the city.* Se transmitió del 1998 al 2004 por el canal HBO. Una persona de entre 45 y 49 años la señala, junto con *Melrose Place*, como una de las primeras en tener personajes homosexuales. Por otro lado, una persona de entre 25 y 29 años afirma que los personajes LGBTTIQ+ estaban muy estereotipados.

*"Eran como tontos, superficiales, como chistosos, pero rayando en lo ridículo, ese era el amigo de Carrie, había otro, que era el amigo de Charlotte, que era super promiscuo, creo que sí reproducen los estereotipos (...) ahorita sacaron una nueva en HBO, en streaming y ya meten como otra visión de la comunidad, pero en lo noventas sí era como muy el amigo gay estereotipado"*

*(Persona bisexual, 25 a 29 años, Ciudad de México)*

Como se ha señalado anteriormente, la valoración de las audiencias tiene interpretaciones disímiles y acorde a sus propios contextos entre los cuales la orientación e identidad de género juegan un papel relevante. De esta manera, un hombre trans de entre 25 y 29 años menciona que el personaje trans-masculino de la serie *The L Word* lo hizo sentir muy incómodo porque era bisexual y eventualmente se embarazaba, lo cual para él refuerza la idea de que los hombres trans, son realmente mujeres.

*"Este estereotipo a mí me molesta mucho porque siempre ponen que los hombres transgénero en algún momento se"*

*vuelven gay y este personaje hasta incluso se embaraza y tiene su bebé y su pareja gay, lo abandona porque lo considera una mujer por haber tenido su bebé”*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Ciudad de México)*

Respecto a contenidos realizados en México, se mencionan *Desde Gayola* y *Guau*, los cuales merecen una opinión dividida, pues en ocasiones se les refiere de manera positiva por posicionar el tema de la diversidad sexual y en otros, sin embargo, se señala que la manera en que se aborda la temática contiene prejuicios y estereotipos negativos.

Cuando a la representación de los personajes, se puede encontrar un cierto consenso en que los personajes son realistas porque muestran rasgos y acciones conocidas por las personas LGBTTIQ+. Sin embargo, también reparan en que el grupo más representado sigue siendo el grupo de hombres gay y que hace falta diversidad de cuerpos o de modos de vida, pues generalmente los hombres gais son blancos, ricos y masculinos.

*“Que presenten experiencias genuinas y que también se reconozca la mirada de los adultos de mediana edad y de mayor edad, no solamente...porque también se estereotipa a los adultos de mediana edad y de mayor edad, de que somos como los “rucos” (viejos) de las redes y no entendemos y no sabemos”.*

*(Hombre gay, 45 a 49 años, Tijuana)*

El hecho de que sean personajes realistas se suma a que también suelen ocupar roles protagónicos o importantes para el desarrollo de las tramas. Pero, aunque hay visibilización, también es necesario recalcar que la mayoría de los programas son internacionales y que eso, al final, termina por no completar del todo la representación deseada.

Respecto a la sexualización las personas que reportaron tener televisión de paga sí encuentran algunos elementos en las tramas de ficción, especialmente cuando ubican a las personas de la diversidad con prácticas promiscuas. Nuevamente, la dimensión sexo-genérica incide en la forma de interpretar los materiales narrativos.

*"Algo que me molesta, que me ha incomodado mucho, (...) en especial como en las escenas sexuales, (...) se muestra el uso como de los arneses, pero no sé cómo se llaman. Y, creo que (...) para mí eso es un tema que a mí en general, como que no me encanta porque siento que reproduce como estas formas de (...) de tener un acto sexual muy heteronormado aún, ¿no?"*

*(Mujer lesbiana, 25 a 29 años, Guadalajara)*

En ocasiones, la incomodidad con los relatos televisivos no descansa en la totalidad de la serie o episodios, sino en uno de los personajes que integran la historia. Y se destaca el hecho positivo de que se cuentan narraciones, aparecen personajes y situaciones de la diversidad sexual, lo cual era impensable en otros momentos de los contenidos. Eso incluye materiales juveniles o donde los héroes de los relatos son personas muy jóvenes. Esto incluye dibujos animados que pueden ser vistos por personas de todas las edades, también infantes. Esta situación es relevante, pues incluso personas del rango de edad de 25-29 señalan que se escondían para ver contenidos LGBTTIQ+. Por lo tanto, que existan materiales animados con estas características habla de un proceso paulatino de integración desde edades tempranas.

Las audiencias tienen una exposición selectiva y crítica a los contenidos en televisión de paga. En plazas como Tijuana y Monterrey no se reporta consumo de este sistema. En las otras plazas, las audiencias señalan no tener

un contacto asiduo. Esto ha motivado que hayan migrado a servicios de plataformas o, al menos, que reduzcan su consumo en el sistema de paga.

En cuanto a los contenidos de no ficción, se consumen sobre todo *reality show*, en especial *Drag Race*, el cual es multirreferenciado en diversas plazas. Este contenido es considerado, en términos generales, positivo porque ha visibilizado a la población de la diversidad sexual desde espacios de creatividad y empoderamiento. Se indican algunos programas mexicanos, como *En gayola* y *Guau*, con opiniones divididas entre quienes las consideran que son programas valiosos para la diversidad sexual porque tienen un espacio en la pantalla y quienes, al contrario, consideran que se trata de representaciones estereotipadas y no incluyentes.

La dualidad de perspectivas se extiende, asimismo, a los contenidos de ficción. En ellos, la mayor parte de las audiencias parecen valorar los aspectos positivos, los cuales son: mayor realismo de los personajes de la diversidad sexual; historias con mayor complejidad argumental; segmentos de la población sexual con alguna representación no común en la televisión abierta (personas queer, no binarias, pansexuales). Además, tiene contenidos dirigidos desde públicos infantiles hasta adultos, en los cuales aparece de manera digna la diversidad sexual.

Por otra parte, algunas audiencias señalan que en los contenidos de ficción se reproducen estereotipos, como el de los hombres gay blancos, delgados y bien parecidos, que encuentran la felicidad en la vida en pareja. O las mujeres lesbianas muy sexualizadas. E, incluso, la suposición de que las personas de la diversidad sexual son promiscuas. Otra observación crítica se basa en que la inclusión puede leerse como un proceso del mercado.

## Percepciones con respecto a los contenidos de no ficción

El consumo televisivo de paga muestra, en ocasiones, variedades acordes a la edad. En este sentido, en el rango de 25 a 29 años, los entrevistados reconocen programación de no ficción próxima a temas de la diversidad sexual. Algunos canales en donde se transmiten son Entertainment Television y Telehit, y programas como *Desde Gayola*, *¡Guau!* y *Qué show con Alejandra Bogue*, así como locuciones del presentador Horacio Villalobos, la serie *Gypsy*, producciones de Ryan Murphy, y personajes como La Manigüis y La Supermana. Discovery y MTV, los programas *Netas Divinas*, *Pinky Promise* y *RuPaul's Drag Race*. Es decir, que los contenidos se muestran con variabilidad respecto a los géneros y formatos televisivos.

Las audiencias conceden importancia a los contenidos que circulan en la televisión de paga desde varios campos. Uno de ellos es el transmedia. Se ha señalado ya en el caso de los programas de comedia en televisión abierta y el impacto que han tenido en la representación de la diversidad sexual al mostrar hombres frágiles, sobrecargados de manierismos y como blanco de las burlas en las historias, lo cual ha repercutido en que algunas de las audiencias en apodos y relaciones sociales difíciles. Algo semejante ocurre con contenidos en televisión de paga, lo cual alienta a considerar las resonancias de los discursos televisivos y la responsabilidad social que conllevan. La inclusión en los medios de comunicación tiene impacto en la vida de las audiencias

*"Justamente cuando estaba descubriendo mi identidad sexual me topé con el programa RuPaul's Drag Race, que es un Reality donde personas que realizan el arte de drag concursan para obtener un premio. Durante todo ese periodo, van concursando, se van expresando, van revelando cosas muy íntimas. Entonces, (se) genera una verdadera conexión entre el espectador y las personas que están apareciendo ahí, porque no son personas ficticias, son*

*personas reales. El hecho de poder ver y saber que existen personas que tal vez estaban sintiendo lo mismo que yo, me generó un impacto muy positivo al respecto”.*

*(Hombre gay, 25 a 29 años, Acapulco)*

En las diversas plazas de la investigación algunas personas entrevistadas, de entre 25-29 años, mencionaron a haber visto el Reality *Raul Paul Drag Race* que solía transmitirse en VH1 y *Reality* de parejas como *La venganza de mis exs*, programas de farándula *Desde Gayola* de Telehit. En este grupo de edad hay algunas referencias de haber visto documentales sobre la diversidad sexual en canales científicos.

Además de los *Reality* que hacen una presentación dignificada de la diversidad sexual, los documentales llegan a integrar una experiencia relevante para el autoconocimiento de la identidad, por medio de información y categorías que parecen brindar sentido a las audiencias.

*“El otro día vi en Discovery Home and Health, una chavita que hizo su cambio y bla bla bla, mira vela”, y ya la vi, entonces descubrí que era transexual y yo dije: “¿Qué diferencia hay entre un transexual y un travesti?” No entendía yo, neta. Y pues ahí estoy ¿no? “Transexual” persona que cambia su género de pi a pa ¿no? se hormoniza. “Travesti” pues nada más se viste del otro género. Ah caray, y ya de ahí, empecé a investigar cómo se hormonizan ¿no? ¿Cómo cambiar de mujer a hombre?, ¿Qué se necesita?”*

*(Persona trans, 45 a 49 años, Guadalajara).*

Las representaciones en la pantalla son o pueden llegar a ser, en este caso, una orientación para obtener recursos personales y sociales en la identidad de género. Sin embargo, esto no significa que siempre sean asumidas de



manera integral por las audiencias. Antes bien, algunas de ellas reflexionan que en la televisión de paga se mantienen representaciones estereotipadas de aspectos físicos, de binarismo de género y una forma hegemónica de vivirse desde la diversidad.

Asimismo, se llega a considerar que en la televisión de paga hay un “mercado rosa” que incluye a las personas de la diversidad sexual. Esta alianza con el mercado permite la generación y transmisión de contenidos en la materia. Éstos tienen, a su vez, un contexto histórico. En los programas de *Reality* en donde por primera vez aparecieron personas gays, homosexuales, travestis, bisexuales y trans. Algo interesante es que no se menciona a la identidad queer y esto lo podemos explicar por la temporalidad de los programas de paga mencionados, ya que la mayoría fueron transmitidos en los inicios del 2000. Con excepción del programa de reality-concurso *RuPaul’s Drag Race* que a la fecha continúa y que ha diversificado su distribución en plataformas de streaming como Netflix o WOW. Por lo tanto, es igualmente relevante localizar el momento histórico de su elaboración y el de la recepción de las audiencias, pues éstas pueden ser más perspicaces en el análisis relacionado al género en años recientes, en donde la información y el intercambio de saberes es más veloz.

A pesar de lo anterior, se identifican menciones hacia los *Reality* que distan de la anterior, en las que se percibe que el discurso televisivo tiende a la elaboración de estereotipos, lo cual informa de un aspecto relevante en las condiciones actuales de la diversidad sexual, en donde la importancia de localizar las variables dentro de la propia población LGBTTTIQ+ es un hecho relevante y de suma importancia para las personas. Tanto por la dimensión interseccional como por la relevancia biográfica de las personas.

*“Como cuando hacían de realities de pareja. Claro en teoría los realities son de no ficción. En teoría obviamente ajá, pues mira. Cómo qué programas de citas y así siempre le estuve, así como mucho cringe, o sea, como que siempre*



*le tuve como una respuesta muy negativa a ver cómo eran los gays en ese tipo de programas, porque pues yo creo que también tenía que ver con qué es como esta imagen muy gringa del gay”*

*(Hombre gay, 25 a 29 años, Guadalajara)*

## Opiniones de especialistas

Las personas especialistas no tienen incidencia directa en la elaboración de contenidos en televisión de paga. Es decir, en sus labores gubernamentales, de sociedad civil o de productores de medios. Por lo tanto, sus opiniones versan respecto a los contenidos que consumen como audiencias. Es oportuno señalar que reconocen no tener consumo recurrente por contenidos de televisión de paga.

En la televisión de paga, las personas especialistas refieren que si bien existen ejemplos de programas de personas LGBTIQ+ como *MoJoe* conducido por Yolanda Andrade y Montserrat Oliver, ambas abiertamente lesbianas o Alejandra Bogue mujer trans y Horacio Villalobos, quien es homosexual. Pese a ello, refieren que se reproducen estereotipos y estigmas. Persisten los comentarios desafortunados, como, por ejemplo, en los programas que se transmiten en las mañanas en los que entrevistan a diferentes personas, dan recetas y noticias, entre otros, las y los comentaristas, por hacer más ligero el programa, bromean “haciendo realmente alarde de desconocimiento, de ignorancia e incluso casi apología al odio” muchas veces sobre la vida de homosexuales y lesbianas, narran desde la tragedia y el drama, como si fuera desde el castigo.

A pesar de que diversos especialistas del ámbito gubernamental no consumen la televisión de paga con regularidad, mencionan que es en los contenidos deportivos donde la inclusión resulta menor. Sin embargo, reconocen que “ahora en las transmisiones de béisbol siempre tratan de

tener una conductora mujer” y a pesar de que siguen predominando los hombres, consideran novedoso que “en todas las transmisiones deportivas empiece a escucharse una voz femenina con comentarios igual de informados que la voz masculina”. Desconocen hasta qué punto en la televisión de paga se sigan reproduciendo estigmas en otros programas, pero confían en que, por ejemplo, Fox Sport, ESPN y todos los canales deportivos de televisión de paga, estén “haciendo un giro interesante en sus transmisiones”. Asimismo, se opina que la televisión de paga tiene muchas más opciones y más libertad de generar contenidos innovadores, lo que ha logrado mayor inclusión.

Hay coincidencias respecto a que la televisión de paga presenta contenidos con mayor apertura a la diversidad sexual, pero en el marco de mantener ciertos estereotipos. Por ejemplo, se menciona que en los servicios de paga se muestra la gaysidad porque las demás diversidades son menos abordadas o con menos importancia en la trama y personajes. Los personajes homosexuales son presentados con estereotipos clasistas y fenotipos de personajes blancos y cuerpos musculosos integrando un patrón de belleza de hombres atractivos y con un estrato socioeconómico alto. Existe la percepción de que las personas trans son altamente estereotipadas en su representación, lo cual incluye ser presentadas como estilistas, personajes ridiculizables o con vidas trágicas por su orientación sexual e identidad de género.

Un punto en común en las reflexiones de especialistas es que les gustaría ver personajes de la diversidad sexual con tramas diferentes, vidas diversas y en donde la condición sexo-genérica, no sea el centro de la tragedia o de su vida. Desde sus opiniones, son esas vidas satíricas y trágicas lo que venden, y por eso lo exaltan los productores y guionistas. Pero esto se destaca la televisión de paga, y lejos de considerarse una coincidencia, se habla de esto como un elemento más de clasismo, como si la diversidad sólo fuera para una clase alta con estudios y posibilidades económicas.

*"Tiene esto enfoques hasta de tinte clasistas, en el de considerar que ciertas audiencias tienen capacidad para pensar, para crear, para tener una mayor sensibilización respecto a algo que otras no y eso es muy complejo y tenemos que cambiar mucho lo que está ahí".*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Por último, se mencionó también que la televisión de paga no presenta personajes gays de la población indígena, en condición de calle o pobreza, sino de clase acomodada y privilegios, como si se tratara de un sector fundamentalmente intelectual. Se indica, asimismo, la ausencia de la bisexualidad, como si no existiera, salvo pocas series como *El juego de las llaves* donde se presentan algunos personajes bisexuales, pero no es algo que se vea en general en otras series o programación de la televisión de paga.

### Análisis de contenidos

Historias, personajes y conflictos dramáticos relacionados con la diversidad sexual están presentes en los programas de televisión transmitidos de paga. Como ha sido expresado, del conjunto de relatos televisivos se han seleccionado dos capítulos para cada una de las cuatro series y la telenovela consideradas para la presente investigación. Estas son: *Riverdale* (Estados Unidos), *Familia moderna* (Estados Unidos), *Anatomía según Grey* (Estados Unidos) y *Maricón perdido* (España) en lo que atañe a las series, así como *100 días para enamorarnos* (Estados Unidos) en lo que respecta al formato de telenovela. Se analizaron dos materiales por cada uno de los títulos señalados. Para conocer en detalle el argumento de cada uno de ellos, se remite al informe de análisis de contenidos.

En algunos de los contenidos, la diversidad sexual es el eje fundamental a través de lo cual gira el conflicto y su resolución. En otros, integra una trama

secundaria e incluso terciaria. En todos los casos, el presente análisis destaca los personajes y situaciones concernientes a la diversidad sexual y las identidades de género no normativas.

## Poblaciones representadas

Los personajes de la diversidad sexual son generalmente jóvenes o adultos en la medianía de la edad. La excepción es Roberto, en *Maricón perdido*, quien aparece en algunas etapas mayores de su vida, pero en contraparte este mismo personaje se representa en la pubertad.

Cabe destacar que la población gay es la que cuenta con mayor representatividad, con trece personajes. En este sentido, seis poseen un valor narrativo relevante: Kevin y Fangs, en *Riverdale*; Mitch y Cam, en *Familia moderna* y, sobre todo, Roberto y Miguel en *Maricón perdido*. Otros personajes tienen un papel secundario: Pablo y Fernando en *100 días para enamorarnos*; Schmitt y Kim, en *Anatomía según Grey*, otros son incidentales o tienen una función para hacer avanzar el drama: un camionero en *Riverdale*, Ronaldo, en *Familia moderna* y el exnovio de Pablo en *100 días para enamorarnos*. A ello cabe añadir momentos de personajes incidentales (conjunto de varones gay en la reunión que organizan Mitch y Cam).

Las mujeres lesbianas aparecen en dos personajes. Una de ellas tiene un rol protagónico (Chery, en *Riverdale*) y otra una función de antagonista (Lucia, *100 días para enamorarnos* en la trama secundaria que implica la transgenerización de Alex). Los personajes bisexuales localizados son dos, ambas mujeres: Toni (en *Riverdale*) y Amelia Shepherd (*Anatomía según Grey*). Las dos poseen un rol significativo para el desarrollo de la historia. En cuanto a la orientación sexual, el personaje de Alex (*100 días para enamorarnos*) tiene una representación heterosexual si nos apegamos al reconocimiento de su identidad de género masculina. Si la consideramos desde su desplazamiento de mujer a hombre y la relación amorosa que

tiene con Lucía, es susceptible de ser considerada un personaje lésbico. Esta característica, viable en otros capítulos, es menos relevante en los dos episodios analizados debido a que el acento de la narración se coloca en el proceso de transgenerización. En este aspecto, es el único personaje con esta condición en los capítulos del corpus que tiene un carácter relevante actancialmente para movilizar un conflicto relevante. Otro personaje trans aparece en el grupo terapéutico, pero su carácter es más de acompañamiento, sensibilización y contextualización de las experiencias trans. En el mismo grupo, aparecen personas de la diversidad sexual, pero no se explicitan la orientación ni la identidad.

### Representación física

Los aspectos visuales de los personajes son importantes como parte de la expresión observable de imaginarios e incluso ideales culturales. Desde este aspecto, cabe señalar que la mayor parte de los personajes de la diversidad muestran tallas iguales o más altas que sus pares. En términos generales, son hombres y mujeres delgados, con cuerpos acordes a los valores culturales hegemónicos. Solamente algunos personajes son disruptivos en ese sentido. El caso más notorio es el de Roberto (*Maricón perdido*) quien tiene sobrepeso notorio en todas las etapas de su vida. También Cam (*Familia moderna*) tiene sobrepeso notable. En el caso de las mujeres, ninguna lo presenta.

En cuanto a la cuestión étnico-racial, solamente hay un personaje asiático (Kim) y una afrodescendiente (Toni). En las series norteamericanas angloparlantes, los personajes mayoritarios son anglosajones. En la telenovela hablada en castellano los personajes dominantes son mestizos blancos o apiñonados. No hay presencia de personas cuyo aspecto corporal remita a poblaciones indígenas o afrodescendientes.

## Atribuciones socioculturales

En lo que respecta al nivel socioeconómico la mayor parte de los personajes parecen pertenecer a la clase media e incluso media alta. Esto se infiere debido a que tienen propiedades -casa propia y en el caso de Cheryl, una mansión-, en residencias o zonas residenciales, amuebladas adecuada e incluso ostensiblemente. Poseen, automóviles, posibilidades de consumir en restaurantes o viajar. No hay referencias a problemas económicos o laborales. La forma en que visten y se arreglan marca también una pertenencia de clase -media y media alta-. La vestimenta puede ser formal o informal, pero siempre presentable en los estándares culturales. Por ejemplo, los hombres gais se presentan con sacos, pantalones de casimir o jeans, camisas de corte recto y solamente en algunos casos de colores pastel -como puede ser el caso de Cam en *Familia moderna* y, en ocasiones, con Roberto en *Maricón perdido*-. El cabello corto, bien rasurados o con la barba cuidada. Las mujeres retoman, asimismo, los códigos culturales asociados a la feminidad dominante: maquillaje facial, cabello largo y con peinados diversos, vestidos, faldas y blusas que denotan una intencionalidad erótica.

En el caso de Alex, es quien cumple menos con esa presentación. Puede interpretarse como un esfuerzo por localizar que el proceso de transgenerismo implica la incorporación de ropa masculina la cual, a su vez, permite cubrir formas del cuerpo asociados a lo femenino. Si bien su familia tiene casa propia y un negocio, parece pertenecer a una clase media baja. En todo caso, en ninguno de los relatos televisivos se representan personas de la diversidad sexo-genérica en condiciones económicas precarias. Esto se relaciona con el hecho de que los personajes están asociados a profesiones con estatus y éxito profesional. O, en situación análoga, son estudiantes de grados avanzados.

En cuanto a su núcleo cultural, en lo concerniente a *Riverdale*, *Anatomía según Grey* y *Familia moderna*, parecen relaciones culturales en donde la diversidad sexo-genérica es integrada sin problemas. Esto asume una disposición a la integración que antecede la lógica de los conflictos presentados. En *100 días para enamorarnos* y *Maricón perdido*, esa integración en los marcos culturales familiares muestran diferencias. En el caso de Alex, es aceptada sin problemas por su familia, con excepción del abuelo -en un inicio-. La situación de Roberto es complicada con el padre. Esta presentación en las historias puede significar una parte de las disposiciones culturales contemporáneas respecto a la integración de la diversidad sexual como una expresión humana no problemática en sí misma.

Un dominio interesante es el de la representación de las expresiones verbales y no verbales. Es posible señalar que existe un cuidado generalizado en las series y la telenovela por presentar a los personajes de la diversidad con mesura en sus expresiones y emociones. Es decir, no se trata de los antiguos personajes, sobre todo homosexuales, sobrecargados de manierismos que servían para ser ridiculizados desde la mirada heterosexista. Al contrario. Los varones homosexuales de los episodios presentan mesura y equilibrio expresivo en su lenguaje, tono de voz y organización discursiva en los parlamentos. Los gestos faciales, de caminar y movimiento de las manos son medidos, firmes, tiernos o eróticos, pero dentro de los marcos expresivos considerados pertinentes y verosímiles de las sociedades occidentales.

En el caso de Roberto, personaje principal de *Maricón perdido*, además de la delicadeza e ironía, se permite amaneramientos que se integran en parte de la cultura gay. Cabe destacar que es una obra de ficción, pero que tiene como referencia fundamental ser autobiográfica de Bop Pop y que ha contado con la participación de Pedro Almodóvar. Es decir, *Maricón perdido* puede jugar con expresiones gay más comúnmente aceptadas como notorias o explícitas, sin por ello recurrir al estereotipo. Algo semejante

sucede con Mitch y Cam de *Familia moderna*, que aparecen con manierismo más acentuados y, en el caso sobre todo de Cam, desbordamientos emocionales. Pero esto se debe, probablemente, a que las expresiones son reforzadas dentro del campo de la comedia, género al cual pertenece dicha serie.

Las mujeres lesbianas y bisexuales, así como Alex -hombre trans- aparecen con control expresivo y modulación de las emociones, acorde al contexto de la historia y el momento del conflicto dramático.

### Elementos materiales y simbólicos representados

La representación de la diversidad sexual tiene, en la actualidad, el reto de construir historias (conflictos y su resolución), personajes y escenarios que sean cautelosos con la reproducción de estereotipos. Este aspecto es cuidado en los materiales analizados, pues los personajes y los argumentos en los cuales se desarrollan no reproducen lugares comunes (afeminamiento histriónico, frivolidad, indiscreción o promiscuidad compulsiva en los homosexuales, masculinización marcada o envidia a lo masculino en las lesbianas o confusión de la orientación, con las personas bisexuales).

Los personajes aparecen con parejas frente al espectador, en ocasiones por o para su separación o incluso solamente aludidas. Lo que puede ser destacado es que en los imaginarios fílmicos aparecen como personas con capacidad y necesidad de desarrollar relaciones afectivas. Ciertamente, los relatos se organizan dentro de marcos comunes de rivalidades, celos, idealización y rupturas, lo cual constituye una referencia frecuente en las historias dramatizadas.

Un eje para destacar es el relacionado con los vínculos con las personas cisgénero. En series como *Riverdale*, *Anatomía según Grey* y *Familia*



*moderna* no existe un conflicto centrado en que los personajes pertenezcan a algún segmento de la diversidad sexo-genérica. En *Maricón perdido*, al contrario, se exploran las dificultades de la convivencia cuando está signada por la homofobia. Y, en el caso de *100 días para enamorarnos*, el conflicto en relación con Alex se gesta cuando el entorno próximo es transfóbico.

Estas situaciones tienen repercusiones en la representación de la diversidad. Entre ellas, cómo se interactúa con otras personas de la familia o los hogares, incluyendo las infancias. Nuevamente, las series que enfatizan la naturalidad de la integración de la diversidad sexual y la población cisgénero no consideran la interacción como un conflicto relevante. Esto se visualiza en *Familia moderna*, *Anatomía según Gray* y *100 días para enamorarnos*. En esta novela, por ejemplo, los personajes homosexuales no son rechazados por el entorno. Incluso la expareja de Fernando tiene una buena relación de amistad con él.

En el caso de Alex (*100 días para enamorarnos*), la mayor parte de la familia reconoce y se adhiere a su tránsito de género, con excepción del abuelo, quien representa a la generación y disposición intelectual y afectiva de personas que repudian o, al menos, no aceptan de primera instancia y de buen agrado la transexualidad y el transgenerismo. Igual que el padre de Roberto (*Maricón perdido*), quien aparece ante cámara siempre borroso, desdibujado, fragmentado o solo con la voz, una manera de simbolizar la falta de integración y aceptación del padre.

Otro eje relevante tiene que ver con la visibilización de la identidad y la orientación sexual. En series como *Riverdale*, *Anatomía según Grey*, *Familia moderna* y en *100 días para enamorarnos*, la orientación sexual de los hombres gay, el lesbianismo y la bisexualidad, no son motivo de vergüenza, rechazo u ocultamiento. Esto refuerza los vínculos no solo con las personas cisgénero, como fue señalado, sino también con otras personas de la

diversidad, como es el caso del embarazo de Toni para que Kevin y Fang tengan un hijo. Algo diferente sucede con Roberto, quien en los años ochenta de la España postfranquista tiene estrategias para no evidenciar su orientación, pues el entorno es riesgoso. Muchos años después, para una condición trans en las sociedades latinas de América del Norte, también sucede algo semejante para Alex, quien paulatinamente va socializando y defendiendo su identidad.

Por otra parte, el manejo de la sexualidad en la representación de la diversidad tiene también un lugar. Por lo general es bastante discreto. Probablemente se relaciona con varios aspectos: los contenidos están dirigidos a un público amplio, a la tendencia de contrarrestar la sexualización de las representaciones fílmicas que fueron comunes desde las últimas décadas, así como contraponer a la idea frecuente de la hipersexualización de la diversidad sexual un conjunto de comportamientos eróticos y sexuales más matizados. Otro eje interpretativo puede destacar que aún es poco aceptable para la sensibilidad cultural contemporánea mostrar la sexualidad, el erotismo y el amor de parejas homosexuales, lésbicas, bisexuales y trans de forma más abierta y recurrente y que es una manera simbólica de desexualizar los vínculos.

En *Riverdale* y en *Maricón perdido* es donde suceden escenas que muestran desnudos parciales de los hombres gay (nunca genitales o glúteos). En *Anatomía según Grey*, Kim realiza una felación a Schmitt, pero es solo aludida por los gestos de éste y el diálogo que antecede que dura unos segundos. En la misma serie, Amelia tiene una relación íntima con su esposo de escasos minutos como regalo de cumpleaños, pero no se muestra en vínculo bisexual. En cuanto a Ale, no tiene relaciones eróticas o sexuales. Lo mismo sucede con Pablo y un exnovio, quienes se besan con cierta discreción antes de emprender una relación sexual que no es vista sino aludida al día siguiente. Tampoco la pareja gay de *Familia moderna* tiene

relaciones sexuales, eróticas o efectivas notorias. Éstas son aún menos recurrentes en mujeres lesbianas.

En relación con ello, destaca que los personajes se encuentran en relaciones de pareja con frecuencia. Esto permite normalizar los vínculos de la diversidad sexual, mostrar historias con afecto y emociones compartidas. Y también en recurrir a principios simbólicos reguladores en donde la sexualidad pertinente y aceptada está más vinculada con la fidelidad, la monogamia, el matrimonio (Mitch y Cam son esposos, Kevin y Fangs se van a casar) o formar una familia, como es el caso de ambas parejas que tienen o van a tener un bebé, respectivamente.

### Representación psicológica

Un aspecto recurrente en los relatos televisivos analizados es que los personajes no muestran malestar o indecisión con su orientación sexual ni su identidad de género. Las emociones asociadas al personaje son, generalmente, acotadas, medidas, controladas o expresadas acorde a las necesidades del conflicto y en verosimilitud de las características del personaje. Es decir, puede ser malévolo e intrigante, como Cheryl, pero nada permite sostener que se debe a su lesbianismo.

Otro aspecto es la respuesta emocional que dan a las situaciones de discriminación o violencia. Éstas se dan sobre todo en dos de las historias: *Maricón perdido* y *100 días para enamorarnos*. En ésta última, Alex realiza acciones que defienden su identidad de género, su espacio social y el derecho a existir en la diferencia. En el caso de Roberto, el papel es más ambiguo y, por lo tanto, complejo. En ocasiones puede asumir la violencia o la discriminación huyendo (como la escena de los baños del cine, donde el compañero que le pide le masturbe lo repudia y ofende). O muestra cierta pasividad, como la pedrada en la cabeza que le hiere. Sin embargo, a través de la ironía, la dulzura, la capacidad narrativa y persistiendo en

socializar con su orientación, realiza una parte activa de contraposición a la homofobia. En ninguna de estas dos historias se actúa desde el ámbito legal, la movilización social entre pares o política. La respuesta es en términos individuales, con pareja o familia.

En *Riverdale*, *Anatomía según Grey* y *Familia moderna* no aparecen actos de discriminación o violencia de género como elementos estructurantes de la narración y la acción. En caso de existir, como algún chiste homofóbico del padre de Mitch, no tienen repercusión en la trama.

### Representación actancial

Los personajes de la diversidad sexual tienen diversas funciones actanciales en los relatos televisivos. Son los héroes de las historias (Roberto, en *Maricón perdido*) o los personajes principales de una subtrama importante (Kevin y Fangs, en *Riverdale*; Cam y Mitch en *Familia moderna*, Amelia, en *Anatomía según Grey*, Alex en *100 días para enamorarnos*). Pueden ser antagonistas (Cheryl, en *Riverdale*), aliados o coadyuvantes. Es decir, cubren diversas funciones narrativas. Una en la cuales tienen menor representación es en el papel en la de víctimas. Roberto y Alex lo son (víctimas del entorno social o familiar), aunque tienen la capacidad de reconducir las relaciones sociales y de fuerza interna para sobreponerse y cambiar la situación.

### Inclusión social

En ese sentido, parece relevante que los personajes de la diversidad sexual tengan una representación de estabilidad económica, estatus social reconocido, éxito profesional y académico. Y también que no se dejen de lado las situaciones asociadas a la discriminación y la violencia.

Los personajes, situaciones, argumentos y narrativas son variadas. Cabe señalar que en las representaciones de la sociedad norteamericana

anglosajona la integración a la diversidad sexo-genérica no presenta dificultades, dolor psíquico, conflictos morales, familiares o sociales. Se integran en la interacción con los personajes generales, manejan y dominan escenarios, lenguajes, códigos y relaciones de poder. Tienen estatus favorable o al menos no deteriorado en los marcos culturales dominantes. Incluso su presencia física les favorece.

En la sociedad norteamericana de predominancia latina la situación es diferente. Ahí existe una transfobia socialmente organizada, dolor mental, conflictos sociales y de pareja, necesidad de acompañamiento entre pares para entender, nombrar y transitar. Tal vez se debe a tres condiciones. La primera, es que se aborda el transgenerismo /transexualidad y no una orientación sexual, lo cual añade matices y complejidades al proceso de reconocimiento e integración social. En segundo lugar, de abreviar de imaginarios culturales fuertemente marcados por el cisgenerismo o atribuirlos así a las poblaciones latinas. En tercer momento, al manejo y juego de las emociones de las audiencias. En términos generales, las series y telenovelas mexicanas o dirigidas al público hispano son más proclives al tremendismo, el dolor exteriorizado, el desbordamiento de las pasiones a través de gestos, entonaciones de voz y movimiento en el escenario o la pantalla. Tienen, además, un corte más pedagógico explícito, aludiendo en un doble procedimiento al corazón mediante las emociones concentradas, activas y confrontadas, y a su vez a la capacidad intelectual por medio de discursos evidentes y poco matizados.

Una posición intermedia ocupa el material español. Por un lado, hace un espacio a la violencia física, el maltrato y la incompreensión del medio familiar y social. Pero es equilibrado por la sutileza y el control expresivo -del personaje, la fotografía, los diálogos, la música- que le acompañan y los ritmos narrativos que compensan la violencia con la integración, el humor, la autorreferencialidad irónica y el placer de ser gay, intelectual y mordaz. Y a su vez con el dolor de ser finito en un cuerpo anatómicamente enfermo.

La totalidad de los episodios tiene una perspectiva favorable a la diversidad sexual. El tratamiento es diferente, como ha sido ya expuesto, pero en todos los contenidos la homosexualidad, el lesbianismo, la bisexualidad o el transgenerismo son tratados con respecto, integración y comprensión. Esto se relaciona con el tema de los derechos humanos desde dos posiciones. La primera, como una promoción implícita en todos los episodios, al resaltar la dignidad, la igualdad y la no discriminación por medio de la integración social, la cualidad activa de los personajes, sus habilidades, capacidades y simpatía (en algunos de ellos). Por otro lado, en tres de las series el tratamiento es más explícito -*Riverdale*, *100 días para enamorarnos* y *Maricón perdido*-.

La salud emocional es poco desarrollada en los episodios. Aparece en *100 días para enamorarnos* y *Maricón perdido*, probablemente a causa de que los relatos hacen mayor énfasis en la violencia trans y homofóbica del entorno. Esto genera la necesidad de valorar y destacar las emociones sanas como parte de la integralidad de los personajes.

En lo que respecta a la salud sexual, sin embargo, ninguno de los materiales hace un abordaje explícito. Esto es congruente con el tratamiento del cuerpo, la sexualidad y el erotismo en los materiales analizados. Como ha sido ya destacado, los personajes no tienen acciones íntimas explícitas sino, cuando aparecen, son aludidas o metafóricas. Tampoco aparecen problemas relacionados con enfermedades de transmisión sexual, malestares psíquicos u otra referencia al campo de la salud. Son personajes sin conflictos en esos campos, lo cual les dota de una presencia positiva en el relato y no atormentada. Probablemente ayuda contra algunos estereotipos de la peligrosidad de la diversidad sexual. Por otra parte, igualmente se dejan fuera de los relatos problemas o contextos asociados al acceso a la salud y las dificultades o particularidades para algunos segmentos de la población LGBTTTIQ+.

Las historias no colocan en su conflicto dramático el tema del acceso a la justicia. Las razones son diversas. En primer lugar, la integración social se da como un hecho previo a la relación entre los personajes, tal como sucede en *Riverdale*, *Anatomía según Gray* y *Familia Moderna*. Por lo tanto, no hay necesidad en ningún personaje de recurrir a instancias de procuración y acceso a la justicia. En *100 días para enamorarnos* y *Maricón perdido* sí aparecen situaciones de violencia social susceptibles de que los personajes recurran a instancias judiciales o institucionales. En el caso de Alex, la concepción familiar es que no es pertinente poner una denuncia por los actos transfóbicos debido a que las autoridades no harán algo al respecto. En el caso de la escuela, si se exige respeto a la identidad de género. Es decir, cabe siempre la posibilidad de la mediación personal o familiar, la capacidad de agencia y de resolución, pero también la desconexión con espacios legales o de poder formal, la responsabilidad de los actos de violencia transfóbica y la sanción a ella. En el caso de *Maricón perdido*, el personaje tampoco recurre a ninguna instancia. El tratamiento está más desde el ángulo de los significados íntimos de la violencia para una elaboración personal de sus emociones y perspectivas de vida, de asumir el dolor, de generar lazos amorosos con personas que no discriminan o que son también gay. Estos aspectos generan que, en los 10 episodios, solamente uno de ellos haga referencia a la prevención de la violencia (es el caso de *100 días para enamorarnos*). En el resto de los contenidos no es un tema que aparezca.

En la cuestión de la participación política, ésta no aparece en ninguno de los contenidos. Los relatos hacen una representación despolitizada de la diversidad sexual. No aparecen relaciones de poder o desigualdad que deban ser prevenidas, atendidas y resueltas mediante la organización, el activismo o prácticas contrahegemónicas.

El campo laboral es un tema que tiene varias dimensiones. Por un lado, los personajes aparecen con trabajo e incluso de manera exitosa en él (sobre

todo Amelia, en *Anatomía según Grey*, Mitch en *Familia moderna* y Roberto en *Maricón perdido*). Desde este ángulo, los personajes están representados con capacidades, habilidades, conocimientos y experiencias socialmente valorados. Esto se relaciona con el estatus simbólico y la posición de clase social. Por otra parte, los episodios hacen a un lado los problemas laborales de la diversidad sexual. Esto tal vez se debe a que los episodios no manejan problemas sociales de desigualdad y están ausentes de problemáticas económicas -lo cual incluye a las personas cisgénero-.

Por otra parte, los contenidos en su totalidad promueven la no discriminación, ya sea por ejemplaridad en el tratamiento o explícitamente a través de acciones física y discursivas. Esto impacta en el empoderamiento de la población de la diversidad sexual. En este ángulo probablemente *Anatomía según Grey* es el menos sólido de los contenidos, porque los personajes gais son poco significativos y Amelia aparece desde el ángulo heterosexual. En los otros programas, el empoderamiento se da por varios mecanismos. En el caso de *Riverdale* y *Familia moderna*, por la capacidad de agencia de sus personajes, estatus de clase y poder, así como la integración naturalizada en los contextos. En *100 días para enamorarnos* y *Maricón perdido*, se enfatiza la capacidad de las personas de la diversidad para enfrentar obstáculos, violencia o incompreensión. Y, destacando *Maricón perdido*, por medio de la creatividad y el talento intelectual y artístico, que dota de una visión positiva la participación social.

Finalmente, ninguno de los episodios reproduce información falsa, estereotipos o promueve la discriminación. Al contrario, como queda señalado, hay un reforzamiento implícito o explícito de la integración social y cultural, así como de sensibilización a la población cisgénero en favor de las personas de la diversidad sexual.



## Conclusiones de televisión de paga

Existen puntos en común y diferencias entre los tres ejes de la investigación y las consideraciones respecto a la televisión de paga.

- Poca presencia de documentales, programas educativos y culturales que tengan en su contenido principal la diversidad sexual.
- Especialistas y audiencias coinciden parcialmente en que se discrimina a las personas de la diversidad sexual en programas de revista o farándula. Para algunas audiencias, esos espacios son relevantes porque han ayudado a la visibilización de la población LGBTTIQ+.
- Las personas especialistas anhelan contenidos más innovadores. Y detectan que las personas trans son las más discriminadas. En el caso de las audiencias se puede desprender una opinión diferente. A través de los reality show extranjeros, en especial RuPaul's Drag Race, se destaca que las personas trans han alcanzado visibilidad e importancia en los espacios televisivos. Por otra parte, las audiencias señalan contenidos con mayor innovación temática recientes e incluso desde hace algunas décadas. Algunos de estos materiales han sido relevantes en la subjetividad de segmentos de la diversidad sexual, por ejemplo, mujeres lesbianas, personas bisexuales, trans y queer.
- Se destaca mayor complejidad en los relatos televisivos y en la construcción de los personajes. Esto es coincidente con el análisis de contenidos, en donde se observa que los valores actanciales de los personajes de la diversidad sexual llegan a ser, en varios casos, más complejos o redondos, lo cual implica variación de las emociones, comportamientos e ideales (sobre todo en las obras más cercanas al género de la pieza).
- Existe una apreciación entre especialistas la cual señala que los personajes de las series, cuando son de la diversidad sexual, no son indígenas ni en condición de pobreza. Con ello, tal vez, alude a

condiciones sociales de desventaja. Esta opinión es coincidente en lo fundamental con el análisis de contenidos, pues en los relatos fílmicos no aparecen personas en situaciones de pobreza o marginación social. A su vez, generalmente pertenecen a los grupos étnicos o culturales dominantes en las sociedades de origen de las producciones, aunque se presentan algunas excepciones en este sentido que están señaladas en el informe.

- Algunas audiencias indican que existen elementos de estereotipias porque los relatos dan muestra de las maneras correctas de pertenecer a la diversidad sexual. Esto es parcialmente coincidente con el análisis de contenidos. En varios de los programas existen condiciones diferenciadas de pertenecer a la diversidad sexual, aunque ciertamente son más notorios los valores socialmente dominantes respecto a fenotipos, clase social y ocupaciones.
- Las audiencias señalan la importancia de la visibilización de la diversidad sexual en los programas de televisión de paga. Esto es coincidente con el análisis de contenidos. Uno de los resultados de éste es señalar la importancia de la presencia de los personajes en historias de géneros variados (pieza, melodrama o incluso de suspenso), para edades jóvenes y adultas, así como mostrando valores socialmente relevantes de poder, estatus y agencia.
- El análisis de contenidos localizó elementos que no fueron resaltados por las audiencias ni especialistas: la despolitización de las narrativas, personajes y resoluciones de conflictos dramatizados, poca importancia concedida a problemas sociales tales como el desempleo, acceso a la salud y justicia; y poca relevancia a localizar las relaciones de poder sustentadas en el género.

## Radio

### Percepciones de las audiencias

El papel de la radio en México se mantiene vigente, aun cuando es innegable su debilitamiento frente a otros medios. Esto se refleja igualmente en las audiencias de las plazas de la investigación. Lo más frecuente es que el porcentaje en cada una de las ciudades ronde en la mitad o menos de las personas que refieren escuchar programación radial. En algunas plazas, como particular Tijuana, reportan que no consumen este medio, pues los contenidos de audio los adquieren por plataformas. Es decir, las audiencias tienen en mente fundamentalmente la programación radial que se transmite en medios convencionales, a la cual pueden acceder a través de aparatos de radio (a su vez con poca presencia en los hogares), en transporte privado o plazas comerciales o a través de Internet en celulares y computadoras.

Se accede a estaciones públicas, entre otras, *Radio Educación*, *Radio UNAM* y *Radio Ciudadana* en la ciudad de México; *Radio Universidad* de Guadalajara y de Mérida, respectivamente, o en Veracruz las estaciones de la Universidad Veracruzana y la Universidad Popular Autónoma de Veracruz. Igualmente, las audiencias sintonizan estaciones privadas, tales como son *Amor 98.5* y *Radio Fórmula*. Se reporta también que escuchan estaciones comunitarias, tales como *Radio Violeta* y *La Coyotera*, en las ciudades de México y Guadalajara. Otras estaciones locales integran parte de los consumos radiofónicos para las audiencias en Veracruz y Mérida.

Considerando la generalidad de los gustos de las audiencias, el consumo de la programación conoce cierta homogeneidad de intereses. Lo más frecuente es que las audiencias accedan a la radio para escuchar música y, en menor medida, para informarse de los acontecimientos a través de noticieros, pero también respecto a temas de la diversidad sexual. Otros

contenidos son para tener esparcimiento con programas de espectáculos y de revista. Son escasos los contenidos de ficción y se reducen, fundamentalmente, a programas antiguos y poco relacionados con la diversidad sexual.

No se muestran diferencias significativas en torno a las preferencias por orientación sexual o identidad de género. En cambio, sí se perciben en el sentido generacional. Las personas del rango menor de edad, por lo general, escuchan menos la radio y acceden más regularmente a programación musical. Por su parte, las personas del rango de 45-49 años, además de los programas musicales muestran mayor frecuencia interesadas en escuchar noticias. Igualmente, la tecnología con la cual se accede es diferenciada acorde a las generaciones. Las personas más jóvenes recurren en número mayor a utilizar celulares y computadoras, en tanto quienes integran el rango mayor de edad son más proclives a escucharlo en aparato tradicional.

Las audiencias señalan diversos tópicos en cuanto a la programación radial y la diversidad sexual:

- Reconocimiento de la existencia de programas que integran a la diversidad sexual, puntualizando que la oferta de programación dedicada a abordar temas, problemas y perspectivas de la diversidad sexual. Y más aún, desde una perspectiva que incluya la comprensión integral.
- Reconocimiento del esfuerzo de medios, comunicadores y locutores.
- Sensación de que el trato respetuoso se debe al cuidado mediático, aunado a la percepción de que la diversidad sexual es abordada en junio por ser el mes del orgullo.
- La falta de capacitación y sensibilización tiene para las audiencias, entre otros efectos, la producción o reproducción de noticias falsas en el entendido de que se transmite una imagen sobrecargada de negatividad o valores socialmente estigmatizados.

- Tratamientos inadecuados, que se basan sobre todo en el humor que discrimina y se extiende al tratamiento noticioso.
- Importancia de los espacios sensibles al género y la diversidad. Aprovechar para potenciar el discurso de la inclusión.

*"Invitan a personas para hablar en algún programa y tocan el tema, (...) tienen un invitado y es mejor porque es una persona que sí está preparada, (...) cuando no tienes una persona que sepa sobre el tema puede llegar a haber ciertas omisiones o palabras, o conceptos que no saben utilizar bien"*

*(Hombre gay/25 a 29 años/Tijuana)*

Las audiencias de la diversidad sexual son más proclives a consumir música cuando sintonizan programas de radio. Sin embargo, sus intereses personales les llevan, en ocasiones, a interesarse por temas relacionados con sus orientaciones e identidades sexo-genéricas en búsqueda de información, noticias o temas de interés. En otras ocasiones, como personas sensibilizadas en reconocer la integración mediática en lo que atañe al género y la sexualidad, localizan el tratamiento adecuado en programas con temáticas variadas y en las cuales se abordan temas relacionados a población LGBTTTIQ+. En este sentido, se reconoce la existencia en radiodifusoras nacionales y algunas locales, contenidos incluyentes.

Algunas de las audiencias señalan programación al respecto. Entre ellas, *Dispara, Margot, dispara* con la participación del locutor Horacio Villalobos; *La imagen de la Diversidad*, de la radiodifusora Imagen Radio Guerrero 88.9, bajo la conducción de Alejandra Gasca, *La Barby de Acapulco* y *Voces que salen del clóset* de la radiodifusora RTG 97.7 FM, referidas por personas de Acapulco. O *Sex pro Voz* de Radio Educación como un programa actual en la Ciudad de México y, para las personas del rango de 45-49 años, *Medianoche en Babilonia*, con Tito Vasconcelos (Radio Educación) y

*Lammoglia, la familia y usted* (Radio Fórmula) son referidos como un par de contenidos que abrieron espacios a la sexualidad diversa desde la década de 1990. Mujeres que saben *Latín*, de RADIOMÁS; *Radio Púrpura* de la Universidad Veracruzana, que toca temas de feminismo y un poco de LGBTTIQ+; *Voyerías* de Radio UX; y mencionaron que en Radio UPAV (Universidad Popular Autónoma de Veracruz) hay un programa sobre la diversidad sexual.

En este sentido, considerando el universo de la oferta radial, las audiencias entrevistadas en las plazas de la investigación no reconocen un conjunto amplio, variado y respetuoso del tratamiento de la diversidad sexual. En este sentido, reconocen que la oferta es limitada. Pero caben dos matices. El primero es de orden temporal. Las personas del rango 45-49 años, reconocen que hace veinte o treinta años el tratamiento de estos temas era aún más escaso y en horarios con mayor dificultad de acceso. El segundo aspecto es de orden de la integración del discurso sin discriminación a través del tratamiento informativo, locutores sensibilizados y especialistas que posicionan adecuadamente temas referentes a la población LGBTTIQ+.

*"A veces les hacen bromas a ellos y dicen que son pareja (los locutores de la estación) y los dos se aceptan, tanto el locutor como el personaje y pues mucha gente les dice "par de parejas, par que viven juntos y que tú vives junto con ese, que tú vivías con ese ya vives con él, con tu personaje" y ese tipo de cosas a la gente le divierte, bueno, a mí, yo lo escucho porque a mí me divierte cómo les llaman a ellos, o sea, la gente está acostumbrada a escuchar cómo les dicen, no es ofensivo ni mucho menos, sino que la gente lo toma a broma y la gente le gusta opinar de esa manera".*

*(Persona Queer, 45 a 49 años, Ciudad Juárez)*

El abordaje informativo es valorado de manera positiva cuando no juzga, motiva la ironía o la descalificación. La manera de informar abona a la integración de las poblaciones de la diversidad sexual.

*"Hace poco estuvo la marcha aquí en Mérida y sí estuvo muy sonado este caso. En esta estación si lo tomaban de una manera respetuosa; no hubo ningún tipo de discriminación a las personas. Hicieron el comentario que se iba a realizar la marcha, dieron el horario, el día que iban a hacer las actividades, iban a ver ese día. Creo que era la de "96.9"*

*(Hombre gay, 45 a 49 años, Mérida)*

Por lo tanto, no es necesario que el contenido muestre de manera evidente apoyo a las actividades o necesidades de la diversidad sexual, sino que discursivamente estén colocadas en igualdad con otras actividades de la población.

En las ofertas de programación radial se percibe, asimismo, el esfuerzo por realizar un tratamiento sensible de la diversidad sexual, fundamentalmente cuando son programas informativos o debate con especialistas. Esto se da fundamentalmente en la radio pública, aunque existen programas puntuales de la radiofonía privada que lo llevan a cabo. En la percepción de la inclusión, sensibilización y capacidad en el tratamiento de la diversidad sexual, existen tanto reconocimientos de personas como de radiodifusoras. En el primero de los aspectos, por ejemplo, se citan los nombres de Laura Sánchez Granados, Geraldina Pérez, Luis Zaragoza, Misael Habana y David, Abel Morales, Abhdalá García, Alexandra de la Rosa, Carmen Aristegui, Denise Maerker, Gabriel Brito, Javier Reyes, Karina Cortés, La Barby de Acapulco, Luiz con Z, Víctor Gordillo y Marta Debayle, Poncho Camarena, Gonzalo Oliveros, Daniel Moad, Fernanda Dudette y Robotania (Tania Ochoa).

Se reconoce que en ocasiones las y los locutores y comunicadores no son, en todos los casos, expertos en el tema o integran la diversidad sexual. Pero aunado a la disposición por integrar a dichas poblaciones, está la acción de invitar a personas especialistas. Esto otorga calidad de los programas y repercute en ampliar un discurso público fundamentado.

*"Sí, me gustó porque en general ella (Marta Debayle) nada más está ahí escuchando a los profesionales y en este caso eran dos chicos que sí me gustó cómo lo manejaron"*

*(Mujer lesbiana, 25 a 29 años, Ciudad de México)*

*"Ahora que recuerdo invitan a veces a algunas psicólogas y hablan sobre el tema, pero lo ponen en horarios no estelares"*

*(Mujer lesbiana, 25 a 29 años, Veracruz)*

Como queda claro en los testimonios anteriores, en diversas plazas las audiencias reconocen el ejercicio de sumar especialistas en los programas. Ahora bien, los contenidos relacionados con la diversidad sexual se encuentran en un marco más amplio de respeto a las diferencias y el empuje a la igualdad social. Esta situación conlleva un tratamiento más cuidadoso de la manera en que se transmiten la información y las opiniones. Y, simultáneamente, eso permite la sospecha, en algunas audiencias, de que el respeto con el cual se dirigen a la diversidad sexual se debe al clima de derechos y el cuidado del discurso que la sociedad contemporánea promueve. Por lo tanto, al cuidado mediático sobre las expresiones que se utilizan y que procuran evitar problemas tanto las empresas, instituciones y quienes laboran en el programa radiofónico. Estas opiniones comparten la sensación de que es un cuidado formal y no la comprensión del tema sobre la diversidad sexual.



*"No son muy pocas las personas, incluso siento que para dar una opinión tiene que deshacerse un poquito de lo que creen porque siempre dicen yo creo y por eso yo siento que la gente no está preparada porque parten de su percepción".*

*(Persona bisexual, 25 a 29 años, Ciudad Juárez).*

Aunado a la sensación de que el tratamiento respetuoso se debe a una actitud evitativa del conflicto, una parte de la población entrevistada señala que, durante el mes de junio, es posible escuchar contenido relacionado con la diversidad sexual. Ello, debido a la conmemoración del mes del orgullo. Con todo, este interés se vuelve efímero porque pasando junio el tema de la diversidad sexual desaparece de la agenda radial. Esto da la impresión de que la inclusión se convierte en una simulación para crear una imagen pública momentánea, ajustada a los calendarios de temáticas sociales y menos a una preocupación constante.

*"Ahorita (que es el Mes del Orgullo) sí hay, porque es el momento de que todas somos amigas y de agitar la bandera y de promocionarnos todas. Ahorita sí hay, mucho; en el radio y en todos lados, porque a la gente le gusta hacer pink washing, hacerse amiga de la que no es su amiga".*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Acapulco)*

A la dimensión del interés mediático que pueda resultar con carácter informativo o divulgativo, se comparte la concepción de que igualmente hay un interés del mercado por recuperar el tema de la diversidad sexual en junio.

*"He escuchado muy poco, pero he visto que, ahorita en junio, las empresas prefieren sacarle provecho por*

*simplemente ser el mes del orgullo, colgarse de ahí como un negocio, para ganar más público diciendo "estamos con ustedes", somos parte de ustedes, somos más de ustedes, pero pues lo veo muy mercadotecnia (...) no solamente se haga notar o se haga ver que, existimos en junio, sino que somos parte del día a día (...) ser más visibilizados en todos los aspectos de la vida cotidiana, y no nada más en junio, insisto, no por junio, existimos"*

*(Persona Queer, 45 a 49 años, Veracruz)*

Parecen correlacionarse, por un lado, la formalización de los discursos y, por otro, la tematización temporal de la diversidad sexual para construir la apariencia de ser una corrección política más que una interiorización. Esto se liga con la idea que comparten algunas personas entrevistadas según la cual quienes se interesan profunda y personalmente en la diversidad sexual se debe a que pertenecen a la población LGBTTIQ+ y que la representación sería más fidedigna si proviniera de personas que viven en experiencia propia la diversidad sexual.

De esta manera, se reconoce la existencia de contenidos sensibles a la diversidad sexual, en ocasiones de manera protocolar o episódica (en el mes de junio), pero las opiniones más recurrentes son críticas o negativas de la forma en que la diversidad sexual es representada en la radiofonía nacional. Existe la sensación de que, con excepción de junio, la cobertura a la diversidad sexual ocurre solamente con la condición de que aparezca un acontecimiento muy relevante o singular. Y en el marco de un tratamiento no siempre adecuado, pues resulta frecuente que vaya acompañado de ironía.

Es oportuno señalar que algunas de las personas refieren no estar en contra de un abordaje irónico o cómico, siempre y cuando se haga para amenizar la nota y no extralimite el discurso para considerarse una falta de respeto.

Recuperando la percepción descrita líneas arriba, acorde al hecho de que las personas que integran la diversidad sexual poseen mejores elementos para la elaboración de contenidos, sucede algo semejante con el tratamiento humorístico. Pertenecer a la población LGBTTTIQ+ otorga algunas credenciales para mostrar una distancia de los temas por medio de la comedia.

*"Ahí hablan de todo un poco y general. Bueno, yo escucho a unos qué son de la comunidad, pero son cómicos regionales, entonces pues echan relajo hablando de todo un poco; de todos los sucesos de la localidad. En realidad, hay muchísimos en esta ciudad (cómicos regionales), hay muchos que son de la comunidad y algunos son trans, los gays... todos pertenecen a lo mismo, pero todos tienen diferentes actividades; unos artistas y otros son más cómicos que artistas y así, hay de todo".*

*(Persona bisexual, 45 a 49 años, Mérida)*

Un comentario más extenso amerita el humor que satiriza de manera ofensiva identidades, roles y expresiones de género de la diversidad sexual y que las audiencias identifican como lgbtqfóbico. Esta concepción se refleja en la mayor parte de las ciudades y se extiende en programas de revista, debates o espectáculos. Llega a incluir ocasionalmente la perspectiva en que se comparten las noticias. Esto se puede entender como desconocimiento y falta de capacitación de quienes producen y, sobre todo, conducen este tipo de contenidos radiofónicos. en temáticas relacionadas con la equidad de género y las sexualidades diversas. E implica un encuadre discursivo que favorece la discriminación y que se ancla en estereotipos estigmatizantes y en una representación acorde a que la población LGBTTTIQ+ puede ser blanco de descalificación, anormalidad o paternalismo. Cabe señalar que esta representación proviene de radiodifusoras privadas de cobertura nacional o local. En

Acapulco, comentan que existen programas donde se privilegia el uso de estereotipos sobre la homosexualidad, se fomentan estigmas y discriminación a grupos de la diversidad sexual.

*"¡Hay muchísimos!, claro, todavía: en su lenguaje y en su humor, en la excusa del humor. La broma o el contenido de humor. La radio también tiene que ser de calidad; no sólo la risa por la risa, o la grosería por la grosería".*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Acapulco)*

Se percibe la continuidad con personajes que se basan en la ridiculización de sexualidades que no son hegemónicas. *La Corneta*, conducido por Eduardo Videgaray y José Ramón san Cristóbal, el Estaca, es un programa considerado machista y con discurso homofóbico por varias audiencias de plazas diferentes. También programas conducidos por Chumel Torres, Callo de Hacha, Víctor Trujillo (Brozo) y Esteban Arce.

A ello se suman *Ya Párate* y *Qué tal Fernanda* que generan un ámbito discurso que impide la inclusión de la diversidad sexual. Cabe señalar que los programas de radio comentados por las audiencias refieren a contenidos de no ficción. Sin embargo, localizan que en ocasiones la frontera entre este tipo de contenidos y los de ficción es bastante delgada, fundamentalmente cuando los discursos lgbtqfóbicos son enunciados a través de algún personaje de ficción.

La estación católica Radio María (Guadalajara) se considera que transmite contenidos desfavorables a la inclusión de la diversidad sexual. No es casual. En otras plazas, tales como Mérida y Veracruz, existe la opinión de que los grupos religiosos son renuentes a un tratamiento adecuado de la población LGBTIQ+. Ello, en el marco más amplio de una sociedad que está poco sensibilizada y comprensiva de sexualidades no hegemónicas y que marca una distancia crítica de los movimientos favorables a la democracia sexual.

*"Hay estaciones que son religiosas y ahí es donde hay estos figuras de desinformación. Entonces, sí considero, sí considero; a lo mejor su intención no es mala, simplemente ellos tienen otra forma de pensar, pero cuando ya quieren imponer sus creencias es cuando ya no es justo".*

*(Persona Queer, 25 a 29 años, Veracruz)*

Esta consideración se amplía a programación de música grupera, de banda y, en general, de géneros populares, en donde algunas audiencias identifican que se usan expresiones peyorativas como "joto" o "puto" para producir un clima irónico o de descalificación en la interacción entre locutores en los intermedios entre las canciones. Todo ello fortalece la sensación de que la radio sigue reproduciendo estereotipos.

*"En el radio también hay programas de radio en donde hay personajes, como La Carmela. Creo que también es heterosexual, pero no sé".*

*(Hombre gay, 45 a 49 años, Monterrey)*

Este tipo de personajes siguen presentándose como un personaje caricaturizado, donde el chiste reside en hablar afeminado o un hombre que "pretende" ser lo que naturalmente no es. Por lo tanto, se refuerza la percepción de que se minimiza a las personas de la diversidad y, también, de que no se les considera como audiencias. Como ha sido ya indicado, los discursos discriminatorios aparecen en las diversas plazas de la investigación, por lo tanto, en las diversas regiones en las cuales se divide el país. En algunas de las ciudades se enuncian explícitamente radiodifusoras que elaboran discursos adversos a la diversidad sexual, entre otras, se enuncia a La Fiera 94.1 FM, El Patrón 94.5 FM, y XEU 930 AM en Veracruz.

Esto se relaciona, como ha sido dicho, con la sensación de que las y los locutores que transmiten estos contenidos no tienen la preparación

suficiente en su rol de comunicadores ni sensibilizados, particularmente, con la perspectiva de género.

*"Les falta muchísimo: comprender muchos términos y muchos estilos de vida, formas de pensar y nuevas cosas que surgen"*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Acapulco)*

El vocabulario adecuado para dirigirse a las personas es una preocupación generalizada en la LGTBTTIQ+, pero se refuerza en algunos de los segmentos de esta. Esto es particularmente notorio con la población trans. Está la percepción de que además de la incapacidad o insensibilidad de dirigirse adecuadamente a las personas en relación con su identidad y orientación sexo-genéricas, hay incapacidad de comprender formas de vida diferentes a la heterosexualidad dominante. Como se evidencia en los testimonios, existe un problema en el uso del vocabulario y lenguaje -el caso de los pronombres- cuando al referirse a la diversidad sexual por parte de quienes conducen los programas radiales. Ciertamente es que uno de los primeros espacios donde se manifiesta el cambio social es en el habla. Existen hoy un sinnúmero de conceptos y categorías en vías de estabilizarse incluso dentro de la propia comunidad LGTBTTIQ+. Mas, precisamente por lo anterior, se percibe necesario atender con cuidado los discursos relativos a la diversidad tanto en los programas radiofónicos, como en todos los medios de comunicación.

Aunado y vinculado con ello, está la percepción de que se brinda información falsa. No precisamente porque se inventen noticias o se presenten deliberadamente contenidos distorsionados. Más bien, por el hecho de que el desconocimiento y la falta de herramientas en la temática promueve estereotipos, lugares comunes o desconfirmación de las identidades (tal cual lo es hablar en masculino a una mujer trans). Otro ángulo de la falsa información está en brindar espacios que promueven discursos que patologizan orientaciones.

*"Sí, pienso que hay gente que incluso ha escrito libros y se ha atrevido a presentarlos pero que no tienen idea, como un muchacho que es artista decía que se curó de la homosexualidad, entonces ahora anda dando mil pláticas por todas partes, también en la radio"*

*(Hombre gay, 25 a 29 años, Ciudad de México)*

El humor que discrimina, la falta de sensibilidad y desconocimiento en el tratamiento de la diversidad sexual y la sensación que la radio alienta información falsa al respecto se lleva a cabo en el marco de discursos machistas y misóginos que perciben las audiencias, en particular las mujeres lesbianas, tal vez más atentas a esa forma de tratamiento de los contenidos.

Ahora bien, como ya ha sido comentado, son fundamentalmente las audiencias del rango mayor de edad perciben un cambio positivo en el hecho de que algunas estaciones, programas y locutores muestren interés y comprensión de la diversidad sexual. Sin embargo, algunas de las personas jóvenes también reconocen la importancia y ven como un área de oportunidad la apertura en la radio. En cuanto al reconocimiento de los espacios de inclusión de la diversidad sexual y potenciarlos con la actividad de esta población.

*"Pero lo importante aquí es que ya están los espacios. Ya lo que sigue es nada más enseñarles el tema de la diversidad"*

*(Hombre gay, 25 a 29 años, Acapulco).*

En este sentido, se visualiza la importancia de la participación de la población LGBTTTIQ+ en llenar los vacíos de desconocimiento por parte de las y los profesionales de la radio.



Por otra parte, algunas audiencias son de la idea de que parte del tratamiento respetuoso se debe a que las radiodifusoras, programas y locutores optan por no tener problemas mediáticos y hace unos formalizado de un lenguaje respetuoso. Además, se comparte la percepción de que la diversidad sexual integra la agenda radiofónica en junio, debido a ser el mes paulatinamente reconocido en el cual dichas temáticas se abordan e integran socialmente en diversos espacios institucionales, culturales y sociales, culminando con la Marcha del Orgullo.

Si bien se reconocen los avances en los contenidos radiofónicos, el acento mayor de la opinión de las audiencias es negativo en cuanto a la representación de la diversidad sexual. Esto se da desde aspectos diferentes. Uno de los más relevantes es el uso del humor en diversos programas y que incluye aquellos que son no solo de comedia, en los cuales la homosexualidad, el lesbianismo y la identidad trans sirven como instrumentos de ridiculización, descalificación a otras personas y reproducción de estereotipos (hombres afeminados, mujeres viriles, por ejemplo). Esto reproduce una imagen distorsionada de las complejidades personales, culturales e históricas de la diversidad sexual. Y manda el mensaje de que son poblaciones de las cuales se puede hacer escarnio y no tomar en serio.

### Opiniones de especialistas

El levantamiento de información con especialistas requirió sus planteamientos tanto en el uso de la radio por parte de instituciones de gobierno, asociaciones civiles, producción en medios o creación de contenidos. Y, por el otro, como audiencias.



## Percepciones con respecto a la diversidad sexual

Para diversos especialistas la radio es un espacio que mantiene estereotipos de género. Ello se ejemplifica mediante los mensajes comerciales. Señala que las voces de las personas siguen siendo de hombres y mujeres de ciudad; los contenidos y diálogos apegados a los roles tradicionales de género. En ese orden de ideas no se percibe una apuesta clara para hacer que se escuchen personas que representen a la diversidad sexual, y cuándo llega a suceder, se exhiben voces “súper clichéadas” (afeminadas, amaneradas) en caso de hombres homosexuales. Otros sectores de la población LGTTTIQ+ son completamente invisibilizados.

Se reflexiona también que son menos los espacios en la radio destinados a abordar temas sobre diversidad que en otros medios. En general percibe que hay poco interés, lo cual corrobora con el hecho de que las invitaciones que se reciben para participar en este espacio son generalmente para abordar otros temas. A pesar de ello se reconoce un avance. Por ejemplo, se resalta el esfuerzo del Instituto Mexicano de la Radio en tener un espacio específico para la diversidad sexual, al igual que Radio Educación. En cuanto a los medios comerciales, señala que falta mayor apertura. “

*“Por alguna razón siento que la radio sigue siendo el medio más conservador del país, no sé por qué, pero tengo esa sensación”.*

*(Especialista de organismos gubernamentales)*

Se refiere que es lamentable que siga existiendo “un gran tabú en este tema” de la diversidad sexual. No se aborda con la responsabilidad que debiera. Considerando que no existe una directriz ni una agenda específica en beneficio para “dignificar a nuestra diversidad sexual y de género”. Ello, desde las opiniones de las personas especialistas, implica que en los medios cada uno hace aquello que considera correcto y conveniente, sin que

medie “un tópico de estudio, un análisis, sin pensar que el contenido pueda llegar a tener un impacto en lugar de positivo, negativo”.

A pesar de ello, se reconoce mayor presencia “arcoíris” en medios de comunicación, pero en cuanto al fondo, no se percibe una gran voluntad para visibilizar y empoderar a “nuestra diversidad sexual y de género”. Concretamente en el ámbito noticioso en la radio, se observa un retroceso. Lo ejemplifica señalando que Aguascalientes tiene la primera diputada trans en el Congreso, pero que lamentablemente es más visible en medios de comunicación fuera de la entidad. “Son raras, son contadas las notas que abordan el tema de la diputada” debido a que no hay disposición de hablar de este tema en los medios de comunicación, por lo menos locales.

De forma general se menciona que muchas veces en los programas de radio se aborda la diversidad como un motivo de humor y es común escuchar chistes basados en estereotipos o albures que abordan la homosexualidad como si fuera algo indeseable. Refiere a programas que replican este formato como: *La Corneta*, *El Tlacuache* y *Ya Párate*, en donde aparece *La Garra*, un personaje que hace la voz “como del estereotípico joto mexicano”.

Se añade también que lo que sobresale en el contenido radial es la misoginia, LGBTQfobia y machismo. Como ejemplo, se refieren al programa *La Corneta*, en el que “todo el tiempo están hablando de las mujeres como objeto” y a partir de ahí construyen los chistes que conforman las dos horas del programa. Pese a ello, se considera que hay otros programas que no presentan una imagen negativa de la diversidad, pero los cuales aún tienen un uso del lenguaje poco claro o inapropiado.

En la sociedad civil, resalta que las personas entrevistadas coincidieron en que la radio es el medio de comunicación por el que se acercan a la audiencia de adultos, es decir, de padres y madres de personas de la

diversidad sexual, a diferencia de las redes sociales, en donde las audiencias son juveniles. En cuanto al tratamiento de la diversidad sexual, coinciden en señalar lo recurrente, en la radio, de ridiculizar la gaysidad. Se utilizan personajes de ficción que representan algo que provoca burla.

*"Si contratan en radio o en la televisión a un gay, es para que esté divirtiendo a la demás gente a través de su forma de expresarse, es un artista que les va a hacer show, que les va a hacer el asunto divertido, que es hablar, o sea, no hay gays que estén hablando de derechos para nuestra población, de visibilidad o de garantías. Eso no existe para mí, ni va a existir... o no sé, a lo mejor si existe, pero no sé cuál".*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Existe coincidencia en que la radio, como medio de comunicación aborda temáticas de la diversidad sexual de manera ocasional y especialmente en el mes del orgullo. En esa ocasión invitan especialistas e incluyen personas entrevistadas de la diversidad. Otro aspecto de coincidencia radica en que, según su percepción, los temas de la diversidad sexual no se abordan en horarios de la barra familiar, y si lo hacen, es advirtiendo de que se trata de algo especial o controversial.

*"Me llama un poco la atención, que, a pesar de que sea radio pública, a pesar de que sea radio comercial, comúnmente los horarios en los que invitan a dar estos temas o son muy temprano por la mañana o muy noche".*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Se recuerda que, en uno de los programas en los que las personas especialistas han participado, los conductores retomaban los mensajes de las audiencias "para burlarse como con insultos homofóbicos, con chistes,

estereotipos de la comunidad LGBTITIQ+, algunos comentarios como fingían la voz con estereotipo”, es decir, que no basta con que una persona invitada dé un mensaje de inclusión si no va acompañado de un discurso favorable de integración en el contexto de su transmisión.

Para los especialistas en medios, aunque la radio en México tuvo un papel social destacado durante el siglo XX, en las últimas décadas se ha detectado una disminución importante de radioescuchas que ahora migraron hacia plataformas OTT con productos como podcasts y videos cortos.

En este sentido, las preferencias de los especialistas en medios de comunicación son variables y su cercanía o preferencia por la radio depende mucho de sus actividades laborales y, por supuesto, de la edad. El factor generacional es relevante. Algunas personas especialistas más jóvenes revelaron un distanciamiento notable de la radio y sus estaciones, quienes están más involucrados por las plataformas OTT. En un análisis un tanto general, coincidieron en que la radio es el medio de comunicación que menos incluye temas de diversidad sexual, a pesar de que muchos comentaristas y locutores tienen una postura abierta al respecto.

En contraparte, otros especialistas comentaron que en los últimos nueve años los temas vinculados con la diversidad sexual han transitado de programas meramente educativos en Radio Educación a radios más populares o mainstream, ganando espacios para tener discusiones abiertas sobre derechos humanos, violencias, crímenes de odio, entre otros.

De forma particular, se comentó que la radio ha decaído en la sobrecarga de información noticiosa repleta de violencia. Además, considera que muchos locutores han tomado posiciones de expertos para opinar sobre cualquier tema, incluida la diversidad sexual, lo que los lleva a cometer errores graves y a perpetuar discursos hegemónicos sobre el género.

Añadiendo que, la programación radial no fortalece los derechos humanos de las personas pertenecientes a la diversidad sexual.

*"Son poco profundos, porque hablan basados en la ignorancia o bien en ser buenos, permitiéndoles a los diferentes... ser. Creo que el sólo hecho de subrayarlos los señala, y los señala para mal".*

*(Especialista de medios de comunicación)*

Las personas creadoras de contenidos, en términos generales, indican poca asiduidad a la programación radial. Cuando cuentan con mayor edad refieren un cambio personal al respecto, el cual pasa de hábitos de sintonía diaria de programación (es especial musical) a través de aparatos tradicionales, a una escucha esporádica a través de Facebook, computadora o en telefonía celular. En el caso de las personas más jóvenes escuchan con menor frecuencia la programación radial y se limita al espectro musical.

Debido a la escasa escucha radial, las personas entrevistadas señalan pocas referencias en torno su percepción de la representación de la diversidad sexual, tanto en contenidos de ficción como no ficcionales. A pesar de lo anterior se señala, de forma general, un tratamiento de la diversidad sexual en contenidos específicos, mientras que en el resto impera una programación enfocada en el mercantilismo, la violencia y el victimismo. Señalando que esto no significa que las personas de la diversidad sexual no sufran violencia, pero se deja a lado un conjunto de problemáticas también relevantes.

*"Se sigue enfatizando mucho la visión del problema de la victimización y no es que yo sea negacionista del dolor, del sufrimiento, de los asesinatos, pero yo sí creo que debería haber un equilibrio, o sea, sin dejar el discurso de lo que está*

*pasando, también ofrecer la alternativa de crecimiento de la persona”.*

*(Especialista de creación independiente de contenidos)*

## Participación de especialistas en la radio

Para la difusión de campañas, mensajes y contenidos orientados a la inclusión y no discriminación, se identificó un uso de la radio y redes sociales. Una de las personas especialistas refiere que las campañas en las que participa, sobre todo anuales, se difunden a través de radiodifusoras que repiten los mensajes en todo el territorio nacional. Esto lo considera una práctica exitosa. Como ejemplo, se comenta la difusión que se da en las radios comunitarias del sistema nacional, cuya programación llega a “los lugares más recónditos”, con la ventaja de que, al no tener imágenes, “da oportunidad a que te imagines”, “a que tengas interpretaciones más amplias, más libres”. De igual manera, refiere la importancia de la integración de las radios locales o regionales en el sistema nacional, lo cual facilita que retransmitan los contenidos.

Entre las vías para participar en la radio se enunciaron alianzas con medios de comunicación, realización de spots por parte de las dependencias o Instituciones que las personas especialistas representan, participaciones durante el mes de junio a través de cápsulas informativas y por medio de radiodifusoras públicas.

## Análisis de contenidos

Existen diversos contenidos radiales que abordan problemas, necesidades y experiencias de las personas de la diversidad sexual en la sociedad mexicana. Algunos de los programas son conducidos por integrantes de la comunidad LGTBTTIQ+ y otros por personas sensibles a las preocupaciones e intereses de esta población. El presente informe se basa en el análisis

realizado a diez materiales, dos por cada uno de los siguientes programas: *Diversidad ciudadana*, *Aleatorio*, *Martha Debayle en W Radio*, *Escuchar y escucharnos* y *Variopinto*. Para acceder a una sinopsis de cada uno de ellos, es pertinente remitirse al informe de análisis de contenidos.

Los programas radiofónicos son un espacio relevante, dinámico y actualizado para producir, transmitir y recibir contenidos referentes a la diversidad sexual. Existe un discurso social amplio respecto a las poblaciones o segmentos de la diversidad, así como temáticas que atraviesan el cuerpo, el erotismo, la salud mental y sexual o las adicciones. También hay interés por abatir la discriminación mediante la información veraz y sensible en la población no heteronormativa.

Los programas pertenecen al sector público, como *Diversidad Ciudadana* (Radio Ciudadana), *Escuchar y escucharnos* (Radio UNAM), *Aleatorio* (Reactor 105.7) y *Variopinto* (Radio Educación), todas ellas pertenecientes al Instituto Mexicano de la Radio. Existe también la participación del sector privado a través de *Marta de Debayle en W Radio* (XEW). La periodicidad de los programas es semanal -con excepción de Marta de Debayle en W Radio, cuya transmisión es diaria, pero las temáticas referentes a la diversidad sexual son ocasionales-. La transmisión es en AM (dos de los programas) y en FM (cuatro de los contenidos, en el entendido de que Variopinto se transmite por ambas frecuencias). La duración ronda entre la media y la hora completa. Esto indica que en la semioesfera radiofónica los temas en torno a la diversidad sexual tienen recurrencia e integran los contenidos de información, conocimientos, experiencias y puntos de vista a los cuales puede acceder la población en general y las personas que se adscriben a la población LGBT+ en particular.

En el caso de Martha Debayle, ella no se autoadscribe como integrante de la diversidad sexual, pero sí como aliada de esta población y con personas colaboradoras en su programa. Más significativo aún es que en los cuatro

programas restantes, la información, puntos de vista, experiencias y conducción es realizada por personas de que integran la diversidad sexo-genérica. Esto permite una ocupación práctica y simbólica del espacio radiofónico, otorga empoderamiento y la posibilidad periódica de compartir una discursividad desde las voces que son atravesadas por las experiencias no normativas.

La mayor parte de las personas invitadas integran la población de la diversidad sexual. Son gay, queer, no binarias y trans. No se destaca explícitamente la participación de lesbianas o bisexuales. Por lo tanto, el tratamiento de los problemas sociales, categorías teóricas y experiencias personales, tienen el punto de vista de lo que se conoce en antropología como perspectiva *emic*, es decir, desde el punto de vista las personas y poblaciones que viven los procesos culturales.

Por lo que respecta a las poblaciones abordadas en los contenidos radiofónicos, destaca que la población que más se aborda es la de los hombres gay y de las personas queer (o no binarias). Las orientaciones lésbicas y bisexuales, así como la identidad trans, también se abordan, pero en proporción menor. Este último punto es relevante. En el caso de las mujeres lesbianas, son referidas en dos episodios en la sección de noticias (*Aleatorio*), en las políticas de integración laboral (*Martha Debayle en W Radio*) y en la atención psicológica (*Variopinto*), pero sin que exista un tratamiento detenido, profundizado o exclusivo. Son, como tal, solamente enunciadas. Algo semejante ocurre con las personas bisexuales, quienes solamente son aludidas como la "B" del espectro de la diversidad, sin merecer un tratamiento más desarrollado, detenido o profundo. Las identidades trans tienen un poco de mayor tratamiento, pero el tiempo dedicado se reduce a unos minutos y sin profundizar en las necesidades, características o peculiaridades de esta población. La intervención es mayor en el programa *Martha Debayle en W* y menor en *Dimensión Ciudadana*.



El tratamiento tiene un carácter más general, haciendo referencias a la diversidad sexual o en ocasiones bajo las siglas LGBTTTTIQ+. Sin embargo, la intersexualidad (I) y otras diversidades (+) no son posicionadas. Y, como ha sido ya señalado, igualmente el lesbianismo, la bisexualidad y las identidades trans tienen un tratamiento epidérmico, prácticamente inexistente. Parece que en ocasiones las siglas de la diversidad son enunciadas sin tener detenimiento en las singularidades que las conforman.

La gaycidad es tratada de varias maneras, desde el ángulo de la no violencia (*Martha Debayle en W*), la salud (*Variopinto 69*) u otros campos, pero tampoco se abordan temáticas, saberes o experiencias a mayor profundidad. Una situación diferente se da con la población y teorización queer, que amerita el tratamiento en todo un episodio de *Escuchar y escucharnos*, con un abordaje detenido. Lo no binario recibe un abordaje equivalente. En este análisis conjuntamos las prácticas y conocimientos no binarios con lo queer para facilitar el análisis y debido a la proximidad que conlleva el alejamiento, cuestionamiento y crítica a los binarios de género masculino o femenino.

En los programas existe promoción de Derechos Humanos. En cuanto a los temas que se abordan en los programas radiofónicos se puede comprender este aspecto desde varios ejes. Por un lado, la elaboración de un conjunto de problemas relacionados con la inclusión social, la no discriminación, el derecho a una vida libre de violencia y el trato igualitario. Es decir, se genera un discurso proclive a la promoción y defensa de los derechos humanos de la diversidad sexual. Estos aspectos aparecen de manera explícita en *Diversidad Ciudadana* y *Martha Debayle en W Radio*. El tratamiento implica enfatizar la necesidad de construir relaciones sin violencia, de integración de la diferencia y abatir las expresiones de discriminación y odio. Por otra parte, el discurso de los derechos humanos se deduce también en los programas restantes, puesto que en todos ellos se enfatiza la necesidad de la inclusión, la dignidad de lo diverso, la ampliación de los espacios sociales,

culturales y personales para orientaciones e identidades no cis-normativas y la difusión de la dignidad de las personas de la diversidad sexual.

En este sentido, el discurso de los derechos humanos integra transversalmente los contenidos y, en un sentido más amplio, las condiciones sociales de su producción, transmisión y recepción. Es localizable, asimismo, en las noticias que se comparten, sobre todo en el caso de *Diversidad Ciudadana*, pues con ello se coloca un mensaje de inclusión en ámbitos afectivos, institucionales y profesionales.

La salud emocional y la salud sexual se abordan en los contenidos concernientes a las emociones y los vínculos afectivos, por ejemplo, a través de los duelos (*Variopinto*) o el poliamor (*Aleatorio*). También hay una preocupación por la salud, como lo es el VIH-SIDA o las adicciones (*Variopinto*). Sin embargo, el tratamiento los aspectos relacionados a la emocionalidad y la sexualidad no integran de manera recurrente los contenidos radiales.

El acceso a la justicia tiene un tratamiento directo e indirecto. Por un lado, ante situaciones de violencia, discriminación o trato no igualitario, se indica la necesidad de tomar medidas institucionales o sociales para abatirlas. Esto aparece de manera más explícita en *Martha Debayle en W Radio* y en *Diversidad Ciudadana*. Existe, a su vez, un tratamiento indirecto cuando se enfatiza en la necesidad de inclusión de la diversidad en espacios laborales, académicos, institucionales y sociales -como lo es el matrimonio, entre otros aspectos-.

Los temas referentes a la prevención y atención violencia aparecen tienen un tratamiento reducido, pues son abordadas de manera clara en dos de los contenidos, el programa sobre diversidad y discapacidad de *Diversidad Ciudadana* y el referente a la homofobia, en *Martha Debayle en W Radio*, cuyo tratamiento por parte de la locutora tiene una entonación colindante

con el escándalo. Es llamativo que en otros contenidos no aparezca de manera centrada o nominada la violencia, siendo un aspecto correlacionado con la discriminación y la desigualdad en relación con las orientaciones sexuales e identidades de género no normativas.

La dimensión de lo político tiene un tratamiento discreto. Aparece en uno de los episodios de *Diversidad Ciudadana*, ligado a las actividades administrativas del municipio (gobernado por Acción Nacional) y las políticas públicas encaminadas en favor de la diversidad sexual. Otros episodios en donde aparece la referencia política es en *Escuchar y escucharnos*, en el entendido de que los cuerpos, roles, expresiones, nominaciones e identidades no binaristas (masculino o femenino) implican y son implicadas por relaciones políticas. En los contenidos restantes lo político no es un tema audible o explicitado, menos aún con un tratamiento y desarrollo extenso. Este hecho se destaca puesto que la diversidad sexual se ha ligado históricamente con la disidencia sexual, social y cultural, es decir, de contrapoder. Sin embargo, las reflexiones en torno a las relaciones de poder (por género, clase u otro ordenamiento social) es obliterado. Tampoco la movilización colectiva o los ejercicios de autonomía reciben un tratamiento.

Una ausencia semejante aparece en la cuestión del trabajo. Es un tema que se aborda en *Martha Debayle en W Radio*, al dedicar todo el programa a las empresas que son aliadas de la diversidad sexual. El tratamiento es elogioso de la iniciativa privada en su vinculación con la democracia sexual. En el episodio en torno a la discapacidad, en *Diversidad Ciudadana*, se toca el tema del trabajo sin ahondar en él. En los otros contenidos el tema laboral no es abordado. Destaca que en los contenidos generados la cuestión del trabajo sea poco desarrollada y profundizada, desde los aspectos de los logros y desarrollos personales, de la población de la diversidad sexual, y sobre todo desde el ángulo de las necesidades económicas y de acceso al trabajo remunerado, das posibles dificultades para encontrarlo y

mantenerlo desde el ángulo en lo que concierne a la orientación sexual y la identidad de género (es decir, sin entrar en el campo de las capacidades personales para el desempeño laboral).

Estas ausencias no obstaculizan, sin embargo, que en los programas se haga énfasis explícito o implícito del empoderamiento de la diversidad sexo-genérica. Éste puede tematizarse y hacerse un discurso directo, pero también mediante la ocupación de los espacios sociales y culturales que implica la producción radiofónica.

Esto se vincula con dos aspectos también significativos. Por un lado, que ninguno de los contenidos difunde información falsa. Por otro, que tampoco hay promoción o reproducción de estereotipos. Al contrario, se genera una presentación y reflexión abierta y plural de la población de la diversidad sexual. Hay un lenguaje incluyente y sensibilización en el tratamiento de los problemas y temas presentados.

Los contenidos radiales son un espacio para la producción de discursividad, generación de pensamiento conceptual, para compartir experiencias y saberes en lo relacionado con la diversidad sexo-genérica e implica la forma en que se interpretan acontecimientos sociales, institucionales o personales. Desde un ángulo semántico, hay una serie de temáticas que son referidas, tales como el orgullo, la visibilidad, el respeto.

## Conclusiones de radio

Existen puntos en común y diferenciados, respecto a los contenidos radiales, entre los diversos campos que integran la investigación.

- Especialistas y audiencias coinciden en señalar la falta de capacitación y sensibilización por parte de locutores, debido a que desconocen adecuadamente el tratamiento de la diversidad sexual desde varios aspectos que incluyen la manera de nombrar, el

enfoque de género en el tratamiento y la práctica del tratamiento igualitario. Debido a la naturaleza de los materiales del análisis de contenidos, por medio de éste se tiene una visión diferente, pues se destaca que las personas que conducen y generan contenidos para los programas radiales están no solo capacitadas, sino sensibilizadas por pertenecer a la diversidad sexual (excepto Marta Debayle).

- Algunas personas especialistas señalan la paulatina apertura de la radio a temas de la diversidad sexual, sobre todo desde el ámbito de la radio pública. Esto es coincidente con el análisis de contenidos, el cual se abocó a materiales de radiodifusoras de IMER, las cuales tienen contenidos relevantes de información, reflexión y conocimientos en torno a la diversidad sexual. Es, asimismo, coincidente con la percepción de algunas audiencias. Se detecta que el tema de la diversidad integra, paulatinamente, los espacios radiales.
- Algunas personas especialistas y la opinión de algunas audiencias coinciden en señalar en que se genera una imagen distorsionada de la diversidad sexual. Esto, para las audiencias, tiene una correlación con la producción o reproducción de noticias falsas en el entendido de que se transmite una imagen sobrecargada de negatividad o valores socialmente estigmatizados. El análisis de contenidos arrojó resultados diferentes. Se vio que los programas tienen información sustentada, académica en varios programas, y que tiene el objetivo evitar falsedades.
- Especialistas y audiencias coinciden en señalar tratamientos inadecuados, que se basan sobre todo el humor que discrimina y se extiende al tratamiento noticioso.
- Los tres ejes de la investigación son coincidentes en señalar la importancia de los espacios sensibles al género y la diversidad. Aprovechar para potenciar el discurso de la inclusión.
- Las instancias públicas refieren tener alguna participación, aunque sea modesta, en la radio. Sin embargo, las audiencias tienen poco consumo de radio y no ubican ni spots publicitarios ni información

oficial concerniente a la diversidad sexual. Por otra parte, tampoco refieren escuchar programas de radio independientes realizados por personas de la diversidad. Sí señalan algunos programas comerciales, entre ellos el de Marta Debayle y, de forma genérica, de Radio UNAM, en los cuales hay un abordaje de la diversidad sexual. El análisis de contenidos arrojó resultados que señalan que en la radio pública se transmiten contenidos de temas actuales, variados, con una perspectiva de derechos y abordando segmentos de la diversidad, como las poblaciones queer y no binarias, de las cuales no es frecuente tener acceso en información sustentada.

## Plataformas OTT's de audio

Los contenidos de OTT's audio, fueron considerados en las entrevistas de especialistas y de audiencias, como un espacio en donde la diversidad puede encontrar cabida a la expresión sobre la temática sexual, abriendo brecha sobre información acerca de la diversidad sexual, temas relacionados con derechos humanos, con la importancia de la inclusión y la no discriminación.

Por un lado, este medio representa la oportunidad de comunicarse y hacerse llegar a diversos sectores de la sociedad, por otro, representa para muchas personas entrevistadas, el medio que les proporciona información sobre sus sentires y sus experiencias de vida, dándole un significado diferente a lo que viven en el día a día.

### Percepciones de las audiencias

Los contenidos de las OTT's audio, fueron los menos nombrados por las audiencias. Cuando hacen referencias a ellos, los valoran como un medio de gran importancia en la libertad de expresión para desarrollar temas de la diversidad sexual y simultáneamente, un espacio que tiene un nivel de censura que no se cuenta en las redes sociales, es decir, lo consideran un medio de comunicación relativamente libre de discriminación, enfrentamiento o ridiculización de la diversidad sexual.

Pero, no todas las personas entrevistadas opinaron igual, mientras algunas destacan los contenidos que favorecen la inclusión de la comunidad, incluso, considerando las OTT's de audio, como un espacio donde fluye información verídica sobre temas concernientes a la población LGBTTTIQ+, otras personas, consideran que no todos los contenidos son adecuados y es difícil erradicar su difusión y presencia.

*"Ciertos podcasts dan un tratamiento de entertainment, para reírte. Porque, ¿a quién le importa si abusaron de ti o si hiciste la noche y te costó mucho trabajo salir de la prostitución y, ahora, eres una persona que inspira? Yo creo que, en lugar de darles espacios para que sean un chiste, deberían de estar esos espacios para que otras personas se identifiquen. En ese aspecto, no hay un tratamiento, simplemente las ponen ahí para cumplir una cuota de género; porque, si no te ven por talentosa, te ven porque hay tres maricones ahí hablando tonterías".*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Acapulco)*

Algo que destacan las audiencias de Acapulco y Ciudad Juárez, es que muchos de estos programas y podcasts, son realizados y pensados por personas de la diversidad sexual, lo que, según las personas entrevistadas, enriquece su calidad y labor social muy a pesar de sus altas y bajas en cuanto a contenidos y permanencia.

En cambio, en Guadalajara, las personas entrevistadas mencionaron, que en general, la percepción respecto a los contenidos de podcasts es positiva, pues las personas informantes manifestaron encontrar un abordaje adecuado del tema, tanto en producciones realizadas por personas de la diversidad, como las que son hechas por personas cis heterosexuales y que hablan del tema.

*"Ya es muy abierta a que cualquier persona suba su contenido, ¿no? y es como otro espacio de expresión que se está utilizando y creo que hay muchos jóvenes en especial que están utilizando estas plataformas para tratar estos temas".*

*(Mujer lesbiana, 25 a 29 años, Guadalajara)*



La plaza de Guadalajara recopiló opiniones positivas sobre quienes conducen podcasts, pues se identifica una mayor participación de personas de la diversidad en este tipo de plataformas, así como un interés genuino de quienes crean estos contenidos sobre el tema, además de una mayor diversidad de profesionales involucrados en la conducción y como invitados, por ejemplo, en el caso de profesionales de la salud.

En general, en las plazas, coincidió esta percepción de las audiencias, respecto a la credibilidad y confianza que les inspiran las personas que conducen programas o podcasts. Aunque, la diversidad de opiniones siempre está presente, dando un enriquecimiento al análisis, pues hubo también quien opinó que en este formato aún hay producciones que reproducen narrativas hegemónicas.

Una virtud que mencionaron las personas del grupo etario 45-49, respecto a las OTT's audio, es por el manejo de la información, empezando por la facilidad de elegir los contenidos que les sean relevantes en ese momento, por ejemplo, como acompañamiento en sus propios procesos de autoidentificación de su identidad sexual.

*"Porque es información que no está sesgada. ... hecho por personas que en verdad están como muy comprometidas con los temas. Y que el objetivo también es aportar un punto de vista más crítico, que las personas tengamos muchas más herramientas también para la hora de abordar un contenido. Y creo que es lo que a mí me ha aportado, me ha dado herramientas para ser un poco más crítico, a la hora de ver un contenido o de elegir también lo que veo.... Y yo, por ejemplo, encuentro como una fuente de un oasis en el desierto con algunos podcasts".*

*(Hombre gay, 45 a 49 años, Guadalajara)*

Las personas de entre 25 y 29 años mencionaron que escuchan los siguientes podcasts que abordan el tema de la diversidad: *El cine de los gays, Sexcándala, La hora trans, Ningún Chile te embona, Nosotrans, Homosensual, Resonadores, Sex pro voz, Roja, La buena turra, Abrazo grupal, BBB, Un trans m*”, *Sexo y aparte, Agüita de calzón, Previene, V de vulva*. El tratamiento de estos podcasts les parece adecuado porque lo realizan personas que pertenecen a la comunidad y hablan los temas con naturalidad, desde una posición crítica, cuidan el lenguaje, respetan los pronombres de los invitados y hacen un esfuerzo para que la comunidad se sienta identificada.

*"Cuidan muchísimo el lenguaje y la terminología. No todos hablan con lenguaje inclusivo, en su mayoría lo hacen, pero quienes no lo hacen, explican por qué no lo hacen. Dicen, por practicidad, porque prefiero la "x" en lugar de la "e" pero no la puedo pronunciar, no voy a hablar en lenguaje inclusivo, pero entendamos que estoy dirigiéndome a todos... o sea como que hay mucho cuidado en si hay invitados preguntarles primero su pronombre antes de su nombre, preguntarles cómo quieren que se dirijan a esas personas, siempre que se cuida mucho no juzgar y mantener muy clara la descripción y no la valoración de ideas"*

*(Persona bisexual, 25 a 29 años, Ciudad de México)*

La mayoría de las personas entrevistadas mencionó que sí conocen contenidos de las OTT's realizados por personas de la comunidad LGTBTTIQ+, y que abordan temas sobre diversidad sexual. Lo que les agrada a las personas entrevistadas, es que, dicha programación es creada y transmitida por personas pertenecientes a la diversidad sexual.

En menor medida, mencionaron ubicar contenidos que posibiliten la discriminación en estas plataformas. Mencionaron que se encuentran un poco más controladas, y como van dirigidas a otro tipo de audiencia, pueden ser censuradas, y, por el contrario, es más frecuente encontrar contenido que sea un poco más inclusivo y abierto a temas de la diversidad sexual.

Con respecto al contenido que fomenta la discriminación, las personas de entre 25 y 29 años mencionaron: “La cotorriza” y podcasts de feminismo trans excluyente.

*“El podcast La cotorriza que sí he escuchado un par de veces, sólo porque estaban invitadas personas que me gustaban, y no los pude terminar porque fue demasiado para mí, o sea, todo mal en todos los aspectos no sólo relacionado con la diversidad, sino cuestión de misoginia, racismo, clasismo y la lista sigue”*

*(Persona Queer, 25 a 29 años, Ciudad de México)*

La mayoría de las personas entrevistadas de entre 45 y 49 años no están familiarizadas con los podcasts, esto debido al menor manejo de la tecnología, que las personas de 25 a 29 años, su familiaridad con los medios de comunicación y su alfabetización mediática se encuentra más desarrollada.

No sólo se escucha información y contenidos educativos, también se buscan contenidos musicales, aproximadamente la mitad de las personas entrevistadas entre 25 y 29 años buscan de manera activa música relacionada con la comunidad LGBTTIQ+, mientras que la otra mitad no. Casi todas las personas entrevistadas entre 45 y 49 años respondiendo que no buscaban activamente en estas plataformas a artistas que pertenecieran a la comunidad de la diversidad sexual.

Para las plataformas de audio, la favorita es Spotify, de la cual las personas entrevistadas refieren que escuchan más música que podcast. Lo valioso de Spotify reside en el algoritmo, que, al conocer los gustos de los usuarios, va personalizando las recomendaciones de tal manera que es una forma en la que los entrevistados conocen a muchos artistas LGBTTIQ+.

Respecto al ámbito musical, resulta interesante, que, en Mérida, las personas del primer grupo etario refieren que sus gustos han cambiado respecto a lo que las personas de la comunidad preferían antes, ya que buscan música que no los estigmatice o presente como víctimas.

*"No, yo utilizo YouTube, en YouTube escucho mi música normalmente porque tomo clases de salsa y mi artista favorita es pop. La temática de la comunidad no es un criterio de búsqueda, pero sí, mi artista favorita se enfoca mucho a la diversidad, Lady Gaga es mi artista favorita. Y pues ella es la reina de la diversidad con Born This Way, quizás no de forma tan directa pero sí, ya está incluida en las canciones que escucho".*

*(Persona Queer, 25 a 29 años, Mérida)*

En Veracruz, las personas entrevistadas dijeron ubicar música realizada por personas de la diversidad, pues actualmente es casi imposible no hacerlo, ya que las redes y los medios siempre están enfatizando sobre la identidad de las y los cantantes de moda.

Sin embargo, las personas entrevistadas mencionaron no buscar contenidos musicales con temática de la diversidad sexual, argumentando que, no por ser personas abiertamente de la comunidad LGBTTIQ+ buscan música exclusivamente gay o de alguna otra letra de la diversidad sexual.

Finalmente, es incuestionable que los podcasts pueden tener efectos a mediano y largo plazo en la construcción de una sociedad inclusiva e integrarse en debates relacionados con los derechos humanos. Los podcasts, son herramientas importantes para que se generen cambios en los patrones socioculturales.

*"(Estos contenidos te enseñan que, más allá de) pelear por la igualdad, por la información correcta (para) dirigirte a las personas, (por) la no discriminación, hay que reeducarnos en la comunidad para saber nuestros derechos, y, todavía, aprender a respetarnos entre nosotros; porque (incluso dentro de) la comunidad hay ciertas actitudes que no favorecen".*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Acapulco)*

Los consumidores de estos contenidos son exigentes en cuanto a la calidad y profundidad de los tratamientos que, en cuanto a la diversidad sexual, son percibidos como adecuados y han enriquecido la percepción pública de la inclusión. Las y los participantes comentan que son pocos los programas de no ficción y las plataformas que transmiten mensajes sobre la diversidad sexual durante todo el año y no únicamente durante el mes del Pride (junio). Aunque, simultáneamente, la mayoría de las y los entrevistados, considera que, en los últimos años, en estas plataformas hay más información respecto a temas de la diversidad sexual, y que son una mejor alternativa al contenido transmitido en radio o en televisión.

### Opiniones de especialistas

Diferentes opiniones se recibieron respecto a la inclusión y representación de la diversidad en los contenidos de las plataformas OTT's. De manera relevante, a decir de las personas entrevistadas, a raíz de la pandemia de COVID-19, los podcasts en las plataformas de audio se han popularizado.

Desde el punto de vista gubernamental se considera interesante que las plataformas OTT's de audio se han vuelto sectorizadas, principalmente, en las personas jóvenes encuentran referencias de temas variados, además de la facilidad para escucharlos en cualquier plataforma, desde "tu celular o en tu navegador". Por otro lado, constituyen una alternativa para que la población LGTBTTIQ+ realice sus programas a través de podcast.

Se señala también que funcionan como una herramienta democrática, en la que cada vez más personas producen su propio contenido. Por lo tanto, existe un aumento en la producción de podcasts sensibles que tratan temas sobre diversidad y en donde un cúmulo de personas se informan. Se señalan podcasts que se vinculan con grandes medios, como *El café de la mañana* de Grupo Reforma, los cuales han producido episodios afirmativos sobre diversidad sexual. Se considera que la generación que está produciendo y consumiendo estos contenidos ha adoptado y asimilado mejor el tema de la diversidad sexual que otras que le antecedieron.

Desde el ámbito gubernamental se reconocen contenidos afirmativos sobre la diversidad y alternativas al respecto, pero acompañadas de la posibilidad de abordar los temas sobre diversidad sexual, género y violencia de manera irresponsable. Las personas especialistas de la sociedad civil complementan esto agregando que es importante la difusión que se puede tener del podcast, en especial para entregar mensajes a las audiencias juveniles.

La generación denominada *millennial* ha demostrado en los últimos años una importante capacidad de síntesis y de apropiación de la información, donde los podcasts juegan un papel protagónico. En otras palabras, mientras un estudiante o trabajador joven se desplaza a su trabajo, hace ejercicio o realiza actividades del hogar, es posible que se encuentre escuchando algún podcast en streaming y, con ello, adquiriendo datos y nuevas reflexiones.

En lo que respecta a los especialistas en producción de contenidos refieren que no han puesto un empeño específico en escuchar podcasts relacionados con diversidad sexual, pero ejemplifican algunos como *Smartless* en Spotify, *The Oprah Winfrey Show: The Podcast* y *How C\*m*, en los que se examinan temas variados, entre los que destacan tópicos sobre sexualidad, violencias de pareja y diversidades. Se añade también que si bien, se consideran productos agradables, estos no se consideran apropiables en sus cotidianidades. De forma general, se considera que la mayoría de los podcasts tienen un nivel muy bajo de investigación y una baja calidad en su producción.

Se menciona también que la proliferación de los podcasts comenzó a partir de la pandemia, siendo que algunos iniciaron como entretenimiento y posteriormente cobraron un formato más especializado. Añadiendo que los podcasts son un buen inicio para adentrarse en lo que respecta a la diversidad sexual.

### **Análisis de contenidos**

En general los contenidos analizados de las plataformas OTT's de audio constituyen un material valioso para que personas integrantes de la diversidad sexual se informen sobre cuestiones que les competen y afectan. Adicionalmente, quienes crean esos contenidos pertenecen a segmentos de la diversidad sexual, por lo que de manera sensible empatizan y ayudan a crear comunidad. Las audiencias se sienten identificadas, lo que contribuye a crear sentido de pertenencia, les genera tranquilidad y enriquece sus vidas. De esta manera se manda el mensaje de que la discriminación a población LGBTIQ+ es lo que debe cambiar y no las personas ajustar su identidad y orientación a sexualidades hegemónicas.

En cuanto a los segmentos de la diversidad sexo-genérica, cabe destacar que en los materiales analizados hay mayor presencia del tema de la



bisexualidad. Este hecho es significativo porque las personas que conducen y producen los materiales señalan la invisibilización de la orientación bisexual. Por otra parte, destaca que la población gay es menor representada en el universo de los contenidos analizados y, por otra parte, la población queer no es abordada con detenimiento o en su singularidad.

En la mayoría de los casos, se brinda información verdadera, seria y documentada, encaminada a promover los derechos humanos y a construir mejores relaciones entre las personas, libre de estereotipos y contenidos violentos. Entre otros, se exponen temas orientados específicamente a las necesidades y realidades de los diferentes segmentos de la diversidad como el derecho a la salud emocional y sexual; la promoción de la denuncia y la prevención de la violencia; se promueve la eliminación de estereotipos y se clarifican algunos mitos en torno a los diferentes grupos de la diversidad, como aquél que señala que la bisexualidad no existe o que las personas de la diversidad son depresivas.

Lo anterior se complementa con historias de vida exitosas que alientan a otras personas a actuar conforme a sus intereses y necesidades, sin importar ser juzgadas o señaladas. Tal es el caso de Alex, un hombre trans que tomó la decisión de gestar ante la crítica, inclusive por parte de otras personas trans. Todo lo anterior, abona al empoderamiento y fortalecimiento de la autoestima de las personas pertenecientes a grupos LGTBTTIQ+.

A pesar de lo expuesto, no se puede dejar de lado que, en algunos de los contenidos analizados, se percibe resentimiento e inclusive comentarios susceptibles de ser considerados con odio hacia las personas heterosexuales, especialmente hacia los hombres y más aún cuando pertenecen a grupos conservadores, concretamente hacia miembros del Partido Acción Nacional. Esa reacción hacia las personas heterosexuales es consecuencia de actitudes discriminatorias y violentas. En ocasiones, hay comentarios contrarios a otros segmentos de la diversidad sexual, en



particular en contra de los hombres gay, quienes son percibidos en ocasiones como menos discriminados por el entorno social.

Al respecto llama la atención que el programa que muestra más radicalización, resentimiento e inclusive repudio hacia diferentes grupos sociales, incluyendo a otros grupos de la diversidad sexual, es *Bisexorras*, conducido y dirigido por y para mujeres bisexuales, lo que manda el mensaje de que son las personas menos aceptadas y comprendidas. O, al menos, son así autopercebidas por las conductoras. Al igual que en la situación anterior, se comprende que ante la historia de discriminación se contraponga en años recientes la resistencia por medio de discursos alternos y que son facilitados a través de plataformas, las cuales permiten mayor libertad expresiva. Sin embargo, resalta que algunos discursos participen en la producción del encono.

Por otro lado, algunos de los temas que no se abordan, por lo menos en los contenidos analizados, son el derecho al trabajo y la participación política. El acceso a la vida laboral sin discriminación y la posibilidad de alzar la voz e influir en la toma de decisiones, son dos aspectos fundamentales que atender y promover para lograr la inclusión de las personas de la comunidad y erradicar las prácticas discriminatorias y violentas en su contra.

Los programas analizados, están muy orientados hacia audiencias pertenecientes a grupos LGBTTIQ+, además de que, al no contar con muchos recursos para su difusión por la naturaleza de los medios que las transmiten, los escuchan principalmente quienes, por tener especial interés en los temas, los buscan en las diferentes plataformas. Sin embargo, tienen contenidos igualmente valiosos para personas heterosexuales, tanto por conocer de la diversidad sexual, como para llevar a cabo una mirada alimentada de los conocimientos de la población LGBTTIQ+. Concretamente, uno de los programas da recomendaciones a personas heterosexuales para ser "aliadas". Las recomendaciones son sencillas, pero

muy valiosas para ayudar y acompañar a las personas de la diversidad, sin embargo, el alcance que tienen con las personas heterosexuales es limitado.

Una mayor difusión ayudaría a sensibilizar a la población respecto de las problemáticas por las que atraviesan los grupos de la diversidad, a generar empatía y desincentivar la discriminación y la violencia. Sería de gran utilidad, por ejemplo, que padres y madres de familia, así como el magisterio, se informaran y escucharan estos contenidos, lo que ayudaría a comprender, incluir y promover los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes sin importar su preferencia u orientación sexual.

Finalmente, es enriquecedor escuchar a personas de la diversidad actuando como profesionistas, especialistas y conocedoras de temas relevantes de interés general, desempeñando papeles tradicionalmente reservados a personas heterosexuales y escucharlas como personas capaces de aportar valor a la sociedad y no únicamente caracterizadas por su preferencia u orientación sexual, cumpliendo los roles que tradicionalmente les ha asignado y permitido la sociedad.

### **Conclusiones de plataformas OTT's de audio**

Relacionando lo obtenido con el análisis de contenidos, resulta significativa la poca presencia de los contenidos en las OTT's de audio de la población gay, llama la atención, pues tanto en televisión abierta, de paga y OTT's audio y video, los contenidos están más orientados a esta población, incluso, las audiencias y especialistas lo enfatizan a manera de crítica, pues las otras poblaciones de la diversidad sexual se encuentran desdibujadas.

En este sentido, resulta comprensible, que, este medio de comunicación sea un espacio de información en temas poco vistos en otros medios y que este

sea su éxito, especialmente en temas de la bisexualidad, una población invisibilizada en otros medios de comunicación.

Las OTT's de audio tienen un consumo fundamentalmente en dos aspectos: escuchar música y escuchar podcast. La plataforma más utilizada es Spotify y, en menor medida, Google Podcast. Los contenidos que se consumen son diversos y no se limitan al tema de la diversidad sexual. Sin embargo, también integran parte del interés de algunas de las personas especialistas. La valoración es heterogénea. Se reconoce la importancia de ampliar los discursos haciendo uso de plataformas y tecnologías de fácil acceso, lo cual democratiza el discurso. En contraparte, se corre el riesgo de permitir la difusión de contenidos superficiales o con información poco consolidada.

Existen coincidencias en tres ejes de la investigación:

- Especialistas y audiencias valoran los podcasts como espacios de producción discursiva con mayor libertad para la diversidad sexual. Esto es consistente con el análisis de contenidos.
- Las audiencias refieren que los podcasts pueden ser espacios de mayor seguridad para la creación de contenidos, debido a que su formato permite que las personas interesadas en las temáticas sean quienes busquen las grabaciones. Esto es parcialmente coincidente con la información de especialistas, pues quienes realizan podcast o materiales de audio en redes señalan que han recibido mensajes de violencia y discriminación. Esto indica que los mensajes de la diversidad pueden ser incómodos para poblaciones heteronormativas.
- Las audiencias señalan que existen contenidos de podcast que son discriminadores para la diversidad sexual. Son sobre todo de programas religiosos o posiciones conservadoras. Pero también de comunicadores y comentaristas, quienes tienen un enfoque de discriminación o poca sensibilidad con la población LGBTTTIQ+.

## Plataformas OTT's de audio y vídeo

Las OTT's de audio y video ocupan un lugar relevante en el ecosistema mediático. Esto se refleja en los contenidos concernientes a la diversidad sexual. En las plataformas y servicios de streaming se localizan nuevos y mejores abordajes de la población LGBTTTIQ+, sobre todo en lo concerniente a los contenidos de ficción, tales como películas y series. Sin embargo, la investigación igualmente obtuvo información respecto a contenidos de no ficción, como lo son *reality shows*, documentales e incluso noticieros o programas de información, estos tres últimos aspectos sobre todo de voz de las audiencias cuando localizan la plataforma de YouTube como una OTT de audio y video.

### Percepciones de las audiencias

Similar a las plataformas OTT de audio, aquellas con producciones audiovisuales han construido una oferta que hoy ha logrado desplazar en muchos sentidos -aunque no en su totalidad- a la televisión abierta y de paga, gracias a sus contenidos críticos, novedosos y de alta calidad acorde a la percepción de las audiencias. Éstas pertenecen a ambos rangos de edad y los segmentos de la diversidad sexual de la investigación. Las plataformas más utilizadas son Netflix, a las cuales siguen Amazon Prime y HBO. Adicionalmente, otras plataformas referidas son Disney Plus, Claro Video y Crunchyroll. Cabe señalar que, en las diversas plazas de la investigación, es frecuente que las personas incluyan YouTube como OTT de audio y video y, a su vez, como red social.

Los contenidos que se consumen son animaciones, películas, series dramatizadas, noticieros, documentales, programas de comedia, *reality show*, transmisiones en vivo a través de YouTube.

### Percepciones con respecto a los contenidos de ficción

Los contenidos de ficción son, posiblemente, los más abundantes y populares en lo que respecta a la representación de la diversidad sexual; una apreciación compartida con los participantes de 45 a 49 años, quienes son también afines a los productos audiovisuales en plataformas OTT. Los contenidos mayormente señalados son películas y, sobre todo, las series contemporáneas. La mayor cantidad de las producciones positivamente valoradas son de origen extranjero: españolas y fundamentalmente norteamericanas. Aunque la referencia más extendida entre las audiencias es de origen británico: *heartsopper*. Entre las producciones nacionales, *100 días para enamorarnos* es de las narrativas fílmicas señaladas.

Es posible indicar que los medios contemporáneos, en los servicios de OTT's de audio y video, tienen una importante oferta de contenidos con historias y/o personajes de la diversidad sexual, desde un enfoque incluyente y sensible. Esta oferta se percibe en series como *Euforia*, *Elite*, *Pose*, *Sense 8*, *Orange is the New Black*, *The L. Word* y *Grey's Anatomy*, entre las que se consideran como las que mejor representan a las personas LGBTQQ+ ya sea por su historia o porque existen personajes de la diversidad en roles primarios, con participación activa en la narrativa y donde su identidad o preferencia sexual no es el centro de la historia. Las caricaturas como el anime también se mencionaron pues consideran que tienen mayor apertura sobre temas de diversidad.

*"Bueno está esta de 100 días para enamorarse con el chico trans. Orange is the new black, Grey's Anatomy, ahí aparece bisexuales y lesbianas, The L word que no recuerdo en qué canal la veía, ahora hay una nueva versión, no sé si sea un remake o la continuación, pero con la generación X, Z, no sé qué, pero no la he visto"*

*(Persona bisexual, 45 a 49 años, Ciudad de México)*

Para las personas transgénero de 45-49 años la serie Pose es representativa de la realidad de la comunidad ya que muestra la historia de la lucha de las personas trans y gay por el derecho a la identidad y los primeros espacios donde surgieron movimientos como el Vogue, así como la vivencia de la violencia institucional y judicial en la década de los años ochenta del siglo pasado. Este tipo de narrativas son importantes para esta generación pues reflejan su propia experiencia de vida.

En general, las y los participantes reconocen que existe mayor inclusión de las personas de diversidad en la programación de las plataformas, principalmente las personas transgénero entre 45-49 años porque consideran que hace 20 años mucho de lo que se muestra en películas y series actualmente, hubiera sido imposible por la discriminación hacia la comunidad LGBTTTIQ+. Otras personas mencionan que las historias tratan de mostrar cada vez más de forma veraz la experiencia de las personas LGBTTTIQ+.

*"Sí, mil veces (hay más visibilidad). Pues que ahora hay más apertura, ahora puedes decir las cosas sin tapujos, ahora se puede hablar, hay más espacios. Antes no había nada de eso".*

*(Persona trans, 45 a 49 años, Ciudad de México)*

Las personas entrevistadas reconocen la existencia de contenido valioso, transgresor y en pro de los derechos humanos de las personas y el movimiento LGBTTTIQ+ ya que en este rubro es posible encontrar productos con historias incluyentes, en donde aparecen personas homosexuales, lesbianas, transgénero y transexuales, por mencionar algunas orientaciones e identidades LGBTTTIQ+. La representación de estos personajes se destaca por un tratamiento más respetuoso y correcto, en comparación con los programas de la televisión abierta.

Las personas de 25 a 29 años de edad mencionaron dos series en repetidas ocasiones: *Heartstopper* de Netflix y *Euphoria* de HBO Max. Ambas series se caracterizan por contratar actrices transexuales para interpretar a personajes transexuales. Asimismo, tratan el tema de las identidades sexo-genéricas con naturalidad y de forma informada, alejado de miradas sexistas y heteronormadas. Se retratan historias románticas entre personas del mismo sexo, incluyendo elementos asociados a las dinámicas del enamoramiento y al establecimiento de una relación sentimental. En las plataformas de streaming se identificaron contenidos que abordan el tema de la diversidad sexual, sobre todo a través de sus narrativas de ficción y desde las vivencias de los personajes. El título más mencionado, como ya se apuntó, es *Heartstopper*, una serie estrenada en abril de 2022 y cuyos personajes principales son adolescentes con diferentes orientaciones gay, bisexuales, lesbianas y no binarios. Este contenido, si bien no coincide con las edades de quienes participaron en el estudio, sí generó un sentido de identificación con las narrativas, sobre todo por coincidir con sus propias vivencias, o bien por desear que así hubieran sido.

*"La última serie que vi de Heartstopper, creo que está muy bonita esa serie, está muy bien hecha y a pesar de que son dos adolescentes blancos, creo que esos personajes son bastante realistas, o sea, creo que cualquier persona, independientemente de su color o su estrato económico, creo que sí se puede ver reflejado en los que los personajes viven y sienten, y expresan, entonces creo que lo han hecho bastante bien"*

*(Hombre gay, 25 a 29 años, Guadalajara)*

Se pudo observar que el grupo de personas de 25 a 29 años reconocieron un gran número de títulos. Solamente en la plaza de Guadalajara se mencionaron 29 en total, de los cuales los que aparecieron más en las respuestas, después de *Heartstopper*, fueron: *Sex Education*, *She-Ra*,

*Veneno*, *Atypical*, *Euphoria*, y *Pose*. A excepción de *Veneno*, que es española y abarca toda la vida de su protagonista, desde la infancia hasta la adultez, todas estas series tienen como idioma original el inglés y se centran en protagonistas adolescentes.

Para este grupo también el género de animación fue importante, mencionándose títulos como *She-Ra*, *Hora de aventura*, *The owl house* y *Tuca y Bertie*.

*"Que son simpáticos. Que son auténticos. Que no es una historia en la que están en el clóset y sufren, que bueno esas historias obviamente pasan y también tienen que ser representadas, pero creo que a mí me hubiera cambiado mucho mi perspectiva cuando salí del closet saber que había un personaje que podía ser audaz y profundamente amado por sus amigos. Aunque no o porque es bisexual también. También en esta, por ejemplo, idea de las nuevas formas de relacionarse, como pues las relaciones abiertas, los poliamores o incluso la soltería, como también personajes solteros que no están buscando pareja nunca en las series, está chido".*

*(Persona bisexual, 25 a 29 años, Guadalajara)*

Por otra parte, quienes tienen de 45 a 49 años mencionaron menos títulos, pero coincidieron con el primer grupo mencionando *Heartstopper* en mayor medida. A su vez, *Veneno* fue la otra serie que apareció en ambos grupos. Para este grupo sí aparecieron narrativas centradas en personas adultas, como *The L Word*, *This is us*, y las películas *Carol* y *Call me by your name*. De nuevo, todos los contenidos, menos *Veneno*, son en inglés y de producción estadounidense o inglesa.



Se identificó que los personajes pueden ser en su mayoría de clases medias o altas, blancas y jóvenes, sin embargo, se aprecia una recepción positiva por abordar el tema y contribuir a la visibilidad de la diversidad. Los contenidos de streaming fueron en los que se encontró mayor y mejor representación, independientemente del formato, pues se mencionaron series de ficción, películas, animación y especiales de comedia. Las razones que compartieron las personas informantes se relacionan con que han sido narrativas donde encontraron identificación y representación, por ejemplo, en la aparición de cuerpos diversos, diferentes identidades o situaciones. También se considera positivo que el tratamiento de los personajes sea digno y las historias sean agradables y no centradas en la tragedia.

Un ejemplo de serie significativa para una población específica es la serie *The L Word*, pues sobre todo para las mujeres de la diversidad sexual fue uno de los primeros contenidos donde se pudieron ver representadas, no sólo porque todas sus protagonistas eran mujeres lesbianas o bisexuales, sino por la diversidad de personalidades y ocupaciones mostrada. Las participantes de 45 a 49 años de esta investigación confirmaron lo anterior, ya que numerosas entrevistadas lesbianas mencionaron esta serie como una que les pareció agradable o que las hizo sentir representadas, además de personas queer y trans (esto podría estar relacionado con la aparición de un personaje trans masculino), siendo esta una de las series más mencionada dentro de contenidos agradables. Para el grupo de 25 a 29 años no fue igual de representativa, lo cual podría deberse a que cuando la serie salió al aire originalmente este grupo tenía entre siete y 11 años, lejos del público objetivo.

*"En el caso de The L World es más fresca ¿no? Sí, es una serie de primer mundo y que nos habla de su vida cotidiana blancas, o sea la neta sí, pero digamos que esas eran mis novelas Televisa, pero realmente era conmovedor, o sea verlo sí era para mí como: "Ay, qué bonito".*

*(Mujer lesbiana, 45 a 49 años, Guadalajara)*

Las personas informantes en su mayoría estuvieron de acuerdo en que la visibilidad de la diversidad sexual en las producciones audiovisuales puede fortalecer su inclusión, sobre todo al normalizar las vivencias y experiencias de las personas, mostrándolas como cualquier otro humano y generando empatía ante las dificultades y retos que se viven debido a la discriminación.

No obstante, algunas personas afirmaron que se sigue victimizando a las personas de la comunidad al relacionar su orientación sexual con un trauma o ruptura existencial que los ha hecho decidir su identidad. Consideran que es necesario normalizar las acciones de la comunidad LGBTTTIQ+ en las series o películas, no exhibiéndolas como entes extraños, rotos o desvinculados de la sociedad. Esta percepción puede estar relacionada con un enfoque crítico con los materiales contemporáneos, así como también no contar con tanta familiaridad con cierto tipo de contenidos generalmente valorados como incluyentes.

En este sentido, diversas personas consideran que persisten las representaciones estereotipadas que propician la discriminación de la población LGBTTTIQ+ en las plataformas de streaming, a pesar de contar con contenidos y narrativas más diversas. Entre los estereotipos mencionados sobresalen que los personajes sean representados como promiscuos o propensos a dedicarse al trabajo sexual, así como que se sigan representando a las mujeres lesbianas con características estereotípicamente masculinas y a los hombres gays como amanerados o extravagantes. Además, se mencionó que se sigue privilegiando dentro de la diversidad al hombre gay y blanco como el principal representante de la población, relegando a otros grupos de la diversidad.

*"Todavía nos presentan al gay súper rosita y a la lesbiana súper hombre, pero también pues nos dejan ver a una lesbiana que no parece lesbiana o a un gay que no es"*

*súper extrovertido y súper ay mariposas y arcoíris por todos lados. Creo que es como un rayito de esperanza para las futuras generaciones, porque digo bueno, van a tener otro tipo de representación del que yo tuve cuando estaba chiquita”.*

*(Persona Queer, 25 a 29 años, Guadalajara)*

Sin embargo, sí se encontró una percepción de avance en la representación en estas plataformas al compararse con medios más tradicionales, como la televisión, o con contenidos producidos en el pasado. A su vez, también se aprecia que no todos los estereotipos son necesariamente negativos ni desinformados, y que algunas características sí se encuentran en la población.

Al consultar sobre la sexualización en los contenidos de ficción en plataformas, encontramos opiniones divididas al respecto. Está la tendencia a encontrar una hipersexualización de las mujeres en los contenidos, hablando de las mujeres lesbianas, bisexuales y trans. Caso contrario a la televisión abierta, en donde, aunque también identifican la sexualización, igualmente encuentran que se suele esconder la parte de la sexualidad de los personajes.

*“Sí. En específico, por ejemplo, de las personas bisexuales, la sexualización como la hacen para que la consuman los hombres, pues está como al por mayor. O las lesbianas también como esa cosa de como presentar imágenes de sexo lésbico les es muy redituable”*

*(Persona bisexual, 25 a 29 años, Guadalajara)*

Entre los dos grupos de edad se encontró que fueron las personas de 45 a 49 años quienes más consideraron que en los contenidos de plataformas de streaming los personajes, sobre todo los jóvenes, son hipersexualizados. Al

consultar sobre cuáles contenidos les incomodan como audiencia de plataformas de streaming, a información permite recabar un número importante de temas relacionados con la estereotipación y la discriminación contra la población diversa, de los cuales los más mencionados fueron la hipersexualización de los personajes, la reproducción de estereotipos y la representación de los personajes LGBTTTIQ+ como promiscuos. También se mencionó que les causa molestia relacionar la orientación sexual o identidad de género con la perversión o la maldad como si esta fuera lo que lo ocasiona. También fue mencionada la explotación de las narrativas de la diversidad.

Si bien las producciones en las plataformas de video tienen mayor variedad y apertura para retratar temas y personajes de la diversidad sexual, las y los participantes afirman que aún se reproducen estereotipos sobre las personas de la comunidad LGBTTTIQ+ tanto en las historias como en las actuaciones. Resalta el tema de la estética corporal en la que actrices y actores tienen cuerpos considerados “perfectos” y de tez clara que sostienen un ideal de belleza que no representa a la mayoría de la población mexicana.

*“Mucho del contenido que hay en plataformas, es mucho contenido de otras partes, y no es casi contenido... Sobre todo, de la diversidad sexual, casi no hay contenido contextualizado en América Latina”*

*(Mujer lesbiana, 25 a 29 años, Tijuana)*

Lo mismo sucede con el nivel socioeconómico y/o clase social pues no se ven reflejados personajes con niveles de ingresos económicos bajos y que, por lo tanto, influye en su entorno social como la vivienda, educación, tipos de violencias a las que están expuestas o las diferencias de vivir en una zona urbana o rural. Si estos elementos se tomaran en cuenta para estar en los contenidos, la población de la diversidad podría sentirse más representada.

*"En el nivel socioeconómico, no hay representaciones de las diversidades en clases muy bajas, suelen ser como en clase media la mayor parte del tiempo o clase rica... pero no suele haber está representación del sector de vida baja, no es lo mismo una vivencia de una persona gay, lesbiana o trans en un nivel socioeconómico medio alto o alto, a un nivel socioeconómico bajo"*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Ciudad de México)*

Ahora bien, como ha sido indicado, en términos generales las personas entrevistadas sostienen que existe un marcado cambio en la manera en la cual se presentan hoy los personajes de la comunidad LGBTTIQ+ respecto a décadas anteriores a las plataformas OTT. Poco a poco se ha normalizado la existencia y las maneras de ser de la diversa comunidad. Netflix ofrece una amplia gama de opciones para observar este cambio, aun cuando a veces aparece romantizado. No obstante, las personas señalan que no es particularmente su primera opción elegir una serie o película con la temática de la comunidad cuando se trata de elegir.

### Percepciones con respecto a los contenidos de no ficción

Los contenidos de OTT de audio y video tienen algunos rubros más consumidos son reconocibles, entre los cuales sobresalen los *reality shows*, seguidos por los documentales. Otros contenidos con menor referencia son los programas de debate. En cuanto a los noticieros y programas informativos, se consideran relevantes para las audiencias, pero son consumidos fundamentalmente a través de *youtubers*. Cabe señalar que si bien las personas informantes de ambos grupos etarios señalan el consumo de OTT's de audio y video, acorde a la información levantada en las plazas de la investigación, son las personas de los rangos 25-29 quienes tienen un consumo más frecuente, o quienes, al menos, lo hacen más evidente a través de sus testimonios en las entrevistas.

En cuanto a los *reality shows*, las audiencias de ambos grupos etarios y de los diversos segmentos de la diversidad sexual acceden a ellos. Probablemente, son más frecuentes las respuestas afirmativas entre las personas más jóvenes. En todo caso, estos programas son un espacio de representación para la población LGBTTIQ+, en general de contextos extranjeros, que se consumen por considerarse que reflejan adecuadamente ideales, expectativas, comportamientos y roles de género. Entre los *reality shows* referenciados se encuentran *Glow up* y *La más draga*, *Queer eye for the straight guy*, *RuPaul's Drag Race* y *The Kardashians*. Otros más son *Acapulco Shore* y *Big Brother*, éstos dos últimos no son de temática LGBTTIQ+ pero incluyen personas de la diversidad sexual.

Si bien se indican incluso más programas de esta naturaleza, *Dragula*, *The Switch (Chile)* y *Toma mi dinerita*, sin duda *Queer eye* y, sobre todo, *RuPaul's Drag Race*, son los *reality shows* con mayores y mejores referencias por parte de las audiencias de ambos segmentos etarios.

*"Uno de mis realities favoritos es Ru Paul's Drag Race, pues es básicamente, la mayoría empezó siendo pura gente homosexual, pero pues ya hay más inclusión, ya ha habido gente, chicas trans, hasta un chico hetero cisgénero. También justo otro de los programas que también al ver este tipo de historias como más normales para mí fue mucho más fácil aceptarme, ver que existimos pues ayuda muchísimo".*

*(Persona trans, 25 a 29 años. Guadalajara)*

El consumo de documentales es señalado con alguna regularidad por las audiencias. Por ejemplo, entre las personas de entre 25 y 29 años de la Ciudad de México se mencionan algunos documentales en torno a la diversidad sexual, entre ellos: *Pray away*, *La vida y muerte de Marsha P. Johnson*, *Chavela* y *Disclosure*, todos de la plataforma Netflix.

*"Hace poco en Netflix vi, no me acuerdo el nombre; es una serie... no, creo que es un minidocumental pero está en Netflix, creo que es "ser trans a través de la pantalla", algo así, no me acuerdo muy bien; pero pues sí me gustó mucho. Relata la vida de varias personas trans; tanto hombres como mujeres, y creo que una persona no binaria, algo así, pero está muy chida. Más que nada relatan la vida desde la perspectiva de la persona que lo vive".*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Mérida)*

Además de los documentales, las personas participantes refirieron otros métodos para buscar información como lo es seguir a influencers de la diversidad sexual. Por ejemplo, en la Ciudad de México, las personas de entre 25 y 29 años mencionaron que seguían a los siguientes *youtubers*. Los hombres gais mencionaron a Victoria Volkóva, Pepe y Teo. Las personas queer mencionaron: Las competidoras de *RuPaul's Drag Race* y las de *la más Draga*, Ophelia Pastrana, Mimi XXL, Peny Jay, Paco del Mazo, Amelia Waldorf, Velvetine, Liza Zan Zuzzi, Estíbaliz «Esty» Quesada, Martín Cirio, Sailorfag, Luna Martínez. Las personas bisexuales mencionaron: Qué fish, Mar del Volcán, Dama G. Las personas trans a: Alex Bertie, Jaime Raines, Christopher Juárez Reyes. Y finalmente, las mujeres lesbianas mencionaron a: SéducemeMujer, Devermut, Dulceira, Koala Vlogs.

*"A final de cuentas yo usé YouTube para irme informando porque en ese momento en el que yo no sabía bien de mi identidad realmente no había mucha información aquí en México, entonces casi toda la información que tuve que conseguir fue del extranjero, entonces empecé a seguir youtubers del extranjero. Los que empecé a seguir eran de Reino Unido. Uno se llama Alex Bertie y el otro se llama Jamie"*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Ciudad de México)*



En Guadalajara, por ejemplo, quienes encontraron noticieros en plataformas pertenecen a diferentes grupos y abarcan los dos rangos de edad (trans y bisexual, 25-29 años y gay, 45-49). Lo que se puede observar es que no hay un interés amplio por parte de los participantes en darle este uso, pues estos contenidos los encuentran en otros medios, como la televisión, y tampoco hay un aliciente extra como podría ser la temática LGBTTIQ+.

*"No. Porque, además, ya sé que no va a haber nada de lesbianas".*

*(Mujer lesbiana, 45 a 49 años, Guadalajara)*

Al respecto, no quiere decir que en todos los casos las personas muestren satisfacción por los contenidos, al menos desde una perspectiva temporal, pues algunas de las audiencias, sobre todo jóvenes, plantean que prefieren evitar los documentales porque han tenido experiencias anteriores incómodas, debido a la forma en que es abordado el campo de la diversidad sexual.

En cuanto a seguir a *youtubers* y buscar contenidos en dicha plataforma, acorde a la información de campo obtenida, es más regular entre personas de 25-29 años de edad. Entre ellas, confirmaron seguir a personalidades de YouTube de la diversidad sexual, cuyos contenidos varían en temas, aunque estén centrados en la diversidad. Los canales más mencionados fueron *Pepe y Teo*, *Philosophy Tube*, *QueFish* y canales de contenido Drag. También se mencionó a Bárbara de Regil y *Werever2morro*, incluso a pesar de que saben que estas producciones suelen reproducir estereotipos e imágenes incorrectas sobre la comunidad LGBTTIQ+. Sobre búsqueda de información específica y la atención a contenidos noticiosos, los participantes del rango de 45 a 49 años señalan la importancia de YouTube con canales como *Radio Bemba Veracruz* y programas como *Sexo Fuerte*. Asimismo, estos participantes siguen el trabajo de la activista Ari Vera Morales, Gabriel J.



Martin, Jorgito Carbajal, Gilberto Salomón Vázquez La Gilbertona, y el programa *Las mamás presentan*.

En lo que se refiere a programas noticiosos, los entrevistados en el rango de 25 a 29 años son poco asiduos a sus contenidos, pero reconocen el canal de YouTube de Laurel Miranda y el de Ophelia Pastrana como propuestas cercanas a la diversidad sexual y que intentan hablar de ella desde una imagen correcta. En realidad, las personas participantes comentan que son pocos los programas de no ficción y las plataformas que transmiten mensajes sobre la diversidad sexual durante todo el año y no únicamente durante el mes del Pride (junio). Casos positivos son La Barby de Acapulco y contenidos de maquillaje y modelaje, así como diversos canales de YouTube: Ale y Ana, Calle y Poché, Daisy Natali, Deskrados Oficial, Escándala, Gabriel J. Martín, La Divaza, Laurel Miranda, Ophelia Pastrana, Paco Del Mazo, Parodi Paradise, Pepe y Teo, Rose and Rosie, Stars is Daniel Urquiza y Victoria Volkóva.

Desde el punto de vista de las identidades de género aparecen algunas diferencias. En este sentido, para la población trans y queer es una plataforma para informarse, pero sobre todo para ver testimonios de otras personas que les ayuden en sus propias experiencias con el descubrimiento de la identidad de género y transiciones, según sea el caso.

*"Lo que me hizo buscar en YouTube (fue que) yo quería encontrar como más que nada testimonios, o sea, creo que fue lo primero que me interesó, buscar testimonios, buscar a gente que haya pasado por esos procesos y acercarme a desde allí, desde la experiencia propia de las personas para entender qué es lo que estaba pasando y tal vez si estaba pasando por lo mismo"*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Guadalajara)*

Destaca que son escasas las referencias a contenidos negativos o que fomenten la discriminación en las plataformas de streaming. Se considera que los servicios de OTT de audio tienen cuidado en ese sentido. Un ejemplo se da también en que se han convertido en espacios para obtener información y noticias respecto a la diversidad sexual.

Algunas personas participantes del rango de 25 a 29 años se reconocen cercanos a este tipo, sin embargo, también asumen que muchos de éstos reproducen estereotipos de prácticas discriminatorias. Por ejemplo, el canal de YouTube *La Resolana* presenta contenidos poco precisos respecto a la diversidad sexual, al igual que La casa de los trucos del canal *Chulada MX*, la plataforma Blim TV de Televisa-Univisión y las creaciones del youtuber llamado Rayito. Otros contenidos de referencia en YouTube son: *¿Cómo sobrevivir a una plaga?*, *Infancias trans*, episodios de series como *Caso criminal* y *Almas cautivas: El drama de la exclusión que sufren las mujeres trans*.

### Opiniones de especialistas

Se incluyen opiniones de especialistas que, de forma simultánea, colaboran en la producción de contenidos de la diversidad sexual en plataformas OTT's de audio y vídeo. En los siguientes apartados se describen los principales hallazgos identificados durante el proceso de investigación.

### Percepciones con respecto a la diversidad sexual

Desde la opinión de especialistas de organismos gubernamentales, las plataformas de audio y video, como Netflix, son más libres para presentar abordajes y contenidos de mayor interés en el tema de la diversidad sexual. En cuanto a los contenidos de ficción, se refiere que las vidas de los personajes "son más amplias y no se centran solamente en su pertenencia

a la diversidad sexual y de género”. Algunos ejemplos mencionados son *Heartstopper*, *Orange is The New Black*, *Pose*, *Veneno* y *La Casa de las flores*.

Desde esta misma mirada se hace referencia también a *Heartstopper* y a *La Veneno* y se resalta la importancia de que Netflix ya tenga una categoría LGBTTTIQ+, lo que ve como un avance importante, haciendo más fácil encontrar contenido alusivo a la diversidad sexual.

Se comenta también que en las plataformas digitales es posible encontrar desde historias “súper leves, románticas, rosas, para los adolescentes que están tratando de construir su propia identidad y de salir del closet, pero también historias súper intensas sobre la problemática que realmente ocurre a la población del LGBTTTIQ+ que nadie habla”. Incluso series para niñas, niños y adolescentes como *Luca*, en que se incluyen y normalizan a las personas de la diversidad sexual.

El valor de dichos contenidos, mencionan, es que marcan un avance en el abordaje de la diversidad sexual, pues se encuentra representada en personajes principales, que no les da vergüenza su orientación y lo comentan abiertamente. Celebra que exista ese tipo de programación que normaliza y retrata “lo que vivimos en la diversidad sexual”. Se destaca también la gran variedad de temas y personajes que abordan los contenidos (gays, bisexuales, personas trans, ente otras), así como el impacto que han tenido (haciendo referencia específica a *Heartstopper*).

Entre los hallazgos con especialistas también se menciona *La Veneno*, como una serie con un contenido que abona a la memoria y permite un mayor entendimiento de la diversidad sexual al vincularlo con el contexto: “no solo hay que educar sobre quiénes somos, sino creo que también es importante educar sobre las violencias que hemos vivido”. A pesar de lo anterior, se comenta que, en otras producciones como *La casa de las flores*, aún predomina un componente de clase social marcado.

Se habló también de la existencia de documentales en Netflix que abordan una representación afirmativa de la diversidad como *Disclosure*, producido en Estados Unidos que se refiere a la importancia de la representación en los medios. En el documental se explica que el 80% de los americanos nunca ha visto una persona trans cara a cara; las imágenes que tienen de ellas se basan en lo que ven en la televisión. Complementando lo anterior, agregan que uno de los objetivos de los documentales debe de ser exhibir la violencia y explotación que sufren las personas pertenecientes a la diversidad sexual.

De forma general se menciona que los contenidos en plataformas OTT's de audio y vídeo han superado a los de televisión abierta en el abordaje dado a la diversidad sexual. A pesar de lo anterior, se habla de la necesidad de producir contenidos específicamente dirigidos a Latinoamérica.

La discusión también incorporó elementos relacionados a otras plataformas como Disney+, en especial varias personas entrevistadas abordaron el tema de Disney-Pixar y comentaron la reciente película de *Buzz Lightyear*, con la polémica que se dio por aparecer en pantalla una pareja de lesbianas y como algunos de estos contenidos han sido poco difundidos.

*"A pesar de que no es una serie LGBT como tal, pero se llama Baymax, (...) es un muñequito como globito, como el Michelin. Sacaba una serie, apenitas, son muy poquitos capítulos y hay dos capítulos que uno habla muy abiertamente de la menstruación, incluyendo un hombre trans y otro capítulo habla muy abiertamente de que ayuda alguien a salir del closet."*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Se considera que series y programas europeos y de Estados Unidos la trama de la diversidad sexual se atiende como parte de las personas, pero no como la tragedia y base central de la trama en sí. Algunos ejemplos son un

programa de cocina donde presentan cómo hacer pasteles, en donde el personaje es trans, pero su identidad de género no es central en el argumento. Comentan que les gustaría ver ese tipo de representación en producciones mexicanas. Naturalizar esa diversidad sexual y no presentarla como algo a parte, extraño, anormal, trágico o cómico.

Por otra parte, los servicios de streaming como Netflix y Amazon ofrecen acceso a imaginarios fílmicos variados, como lo es la producción que destacan algunas personas especialistas en relación con la obra de Pedro Almodóvar, quien tiene películas en las cuales los personajes de la diversidad sexual son principales o prioritarios.

En cuanto a la producción mexicana, se destaca *La casa de las flores* como una serie que presenta personajes de la diversidad sexual. Aunque cabe el señalamiento de que sería deseable que el personaje trans que aparece la historia fuera interpretado por una mujer trans y no por un hombre cisgénero. También se mencionó como un aspecto valioso la incorporación de la bisexualidad en esta serie.

Se destaca que uno de los principales aportes de las plataformas fue posibilitar el acceso a series y documentales de todo el mundo y de cualquier época a una gran cantidad de personas.

*"El streaming vino a cambiar la forma y la perspectiva en la que consumimos contenido, por un lado, puedes encontrarte contenido hecho en otras épocas, antiguo por así decirlo, contenido que refleja la realidad de otras épocas. Las personas LGBTQ en todas las series, películas, novelas, obras de teatro y todo lo que se pudiera comunicar, teníamos un desenlace fatal. Se están haciendo ahora producciones en las que se habla, por ejemplo, de amor entre adolescentes, como recientemente Netflix y salvo con Heartstopper, que es una serie que tuvo mucho*

*éxito y se viralizó mucho, Y en las últimas marchas de la diversidad pasaba algo bien interesante, que nosotros veíamos a muchas personas jóvenes, muy muy jóvenes, de 16, 17, 18, 19, 20, 21 años”*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Se considera que esta apertura reciente ha influido, para que jóvenes salgan del closet y se incorporen a la lucha por sus derechos, así como a organizaciones donde reciben apoyo de contención emocional. Por eso los medios de comunicación, en especial las plataformas de OTT de audio y video, resultan importantes para acercarse a estas temáticas y eliminar estigmas y culpas en los propios jóvenes que se encuentran ante la situación de vivir de manera abierta su orientación e identidad sexual.

Más allá de los niveles socioeconómicos y la edad de los consumidores, los productos audiovisuales por streaming han inundado la vida de una parte significativa de la población mexicana. Sobre todo, a partir de la pandemia por COVID-19, es frecuente en los hogares una pantalla o dispositivo electrónico destinado, entre otras cosas, a la transmisión de películas, series y videos cortos a través de alguna plataforma.

Desde los especialistas en producción de contenidos se menciona que los logros más destacados en pro de la diversidad sexual se ubican en las plataformas OTT de audio y vídeo. Se mencionan algunos ejemplos como Roberto Fiesco, que es un director y productor mexicano que ha logrado implementar el cine de diversidad sexual con largometrajes realistas sobre transgénero y homosexualidad. El trabajo de Fiesco es, en este sentido, equiparable en calidad con algunas producciones extranjeras como *Veneno* en HBO, *Star Trek: Strange New Worlds* y *Heartstopper* de Estados Unidos o nacionales como *La casa de las flores* que integra un personaje trans, sin caer en los estereotipos de los años 90 con personajes sórdidos o graciosos. A grandes rasgos las sugerencias de parte de las personas

especialistas en la producción de medios y contenidos radican en que las producciones cuenten con personajes LGTBTTIQ+, pero sin que la trama sea necesariamente sobre diversidad sexual, así como Disney México que ya comienza a reinventar sus contenidos y a filmar series con mujeres trans.

*"Siento que todas las series gringas, en general, tienen al amigo gay. En Sex Education el mejor amigo es gay y siento que está bien tratado, no es el gay que es una flor y eso a mí me gusta. (...) Ahorita que intento recordar, no tengo referencias de series con lesbianas. Siento que falta, pero estoy tratando de pensar, no lo tengo tan fresco. (...) Pero yo creo que entre más lo normalices, entre más lo pongas en la televisión y en los contenidos, más normal lo va a ver la gente. Sí creo que la televisión y en general, todos los medios de comunicación ayudan muchísimo a normalizar este tipo de cosas, a que la gente lo vea en su cotidianidad, todos o mucha gente tenemos amigos o personas que son homosexuales o que no se sienten cómodas en su cuerpo."*

*(Especialista de medios de comunicación)*

Asimismo, se valora la forma en la que los contenidos incluyen otros temas relevantes para la diversidad sexual como el autocuidado, lo anterior, evitando formatos cómicos como el ejemplo de *Sex Education*. Añadiendo también los cambios de estrategia que perciben en las plataformas como es el ejemplo de Netflix y su campaña sobre diversidad en junio, misma que no fue sólo por razones de mercadotécnica o como una estrategia de venta, sino que en verdad retrató una nueva manera de comunicar la inclusión.

Desde los especialistas en producción de contenidos se señala un doble procedimiento para la inclusión de la diversidad sexual en plataformas OTTs de audio y vídeo. Por un lado, el que tiene que ver con la normalización de



los personajes de la diversidad sexual en el desarrollo de las historias, es decir, en el conjunto narrativo sin que ocupen el lugar de la víctima del relato.

*"Y ahí este proceso de normalización que tanto se ha comentado (...) de que salgan personas de la diversidad sexual, aunque la serie no gire en torno a estas personas y mucho menos en torno revictimizante, dramático, chantajista, cursi, trágico, como mucho tiempo, sino que simplemente hacen personajes porque hay mujeres lesbianas, hombre homosexuales y bisexuales y cada vez más visibles"*

*(Especialista de creación independiente de contenidos)*

Y, por otro lado, que los contenidos promuevan modelos de empoderamiento de las audiencias.

*"Estos modelos digamos, donde las personas puedan identificarse, espejarse, no como las víctimas, no las excluidas, no las marginadas, no las parias, sino que pueden integrarse al sistema de vida, digamos, existente. Y más si son, digamos, ganadoras en el sentido de que logren superar o logren mediar las enormes dificultades con las que vivieron para encontrar mejores opciones de vida".*

*(Especialista de creación independiente de contenidos)*

Desde la perspectiva de creación independiente de contenidos se señala que en los contenidos de ficción se encuentran representaciones más adecuadas, como sucede con la serie *The Umbrella Academy*, *Pose* o *La Veneno*. Sin embargo, en los contenidos de no ficción aún encuentra falta un trabajo más profundo para lograrlo.



## Participación de especialistas en las plataformas OTT's de audio y vídeo

De forma general, en algunos contenidos audiovisuales en plataformas OTT se percibe una orientación por la inclusión de temas y personajes de la diversidad sexual como aspectos comunes y necesarios de la vida cotidiana. En un ámbito más particular se describen contenidos como "Madre solo hay dos" y "¿Quién mató a Sara?"; mismas que, desde la perspectiva de los especialistas, resaltan la importancia de no crear "contenido gay", sino de incluir de forma circunstancial y orgánica temas alusivos a la diversidad sexual como el erotismo y la homosexualidad.

*"Es tan común mostrar diversidad en las historias que en todas las series que hemos hecho en Perro Azul, todas, absolutamente todas, tienen algo que ver con diversidad sexual. No porque lo busquemos, sino porque es parte de. Es una cuestión natural. Los guiones y proyectos tienen desde una temática hasta un personaje. Pero ya no es una cuestión que vamos activamente a buscar para hacer contenido gay, entre comillas, sino que es porque es natural y es parte de todos los días y es una cuestión mucho más común en las historias. (...) Antes sí podía escuchar a alguien decir que no iba a meter a alguien con diversidad sexual porque ése no era su target, pero ahora es todo, ya es parte de. Creo que es menos natural que no haya nadie con diversidad sexual a que estén en las historias."*

*(Especialista de medios de comunicación)*

Lo anterior con la finalidad se sumar a un proceso de naturalización e integración narrativa que se relaciona con procesos culturales más amplios en los cuales la diversidad forma parte. Y, a su vez, la realización de estos materiales ayuda a difundir la representación de la agregación social de las diferencias.

## Análisis de contenidos

La diversidad sexual es representada en contenidos de ficción en las plataformas de OTT's audio y video. El contenido es de ficción, de manera que la trama, guion, personajes primarios, secundarios, las historias y problemáticas son desarrollados por los creadores de estos contenidos.

A través del tiempo, la diversidad sexual ha tenido un proceso de inclusión en estas historias. El objetivo es analizar las actuales representaciones de la diversidad sexual en las plataformas OTT's de audio y video, para identificar el tratamiento dado de esta población en contenidos de ficción.

Los episodios analizados corresponden a *Rebelde*, *¿Quién mató a Sara?*, *Juliantina*, *La casa de las Flores* y *El juego de las llaves*. Como se ha apuntado en los otros análisis, para una aproximación detallada de los argumentos y el análisis de estos, es pertinente consultar el informe de análisis de contenidos.

Las cinco series cuentan con personajes pertenecientes a la diversidad sexual, principalmente personajes homosexuales, a los que le siguen en orden de presencia numérica los personajes que representan personas lesbianas, bisexuales y transexuales. Existe una ausencia de la población queer. En cambio, como parte de la diversidad se incluyen prácticas eróticas y afectivas como lo son las triejas o los juegos sadomasoquistas. Éstas no se incluyen la gráfica porque el análisis se basa, fundamentalmente, en la población LGBTTIQ+.

Existen similitudes y diferencias en el tratamiento de la representación de la diversidad sexual en las cinco series analizadas. Un elemento compartido es la representación por medio de personajes blancos o morenos apiñonados. En este sentido, no aparecen personajes cuyo fenotipo sea amerindio o afrodescendiente. En general, los personajes tienen cuerpos delgados y

dentro de los parámetros culturales dominantes asociados a la belleza o la atracción erótica para ambos sexos. Este aspecto tiene la virtud de colocar un espacio simbólico en donde la diversidad sexual es representada desde un ángulo de atracción corporal, ocupa un estatus digno en el sistema de clasificaciones sociales y desempeña un aspecto que otorga dignidad corporal, lo cual incluye el manejo del cuerpo en el espacio, en la interacción con otros personajes y su visibilidad. En contraparte, esta visión idealizada propia de numerosos relatos televisivos de índole comercial, dejan de lado las variedades corporales y fenotípicas de la diversidad sexual, las cuales pueden ganar en dignidad existente, erótica y afectiva por igual que las presentaciones corporales hegemónicas.

Un aspecto también compartido por los programas analizados es la cuestión de la clase social. En los cinco contenidos aparecen personajes que pertenecen a las clases altas y tienen funciones relevantes en el relato: Luke, en *Rebelde*; Chema, en *¿Quién mató a Sara?*, Juliana, en *Juliantina*; Julián, en la *Casa de las Flores* y Siena en *El juego de las llaves*. En las series aparecen otros personajes de la diversidad sexual ligados a clases medias o medias altas. Es decir, el conjunto del universo dramático en el cual se desempeñan está integrado por las capas con mayores recursos económicos, simbólicos y políticos de la sociedad mexicana. Cabe matizar que estos espacios no son idealizados necesariamente, ya que se presentan conflictos en su interior como lo son las disputas por la riqueza y el poder (*¿Quién mató a Sara?*, *Juliantina*), los engaños y la homofobia (*La casa de las flores*, *El juego de las llaves*, *Rebelde*).

El privilegio de clase se denota por medio de la propiedad inmueble (mansiones, casas), inmueble (automóviles, mobiliario, vestimentas, joyería) o empresarial, por estar desligados del trabajo directo y por los hábitos de consumo. En las clases medias, las propiedades pueden ser más modestas. Sin embargo, los personajes no aparecen con problemas de precariedad económica o social. Se relaciona con el aspecto exitoso, laboral y social, de

varios de los personajes, quienes ejercen profesiones de prestigio (la abogacía o el periodismo, entre otras). En este sentido, las clases sociales más desfavorecidas o problemas que conecten la desigualdad socioeconómica con la orientación sexual son obliterados de los relatos. Es pertinente añadir que el universo de las historias es fundamentalmente urbano.

En lo que respecta a la dimensión de la psicología de los personajes, en lo concerniente a la orientación sexual y la identidad de género, en *Rebelde* no aparecen con dudas o sufrimiento al respecto. Un caso diferente se presenta con Lorenzo (*¿Quién mató a Sara?*), Valentina (*Juliantina*), Diego (*La casa de las flores*) y Valentín (*El juego de las llaves*), quienes tienen dudas generadas por la presión social ligada a la homo y lesbofobia. Este aspecto implica la dificultad de expresar libremente la orientación -la llamada salida del closet- incluso en las estructuras familiares, tal como sucede con Lorenzo y Valentín.

En cuanto a la representación de la sexualidad, los contenidos presentan diferencias acordes al género dramático, la construcción de los conflictos y las audiencias a las cuales se dirige. En este sentido, las producciones de Televisa conformadas por *Rebelde* y *Juliantina* son coincidentes en una representación en donde las parejas tienen poco contacto físico (en ocasiones reducido a tomarse de las manos), erótico y menos aún asociado a la intimidad. Es decir, las personas de la diversidad sexual se representan con la posibilidad de amar e incluso de establecer un amor digno o elogiado (como el que encarnan Juliana y Valentina). Pese a ello, no aparecen en escena con encuentros afectivos de mayor proximidad, como si existiera un velo simbólico que cubriera esos encuentros para las audiencias, sobre todo juveniles a las cuales se dirigen estas producciones.

En las series que tienen un público más adulto y que están producidas por Netflix, la sexualidad tiene mayor presencia. No siempre es explícita, puede

ser también aludida o matizada. Su tematización, en sus diversas variantes, es relevante. Esto tiene lugar en *¿Quién mató a Sara?* en el encuentro entre varones. También aparece el amor gay en *La casa de las flores*, en donde se suman también las relaciones lésbicas -si bien romantizadas- por medio de María José y Paulina. En *El juego de las llaves*, las relaciones eróticas y sexualizadas cobran una cualidad de mayor acentuación humorística o alegre, además de incluir formas de la diversidad como las triejas y el sadomasoquismo, que no aparecen en otros contenidos.

Entre las temáticas que sobresalen, las series muestran las dificultades sociales que enfrentan los gays para ser padres. Se recurre al alquiler de vientres (*La casa de las flores* y *¿Quién mató a Sara?*). En ambos casos hay imposibilidad para que nazca el bebé. En los contenidos no aparece la maternidad lésbica. En cuanto a las terapias de conversión, en *¿Quién mató a Sara?* y *La casa de las Flores*, hay un mensaje en contra de estas prácticas, mencionando los derechos humanos y la indignación de las personas que rodean a estos personajes. Nuevamente, este aspecto recalca en los varones. Diego y Chema (*¿Quién mató a Sara?* y *La casa de las Flores*), ambos deciden querer en un momento cambiar, o lo piensan. La tentación al cambio la origina el rechazo de los progenitores, especialmente de los padres, quienes dudan si realmente es una enfermedad y pueden dejar de sufrir. Pero el sufrimiento es por el rechazo social y la dificultad para vivir una vida como los personajes la desean, lo cual incluye tener una familia con hijos y no ser atacados. Los personajes lésbicos no asisten a esas terapias ni son conminadas a tratamientos.

Los personajes bisexuales que aparecen en *Rebelde*, *El juego de las llaves* y *La casa de las Flores*, parecen ligados a la exploración de su sexualidad. Destaca su presencia en los relatos, porque es una orientación con poca presencia en contenidos. Su valor actancial fortalece su presencia simbólica.

La heterosexualidad es visualizada, en su justa medida, como tres tipos de personas, los conservadores que atacan todo lo que salga de la heteronormatividad, los indiferentes y los que militan y apoyan para que se hagan valer sus derechos. En el primer sector heterosexual, que desprecia a las personas de la diversidad sexual. Aparece este patrón semejante de personas, extremadamente religiosas, hipócritas y que han dañado a otras gentes o a la sociedad.

En lo concerniente a los derechos humanos, los contenidos hacen una referencia implícita a ellos desde el momento en que otorgan elementos en contra de la discriminación y la violencia sexo-genérica. En otros momentos, como en *La cada de las Flores* o *Juliantina*, existe mayor explicitación, aunque es breve, por el hecho de la ficcionalización.

La salud sexual es abordada en algunos de los relatos (*¿Quién mató a Sara?*, *La casa de las Flores* y *El juego de las llaves*) desde el ángulo de la importancia que tiene una vida sin presiones, coerciones o patologización por la orientación y la identidad de género. También, desde el aspecto concerniente de vivir juegos eróticos consentidos que flexibilizan los roles y dan mayor amplitud al deseo, sobre todo presente en *El juego de las llaves*. Cabe el matiz de que la presentación de las situaciones está abordada desde el ángulo de la comedia.

La salud emocional aparece en los relatos, salvo en *Rebelde*. En el resto de los contenidos tiene un tratamiento directo o indirecto, asociado a la importancia de la aceptación de la diversidad sexo-genérica en los espacios familiares y sociales, así como de pareja. Desde este ángulo, el malestar psíquico o emocional proviene por las relaciones sociales que son discriminatorias y no por el carácter perturbado de los personajes.

Cabe señalar que, pese a que hay presencia de la discriminación y formas de violencia asociadas a ella (psicológica, física, emocional, patrimonial),

los contenidos no enfatizan mecanismos de prevención por medio de las tramas, conflictos y diálogos. Integran los conjuntos narrativos para el avance de las historias. Solamente aparece este aspecto preventivo en *Juliantina*, al momento en que la heroína del relato realiza una entrevista en televisión nacional al momento del clímax y resolución de la historia. El carácter de la enunciación es directo e intenta estar ligado a la elaboración de la trama.

El acceso a la justicia aparece con algunos elementos en las series *¿Quién mató a Sara?* y en *La casa de las flores*, mas no en los capítulos analizados en el presente informe. Tampoco en el resto de los contenidos aparece el tema, en parte debido a que no se presentan ocasiones de discriminación o violencia que lo ameriten o, por otra parte, por la estructura de las historias, pues el giro argumental que conlleva el representar denuncias y juicios obedece a otras necesidades narrativas. Es decir, conviene tener presente no solamente el rubro o campo temático asociado a la diversidad sexogenérica, sino también al lugar que ocupa en la historia dramatizada y su elaboración.

El campo político está ausente en las historias. No se hace referencia a reflexiones, movilizaciones, activismo, militancia u organización que tenga como objetivo el cambio de las relaciones de poder desde el punto de vista de las orientaciones sexuales y las identidades genéricas. El trabajo no es tampoco un problema social que se aborde. Por las razones de clase ya señaladas, no hay dificultad en ese sentido. En *El juego de las llaves* aparece, pero es resuelto con un giro irónico, cuando Leonardo emprende una actividad remunerada de stripper en vez de taxista. Desde este ángulo, el trabajo es implica más bien un espacio de éxitos sociales.

En lo relacionado con el empoderamiento de la diversidad sexual, de manera implícita aparece en los contenidos analizados, debido a que se realiza la visibilidad de las poblaciones diversas, se les dota de importancia

y valores positivos en las historias, se construye un mensaje a favor de la inclusión y contrario a la discriminación. Sin embargo, de manera explícita, en *Juliantina* y en la *Casa de las flores* es donde aparecen aspectos más notorios en favor del empoderamiento.

Finalmente, en los contenidos hay cuidado en no promover o difundir información falsa en torno a la diversidad sexual, ni tampoco de estereotipos. Los personajes y las historias procuran mostrar desarrollar ángulos diferentes, los cuales permiten la construcción de historias e incidencias actanciales que dan espacio a hombres gay, lesbianas, bisexuales y trans con emociones, necesidades, ocupaciones, anhelos e intervenciones de diferente naturaleza.

### Conclusiones de plataformas OTT's de audio y vídeo

Las OTT de audio y video son valoradas de forma positiva, en lo que respecta a la representación de la diversidad sexual. Se consideran los servicios de streaming, en los que destaca Netflix, aunque también hay otros servicios de importancia, tales como HBO, Amazon Prime y Disney Plus, entre otros. Las audiencias consideran los contenidos de YouTube dentro del espectro de los servicios de OTT, fundamentalmente en los rubros de documentales, noticieros, información e incluso comedia. Entre las coincidencias y las diferencias de los tres ejes de la investigación, es posible señalar:

- Especialistas y audiencias señalan la importancia de que la diversidad sexual esté naturalizada en los contenidos. Esto, mediante la integración de personajes en las historias, sin que éstas sean deliberadamente de temática LGBTTTIQ+. En el caso de ser un contenido más orientado a este campo, las historias y personajes resultan más convincentes por su desarrollo y complejidad. Esto coincide con el análisis de contenidos. En éste, se percibe, efectivamente, integración armónica de la diversidad sexual en el



conjunto de la historia, la interacción de los personajes y el desarrollo de estos.

- Presencia de documentales y series que representan de manera compleja y dignificada la diversidad sexual. En este sentido, se valora por parte de las audiencias que se produzcan contenidos que describan el desarrollo histórico y la condición presente de la población LGBTTTIQ+, tanto en su búsqueda de derechos, como en el registro del empoderamiento y la integración.
- Las audiencias destacan la importancia que tienen los reality shows en la correcta representación de la diversidad sexual. A diferencia de los programas con este formato realizados en México, y que sirven como espacio de discriminación, los contenidos estadounidenses se perciben positivos para empoderar la imagen de la diversidad, en especial de las personas trans.
- Especialistas y audiencias destacan la serie Heartstopper como una manera altamente positiva de representar la diversidad sexual en la vida adolescente. Es un contenido, entre otros, que describe una manera dignificada de la población LGBTTTIQ+. Es coincidente con el análisis de contenidos que, si bien no se abocó a la serie referida, sí encontró en los materiales restantes un tratamiento con dignidad y sin discriminación por lo que respecta a la orientación sexual y la identidad de género. Los conflictos alrededor de ello son para movilizar las historias y desde el punto de vista favorable de las personas de la diversidad.
- Algunas audiencias señalan que se reproducen estereotipos y sexualización en contenidos. Esto no es señalado por las personas especialistas ni aparece en el análisis de contenidos.
- Algunas audiencias perciben que los personajes son fundamentalmente hombre gay, blancos y de clase social acomodada. Desean mayor representación de poblaciones en las narrativas. Esto es coincidente con el análisis de contenidos. Los programas de ficción tienen recurrencia a mostrar, en mayor medida, la homosexualidad masculina en los personajes. Y en cuanto a la clase

social, todos los integrantes de la diversidad sexual pertenecen a las clases media alta y alta.

- Especialistas y audiencias señalan que en los contenidos de OTT's de audio y video existe mayor representación de segmentos de la diversidad sexual. Esto coincide parcialmente con el análisis de contenidos. Por un lado, ciertamente aparecen personas bisexuales y trans, además de homosexuales y lesbianas. Sin embargo, su número es reducido con relación a los varones gay.

## Redes sociales

### Percepciones de las audiencias

En este apartado, se explican los principales resultados respecto a las preferencias por las redes sociales, su uso, tiempo de estancia y reflexión sobre las comunicaciones que ahí se comparten.

Prácticamente todas las personas participantes, reconocen la importancia de las redes sociales en sus dinámicas diarias, incluso algunos y algunas participantes de 45 a 49 años admiten una adicción a ellas tanto para el entretenimiento, mantenerse informados y con fines laborales. Las principales redes sociales que se emplean son Facebook, Twitter, Instagram y Tik Tok, siendo ésta última sólo de uso adicional para “pasar el tiempo”, al igual que el entusiasmo por los “memes”.

El papel que han tenido las redes sociales es favorable para la comunidad, pues reconocen que han encontrado un espacio de encuentro con otras personas, así como información que en otros medios no habían encontrado sobre diversidad sexual. También lo nombran un espacio de aprendizaje.

Respecto a la diversidad sexual, las y los entrevistados aceptan que las redes sociales tienen numerosos aspectos positivos, pero también un rostro sumamente oscuro, pues se han convertido en espacios de discriminación, homofobia, estigmatización y mucha violencia. Por una parte, las y los entrevistados de 25 a 29 años señalan que existe mucha información inadecuada y datos falsos que no ayudan a la difusión de una imagen realista de la diversidad sexual; sin embargo, muchos usuarios tampoco desean informarse con veracidad y suelen lanzar comentarios contra el matrimonio igualitario o contra el movimiento LGBTTIQ+ incluso sin tener fundamentos reales o conocimientos que los sustenten. En este sentido, las redes sociales se han convertido en escenarios de las percepciones

individuales y los prejuicios donde muchos *influencers* fomentan la intolerancia y “tiran hate” (mensajes de odio) sin un motivo real.

*“En Facebook, Twitter e Instagram sí podría encontrar reproducciones de discriminación y estereotipos, sí estoy suscrita a diferentes páginas en donde se reproduzcan, pero en las redes sociales es un poco más fácil, porque yo puedo decidir qué tipo de contenidos consumir, entonces en lo general, pues tengo páginas en donde puedo leer sobre cuestiones de la comunidad”.*

*(Persona Queer, 25 a 29 años, Mérida)*

*“Como en cualquier lugar, créeme como en cualquier lugar que vas a ver tonterías como lo que te comento de las chavas de que por su orientación sexual querían abusar del niño. claro que no señores, la gente está muy loca a diferente manera, pero loca, es como en cualquier lado, cualquier persona va a ver eso y va a decir la gente de la comunidad está enferma”*

*(Mujer lesbiana, 25 a 29 años, Ciudad Juárez)*

A pesar de que las personas reportaron que las redes sociales han sido muy importantes para conocer y establecer contacto con otras personas, también reconocen que sí se han encontrado con mensajes discriminatorios, violentos o que estereotipan. Principalmente, las redes sociales en donde más se encuentran estos mensajes son en Twitter y Facebook. Se destaca que los discursos provienen ya sea de espacios religiosos, pero también de una parte del feminismo denominado radical trans excluyente. Ambos discursos atacan la identidad de las personas trans. Esto lo reportan personas queer y trans entre los 25 y 29 años. Por otro lado, también identifican

reproducción de estereotipos en Instagram, pero desde la corporalidad o la construcción de ideas sobre el cuerpo normativo sobre hombres gay.

*"Igual también por eso ya no me meto a Facebook, o sea, se me hace un espacio súper tóxico en esos temas porque casi todo lo que se habla LGBT en Facebook sí es como a montones, o sea, la intolerancia es a montón."*

*(Persona trans, 25 a 29 años, Guadalajara)*

Adicional a las manifestaciones de lenguaje de odio y discriminación, las audiencias participantes resaltan la proliferación de información falsa con respecto a la diversidad sexual en redes sociales. Con respecto a este tópico, los grupos reportan que la red social en donde han encontrado más información falsa es en Facebook y nuevamente es sobre la población trans o los ECOSIG (Esfuerzos para corregir la orientación sexual e identidad de género).

*"Claro, sí, pero la mayoría es falsa y desgraciadamente es pésima la información que hay en redes. En redes, sinceramente, la basura que toda la gente quiere sacar; ahí la echa. Realmente son pocas las personas que sinceramente van a manejar... darle un tratamiento acorde y de la forma más preparada (no sé cómo será la palabra), pero no, desgraciadamente en redes no".*

*(Persona trans, 45 a 49 años, Guadalajara)*

*"Sí, más en plataformas como en Twitter, que la gente le encanta pelear sobre esos temas y si he notado que sacan un tema o algo y luego luego van los que defienden, los que no tienen, los que dicen que no están a favor o en contra y yo digo que todo eso empieza con la información a deshacer"*

*(Persona bisexual, 25 a 29 años, Ciudad Juárez)*

Por lo que hablan de la importancia de que las audiencias sean capaces de identificar dicha información de forma oportuna.

*"Creo que uno de los más grandes retos de esta generación es aprender a diferenciar la información útil de la que no sirve para nada, porque la realidad es que Internet es un monstruo, se descontroló, no hay manera ni apagarlo, ni de frenarlo, ni de controlar qué está haciendo. Entonces está creciendo, digo, los últimos años ha crecido de una manera monstruosa".*

*(Persona Queer, 45 a 49 años, Guadalajara)*

Cierto es, por parte, que las redes sociales sí han dado visibilidad al movimiento de la comunidad LGBTTTIQ+ y a la posibilidad de crear sociedades más equilibradas en términos de la diversidad sexual. Existen numerosas páginas y grupos de Facebook donde muchos de las y los entrevistados participan y se integran como parte de una colectividad. La página de Facebook "Cultura de Diversidad Sexual" cuenta con archivos para descarga, datos y noticias de actualidad; también las páginas "Doble Vida" y "Amo ser lesbiana" cumplen una tarea de cohesión social y de divulgación del conocimiento.

Asimismo, existe una tensión entre los medios de comunicación tradicionales y las acciones de los *influencers* y *youtubers* trans y que impulsan mensajes dirigidos a comprender las disidencias sexo genéricas. Las personalidades que siguen suelen ser personas de la comunidad LGBTTTIQ+. Y es a través de las redes Twitter, TikTok, Instagram y Youtube. Principalmente está Ophelia Pastrana, Victoria Volkova, drags como Violet Chachki o Gvajardo, Pepe y Teo. Además, siguen cuentas que tienen que ver con temas que tratan la

diversidad, feminismo, poliamor o activistas desde el arte o que dan información al respecto.

*"Sí, de hecho, de ellos dos me gusta mucho la forma porque siento que ellos como que hablan desde su experiencia, es más personal, no es propaganda y lo que les gusta hacer y como que no sea en torno a que son gay, sino que ya más personal, como personas completas, no como personas gais".*

*(Persona Queer, 25 a 29 años, Ciudad Juárez)*

## Opiniones de especialistas

Las redes sociales más utilizadas por especialistas son Facebook, Instagram y Twitter. En menor medida, TikTok, pues consideran que es sobre todo red de nueva generación a la cual no se han acostumbrado, aunque detectan su relevancia para acercarse a poblaciones jóvenes. YouTube, desde el ángulo de red social, es también referida con regularidad para su uso. Un dato singular es que no consideraron WhatsApp como integrante de las redes sociales o al menos primordiales. Esto quizá sea debido al carácter público que se le dio durante el levantamiento de la investigación. Aunque la información compartida por las personas especialistas giró tanto en las aplicaciones institucionales, grupales o públicas que hace de las redes, así como su percepción como personas usuarias.

Desde el ámbito gubernamental, las personas especialistas externalan su preocupación por las narrativas de odio que se publican en redes sociales, en especial en Facebook y Twitter. Señalan que, si bien las redes tienen sus propios mecanismos para denunciar y sancionar, todavía no es muy claro entender cuándo funcionan y cuándo no. Sin embargo, es una manera de

incidir institucionalmente en la regulación de los discursos favorables a los Derechos Humanos.

De acuerdo con varias de las opiniones de especialistas, en Facebook las personas usuarias, debido a su edad, tienen menos apertura y mayor desconocimiento para abordar temas referentes a la diversidad sexual. Por lo que respecta a Instagram, se denuncian actos que se consideran discriminatorios.

Complementando lo anterior, especialistas del mismo ámbito refieren que los espacios en redes sociales podrían estarse desaprovechando como herramienta, resaltando ejemplos en las que son utilizadas para violentar a personas debido a su identidad de género u orientación sexual. Se comenta también que existe una “segmentación dentro de las redes sociales ideal para promover las narrativas de inclusión digna de las personas de la diversidad sexual” ya que tienen un mayor alcance de audiencia. Ello da pie a que tanto los colectivos, como las personas de manera particular generen sus propios contenidos y los difundan, sin requerir una gran infraestructura y, de esta manera, incidir en los espacios públicos y en la construcción de referentes positivos. Tales variables han fungido como elementos para la promoción de la diversidad sexual.

*“Cada vez que me pinto los labios, me pongo tacones y me tomo fotos y las subo a redes sociales y me dicen cosas positivas, me encanta. Cuando me hablan con lenguaje incluyente me siento como una persona realizada, que me están tomando en cuenta”.*

*(Especialista de organismos gubernamentales)*

Las redes sociales son utilizadas también para compartir “sus medios de impugnación” (mecanismos jurídicos para promover el reconocimiento Institucional como persona no binaria) de manera gratuita y desinteresada,



con el afán de promover su activismo y ayudar a más personas que no se sienten identificadas con el sexo que se les asignó al nacer. Lo anterior, pudiendo considerarse como un ejemplo que genera empatía y contribuye entre otras acciones, al empoderamiento y a generar sentido de pertenencia.

De ahí la importancia de las redes sociales que motivan, ponen ejemplos y abordan el tema de la diversidad, entre otros. Son fundamentales para expresarse, además de que constituyen herramientas gratuitas y accesibles a muchas personas, permiten que se hagan “conexiones”, se van generando lazos y de esta manera, una “mayor hermandad en la diversidad sexual y de género”.

Las redes sociales como espacios positivos y negativos, así podemos dividir las opiniones de las y los activistas. En ambos aspectos, se basa la libertad de acceder a los contenidos, la libertad y facilidad para tener acceso a ser creador de contenidos, sin que exista una censura, un filtro para producir o filtros en las temáticas y formas de abordar un tema determinado.

En este sentido, el aspecto negativo, se basa en las expresiones de odio y discriminación que se pueden visualizar tanto en los canales y *youtubers*, como en los comentarios de las personas que le siguen.

*“Muchísimas expresiones de odio, amenazas, a veces incontrolable respecto al tráfico de personas que están ahí comentando, reaccionando cuentas de bots. Eso también te afecta emocionalmente, no puedes desvincular esta imagen (...) Nos han llegado de poner imágenes con pistolas y con balas y cosas así. Ahora tenemos cero tolerancias a cualquier expresión discriminatoria y de odio. Los borramos y los eliminamos y es estar bloquee, y bloquee”*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Desde la perspectiva de especialistas de la sociedad civil, las interacciones de odio en redes sociales son una enfermedad social, que es importante visibilizar, la llamada LGBTfobia y menciona que se visibiliza de manera terrible en estos medios. Las organizaciones entrevistadas consideran muy importante la red social de YouTube, como el inicio de personas de la diversidad, con el permiso de emplear un micrófono y tener voz y voto. Era necesaria esta presencia de personas de la diversidad hablando y dirigiéndose a una audiencia que deseaba escuchar sus propias posturas y temáticas.

*"Creo que YouTube es una de las plataformas en donde más se han podido desarrollar creadores y creadoras de contenido LGBTI+. Hace varios años, era imposible que pudieras conseguir un espacio en la televisión (...) YouTube empezó a hacer como este lugar en donde pues lo único que tenías que hacer era tener tu vídeo y colgarlo y no te ibas a enfrentar con ningún productor, con ningún director, con nadie que te dijera que no puedes estar ahí por tu color de piel, por cómo hablas, por la pluma, por si te ves machorra, o por si eres trans o por estás haciendo tu transición".*

*(Especialista de la sociedad civil)*

Las organizaciones emplean todas las redes sociales para tener acceso a la población juvenil, mencionaron que son amables para subir contenidos, especialmente Facebook, Twitter, YouTube, TikTok e Instagram. Respecto al tema de la censura cada uno tiene su propia opinión de cómo actuar ante comentarios ofensivos a sus propias organizaciones o personas. Algunas bloquean a estos usuarios y en otras redes sociales los ignoran. Coinciden en

que resulta desalentador constatar que existe odio por su orientación sexual e identidad de género y el poco respeto que aún se percibe.

Las personas que están en los medios indican que la comunicación más importante de mensajes sobre diversidad sexual ocurre, sin duda, en redes sociodigitales. La oferta en internet respecto al tema que aquí nos concierne es masiva y en el seno de las redes, su difusión ocurre prácticamente en todas las direcciones. Lo anterior, fortalece la hipótesis de que las redes sociales han sido centrales en el fortalecimiento de la comunidad LGBTTTIQ+ en los últimos años. Al no encontrar con facilidad espacios libres de diálogo e intercambio de ideas, la virtualidad se convirtió en un universo abierto para el acompañamiento, la incidencia y la visibilidad, además del activismo digital a través de recursos como los hashtags. Diseminar vivencias, expresar angustias y luchas personales, así como combatir movimientos de odio son acciones constantes por parte de la comunidad LGBTTTIQ+ en el mundo de las redes sociales.

Algunos especialistas refirieron no concebir su día sin la participación de las redes sociales agregando que, YouTube es un medio adoptado sobre todo por grupos de *drag Queens*, donde han logrado darse a conocer como colectivos, pero también comunicando problemas como racismo, gordofobia, xenofobia, etc. La ventaja principal de YouTube es que es posible crear contenidos sin necesidad de contar con un gran equipo de producción y da la posibilidad de expresarse de forma directa.

A pesar de lo anterior se comentó que las redes tienen el riesgo de fomentar, a través de su misma lógica y algoritmo, la creación de grupos de odio hacia la diversidad sexual ya que conectan a usuarios a través de intereses y gustos parecidos, promoviendo, en algún momento, la ampliación de grupos hostiles a la diversidad sexual.

Se comparte que las redes sociales son el lugar donde mejor se expresa la comunidad LGBTTTIQ+ y se proporcionó el ejemplo de una persona trans que documentó y compartió todo su proceso de transición en Facebook, recibiendo el apoyo moral de sus seguidores. En Instagram le parece loable cómo se integró el uso de diferentes pronombres, lo cual le ayuda a evitar momentos incómodos o errores en la interacción con algunas personas.

Finalmente, quienes crean contenidos comentan la valoración en torno a las redes sociales tiene un componente dual. Por una parte, el aspecto positivo, el cual incluye la socialización de temáticas, problemas, información y visibilización personal y grupal. Sin embargo, hay una contraparte negativa que se localiza en los mensajes de odio que se pueden canalizar a través de ellas.

En cuanto al primero de los aspectos, se destaca la importancia que han tenido las redes sociales en la militancia, la cual ha conjugado la actividad en los mundos físicos y sociodigitales. Se localiza la importancia de las redes en la sociedad contemporánea, lo cual se ha incrementado con a partir de la pandemia por Covid-19. Las redes sociales posibilitan y expresan un cambio favorable a la integración de la diversidad sexo-genérica.

*"Yo creo que sí. Yo creo que son parte de un cambio cultural. Si antes le apostábamos, hace muchos años, a la prensa escrita y después lo ampliamos a la radio, a la televisión, eh, mucho menos al cine, yo creo que sí, son parte de un cambio cultural que tiene cosas muy buenas porque contribuyen a la diversidad, contribuyen a la pluralidad de voces, a la diversidad de condiciones de identidades, particularmente para la gente más joven"*

*(Especialista de creación independiente de contenidos)*

Por el lado del segundo aspecto, se refiere principalmente la existencia de bots que generan odio y antagonismo, sobre todo desde la cuestión política. Además de las personas que generan un discurso antagónico a través de ciertos temas o problemas sociales, como lo son los concernientes al feminismo.

*"es más fácil censurar de repente a las personas en redes sociales, como bloquear y ya, y difamar, también. Veo que hay, como... he visto que se llaman las cancelaciones ¿no?, como que, alguien dijo algo e inmediatamente cancelada por el resto de su vida"*

*(Especialista de creación independiente de contenidos)*

Las personas especialistas coinciden en reconocer la importancia de las redes sociales para la representación de la diversidad sexual, la elaboración de ideas, experiencias, emociones y planteamientos de problemáticas. Se reconoce la parte que facilita una práctica democrática en varios sentidos: la multiplicidad discursiva, la facilidad para crear contenidos y compartirlos, así como el acceso que se tiene a ellos a través de dispositivos, equipos, plataformas y servidores. Incluso, la valoración sobre las redes quedó entrecruzada entre su recepción y su participación activa, es decir, como prosumidores. Esto describe el grado de apropiación de las redes sociales.

El otro aspecto para resaltar son las consideraciones respecto a los discursos antagónicos, discriminatorios y con desprecio que facilitan las redes sociales. Esto moviliza emociones y reflexiones diversas que van desde la idea de aplicar restricciones, evidenciar los discursos de discriminación, mantener la actividad en redes privilegiando una esfera favorecida por algoritmos con personas con intereses comunes o, en otros casos, el abandono parcial de la actividad en redes sociodigitales.

## Análisis de contenidos

Los contenidos analizados relativos a las redes sociales constituye, por lo general, pequeños videos, cápsulas o mensajes en que personas pertenecientes a grupos de la diversidad sexual dialogan acerca de temas relevantes que les atañen como lo son, entre otros, el contenido de los medios de comunicación; noticias sobre casos de discriminación; crímenes de odio y LGBT fobia; el reconocimiento del valor e importancia de las personas de la diversidad y la promoción de sus derechos humanos. Destaca la importancia de mensajes, directos e indirectos que se envían a los grupos de personas no pertenecientes a la diversidad sexual, sobre el respeto, inclusión y atención que merecen las personas LGTBTTIQ+.

El hecho de que quienes protagonizan los contenidos sean precisamente personas pertenecientes a grupos LGTBTTIQ+, que como tales han vivido experiencias difíciles de discriminación y se enfrentan constantemente con barreras para acceder a sus derechos, le da un mayor peso y credibilidad al contenido analizado.

Se analizaron en total 51 diferentes contenidos, desde pequeñas cápsulas de 15 segundos, hasta videos de 40 minutos. De cada programa se revisaron entre 3 y 5, con excepción de *Mamarmaremoto* que fueron 35, en su mayoría cápsulas muy pequeñas de 15 segundos. Para fines prácticos, el análisis de este último se llevó a cabo de manera diferente a los demás contenidos de redes sociales.

Destaca el reconocimiento sobre los avances que, en materia de inclusión de la diversidad sexual se están visibilizando en los contenidos de las series, programas e incluso de las telenovelas, lo que contribuye a construir una sociedad incluyente y respetuosa de los derechos de todas las personas. Asimismo, reconocen que esta situación está ganando terreno y presenta a

las nuevas generaciones un panorama más fácil y amigable comparado al que vivieron generaciones anteriores.

Cabe señalar que en las redes social aparece una gama amplia respecto a la diversidad sexual. Aparecen personas, temáticas, problemas, reflexiones y experiencias ligadas a las personas gay, lesbianas, bisexuales, trans y queer, además de las pansexuales y asexuales. Los tratamientos no se establecen, en diversos contenidos, en alguno de los segmentos de la población de la diversidad sexual, sino que tienen plasticidad para recorrer diversas orientaciones e identidades. Es lo que en la gráfica aparece como “diversidad sexual”, es decir, un tratamiento global de las inquietudes, necesidades, movilización, creaciones, empoderamiento y experiencias de las personas LGBTTTIQ+. Un aspecto que considerar es que la intersexualidad es prácticamente obliterada de los contenidos.

Es de reconocer que se pretende inculcar o educar a la población en general en la universalidad de los derechos humanos, específicamente a aquellos grupos conservadores, religiosos que promueven la institución de la familia tradicional y le temen a la influencia de los grupos de la diversidad en sus hijos e hijas. Promueven la idea de que, para tener una mejor sociedad que respete los derechos de todas las personas, es importante el apoyo y aceptación de las familias.

A pesar de que algunos de los contenidos están dirigidos al público en general y de que es fundamental que se conozcan y comprendan para humanizar, incluir y aceptar a las personas de la diversidad, por la naturaleza de los medios de difusión quien no tiene interés específico en el tema, probablemente no accede a ellos, con lo cual se pierden enriquecer su perspectiva de la variabilidad humana.

En este sentido, el discurso que atañe a los derechos humanos aparece explícito o de forma implícita en la mayor parte de los contenidos, en el

sentido de que alienta la igualdad, la dignidad y la no discriminación por orientación sexual e identidad de género, así como la defensa de derechos como la información veraz, la salud, la libertad de movilidad, a la personalidad y una vida libre de violencia.

En lo que respecta a la salud emocional, este campo aparece en los contenidos de manera transversal, sobre todo en el sentido de la importancia que tiene el reconocimiento personal, entre pares, familiar y social de la orientación y/o la identidad de género percibida y elegida, pues reduce la indeterminación, la ansiedad o el aislamiento.

Por otra parte, la salud sexual es poco abordada. Aparece en seis de los contenidos y de manera tangencial. Resalta este hecho como parte de la elaboración cultural de la población de la diversidad sexual -al menos en el corpus analizado- e indica un desplazamiento discursivo. Durante algunas décadas el tema de la salud sexual fue recurrente y prioritario, asociado a las enfermedades de transmisión sexual, la incompreensión del cuerpo y el erotismo de la diversidad sexual por parte del personal médico, la atención integral a las personas trans, entre otros tópicos. Probablemente el tema de la salud sigue siendo un aspecto relevante para la vida cotidiana y la integración social; sin embargo, no es un tema que resalte como preocupación que articule la discursividad mediática en los materiales analizados.

Un aspecto semejante es el relativo al acceso a la justicia. Por una parte, se enfatiza la necesidad de oponerse a la discriminación. Por otra parte, hay pocos contenidos que ahonden de manera concreta sucesos y mecanismos de acceso a la justicia en sentido formal a través de las instituciones. Sin embargo, casi un tercio de los contenidos hace un tratamiento favorable de la prevención de la violencia mediante el conocimiento de lo que significa la diversidad sexual, los mensajes de



apertura, escucha, sensibilización, así como de empoderamiento, orgullo y capacidad de agencia de las personas LGBTTTIQ+.

En este sentido, las reflexiones en torno a lo político tienen, a su vez, una presencia reducida en los contenidos. Al menos si se entiende lo político como una forma explícita de organización individual y / o colectiva de reorientar las relaciones de poder. Visto así, son pocos los materiales que generan reflexiones comparten sucesos o interpretan los vínculos sociales. Tal vez porque la discursividad tiene un énfasis que parte de un piso común de la experiencia social de los cambios que han logrado mayor igualdad, por las condiciones de las sociedades posmodernas que se conciben postpolíticas o porque los contenidos son más sensibles a generar una discursividad personal. Desde un ángulo diferente, hay una actividad política implícita al reorientar las relaciones de poder, representación y legitimidad por el hecho de la presencia mediática de la diversidad, su producción cultural, su visibilización y empoderamiento.

El tema relacionado con el acceso al trabajo tiene presencia reducida. No es una problemática que sea significativa en los materiales analizados ni, al parecer, un espacio común de interés a partir de los cuales se genere o comparta una preocupación compartida.

En contraste con lo anterior, es decir, con las esferas relativas al acceso a la justicia, la participación política y el acceso al trabajo, el empoderamiento es una constante que aparece en los contenidos. Se distingue explícitamente por medio de la discursividad -historias, reflexiones, experiencias, imágenes fijas o en movimiento- o de manera implícita por medio de la ejemplaridad, el orgullo de ser personas de la diversidad, logros culturales y conquistas sociales de diversa índole.

Los contenidos son cuidadosos en no transmitir mensajes o noticias falaces. Al contrario, procuran demostrar sus fuentes -de ser necesario- y en general

de organizar un discurso que aparece veraz, sustentado y coherente en la información transmitida, así como la forma de interpretación de los acontecimientos. A su vez, los contenidos se distancian de la reproducción de estereotipos en torno a cómo son y qué desean las personas de la diversidad sexual. Varios son los materiales que enfatizan que la población LGBTTTIQ+ es, a su vez, variada no solo en cada una de las letras que la integran, sino al interior de cada una de ellas (diversas formas de ser lesbianas o trans, por ejemplo). Con ello, se fortalece la perspectiva de la multiplicidad de la experiencia humana debido a la orientación sexual y la identidad de género, lo cual resulta significativo para personas LGBTTTIQ+ como para la población cisgénero.

### Conclusiones de redes sociales

En diferentes momentos de la investigación, se ha hecho evidente el protagonismo de las redes sociales para los llamados grupos vulnerables, minoritarios o en lucha permanente. Sin atribuir necesariamente alguna de estas etiquetas a la comunidad LGBTTTIQ+, ha sido comentado por muchas personas entrevistadas e integrantes de la militancia y activismo, el impacto que tuvieron las redes sociales para el movimiento de la diversidad sexual, básicamente, se convirtieron en un espacio de interacción y socialización de mensajes más allá del mero entretenimiento, sino con una finalidad de militancia y de horizontalidad en el diálogo.

Este tipo de prácticas son imposibles en medios de comunicación tradicionales como la televisión y el radio que, buscando interactuar con sus audiencias, hoy también echan mano, a manera de complementos, de las redes sociales y el mundo digital. Pues con ellas, la interacción, diálogo, e incluso, debate, resulta a nivel mundial sumamente enriquecedor. La diversidad sexual, ha encontrado un punto de encuentro, de visibilizarse como un grupo que no es minoritario y un espacio de difusión ante las necesidades de la comunidad LGBTTTIQ+.

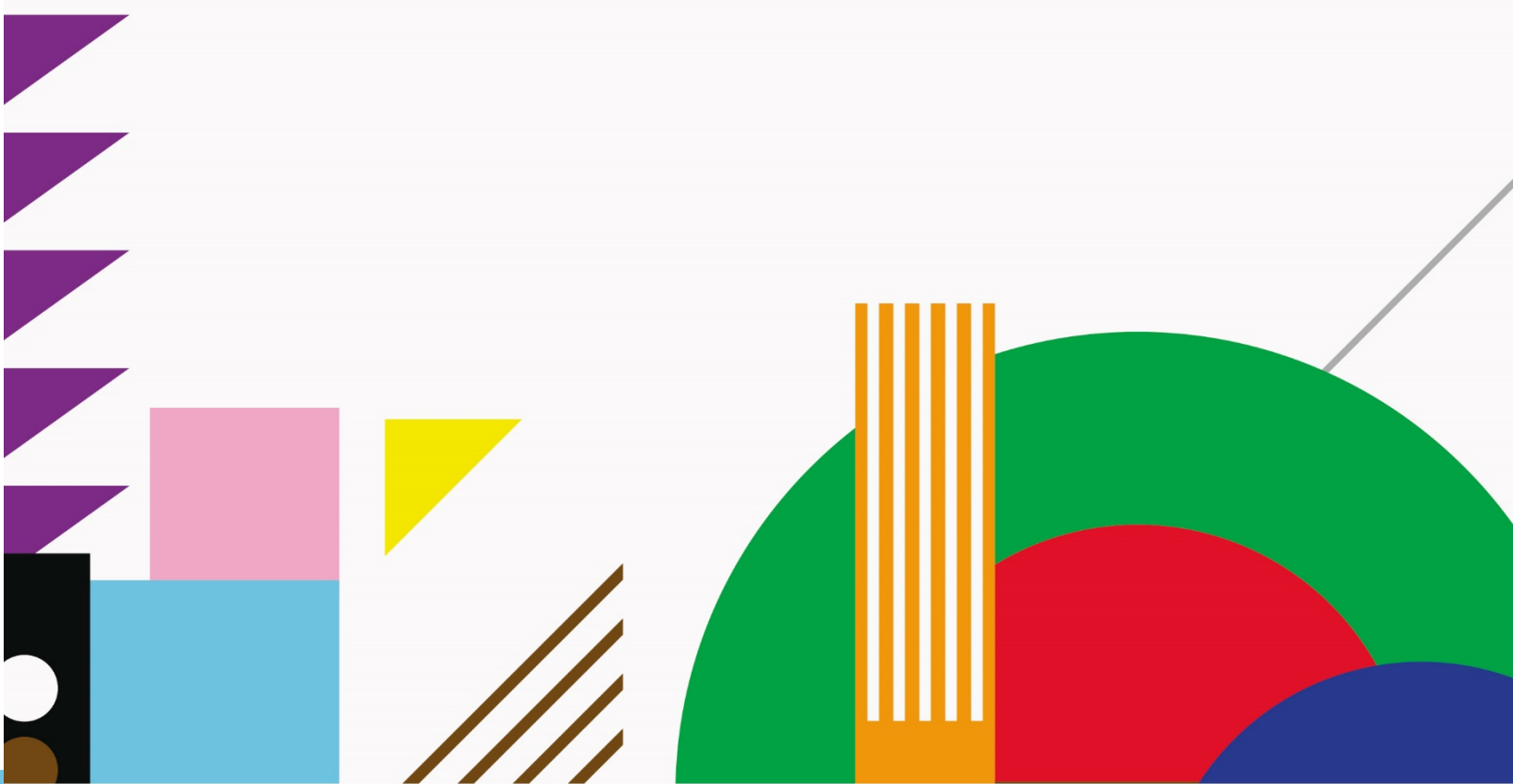
Resulta importante destacar que la discriminación y el odio hacia la diversidad sexual, no queda de lado en estas redes sociales, por el contrario, también existe esta polarización ideológica, varias ciudades y especialistas, destacan en especial, las religiones, como un sector en pugna contra las poblaciones de la diversidad sexual, teniendo la misma oportunidad de expresarse, militar y argumentar porqué se encuentran en contra de estas prácticas sexuales, diferentes al mundo binario y heteronormativo.

Entre especialistas y audiencias, coinciden que, es una virtud de las redes sociales la elección de los contenidos que cada quién consume, en el caso de Facebook, las personas que cada quién decide conservar o aceptar como amistades, esa es la libertad que tienen las redes sociales y que es considerada, una elección y, por tanto, la responsabilidad de cada persona, respecto a los contenidos seleccionados.



INSTITUTO FEDERAL DE  
TELECOMUNICACIONES

# COMENTARIOS FINALES



**UNIDAD DE MEDIOS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES**

# COMENTARIOS FINALES

La presencia de la diversidad sexual en el ecosistema mediático es un proceso en crecimiento, a tenor de la importancia social, política y cultural de años recientes en México. Muestra de ello es la aparición en contenidos de ficción y no ficción en televisión abierta y de paga, radio, OTT's de audio, audio y video y en redes sociales. Asimismo, la paulatina relevancia en algunos ámbitos institucionales, así como la más acelerada importancia otorgada por la sociedad civil, la sociedad de mercado y la producción mediática con financiamiento público.

Existe un esfuerzo por romper estereotipos y fortalecer la inclusión, aunque la percepción recurrente en las audiencias es una comprensión crítica al respecto, y ven la reproducción de estereotipos, discriminación y tratamiento no igualitario sobre todo en contenidos de televisión abierta y de paga, en formatos de noticias, comedias y *reality show* de producción nacional. Cabe señalar que el análisis de contenidos dio como resultados un tratamiento respetuoso, incluyente y no estereotipado, pero en el entendido de que se trata de un corpus que no incluyó programas como los referidos por las audiencias en donde existe discriminación.

Se localiza en las personas especialistas y las audiencias referencias a grupos antagonicos a la diversidad sexual que significan barreras para la inclusión. Se observa en la dificultad del tratamiento de temático, la visibilización mediática y el lugar que ocupa en la agenda pública. Esto se percibe en algunos contenidos, tanto dramatizados como informativos, que localizan la resistencia cultural en sectores sociales e instituciones. Este antagonismo se encuentra igualmente en las redes socio-digitales, las cuales permiten una interacción más susceptible de distribuir mensajes de odio.

Con relación a las audiencias en las plazas de la investigación, existe una aproximación diferenciada por lo que respecta al uso de los medios de comunicación. La programación radial es poco escuchada. Se comparte la idea de que algunas programaciones informativas, sobre todo de estaciones públicas, dan tratamiento adecuado, así como en la programación cuando se abordan aspectos relacionados con la diversidad sexual. En contraparte, los programas cómicos de radiodifusoras privadas la diversidad sexual como motivo de burla. En lo que respecta a los rangos etarios, quienes presentan mayores hábitos de escucha son las personas de mayor edad.

En cuanto a la televisión abierta, se reconocen esfuerzos en los materiales de no ficción por presentar información fundamentada y veraz, incluyente y respetuosa, sobre todo en la televisión pública –Canal Once y Canal 22 o producciones de TV UNAM-. Por otra parte, el tratamiento informativo se considera poco sensible o adecuado cuando se abordan noticias que conciernen a personas LGTBTTIQ+. Esto acompañado de señalar la necesidad de mayor preparación en locutores y conductores de programas y noticieros. Se considera que los *reality shows* nacionales fomentan la discriminación, pues usan a personas de la diversidad sexual para la ironía por su identidad u orientación sexo-genérica.

Los programas de ficción de la televisión abierta se consideran poco adecuados en el manejo de personajes e historias. Son pocos los contenidos que merecen una opinión favorable. Se limitan, básicamente, a dos telenovelas de Televisa, *Juntos el corazón nunca se equivoca* y *Juliantina*. Existe la percepción generalizada de que los contenidos refuerzan estereotipos ligados a ciertas orientaciones. Por ejemplo, varones homosexuales afeminados o intrigantes; mujeres lesbianas masculinizadas. Además, resultan poco realistas para las audiencias en relación con los fenotipos y clases sociales, pues se representan en estatus socialmente aceptados. En los programas de comedia, para las personas entrevistadas

los personajes LGBTTTIQ+ son utilizados para generar humor con base en su orientación sexual o identidad de género. En cuanto a la comedia, son los contenidos considerados más estigmatizantes y que promueven la discriminación, al usar sobre todo a personajes homosexuales como parodia y blanco de la violencia simbólica. Tiene efectos transmedia en la vida de las audiencias, pues algunos varones refieren haber recibido violencia en escuelas y familia por representar, para el entorno, ese papel cómico recibiendo el apodo correspondiente al personaje. La representación inadecuada de la representación sexual es uno de los motivos que explican la migración de las audiencias de la televisión abierta a otros sistemas.

Las audiencias tienen una opinión más favorable de los contenidos de la televisión de paga. Se percibe que la oferta es más variada, la cual incluye documentales y programas que abordan la diversidad sexual de forma comprensiva. En cuando a los materiales de ficción nacionales y sobre todo internacionales, las audiencias señalan que brindan mayor profundidad y veracidad. Entre los contenidos relevantes se encuentran los programas de animación, pues en ellos encuentran personajes de la diversidad sexual bien integrados en los relatos. Esto no excluye una relación crítica. Y localizan la reproducción de estereotipos en programas cómicos, de farándula y reality shows cuando son de producción nacional. La televisión de paga fue importante en la generación de las personas del rango 45-49 años, pues encontraban en sus contenidos mayor libertad temática incluyendo el tema de la diversidad sexual. Su opinión ha cambiado con el paso de los años. Las generaciones más jóvenes están menos familiarizadas con los contenidos de televisión de paga.

Las audiencias tienen una exposición selectiva y crítica a los contenidos en televisión de paga. En plazas como Tijuana y Monterrey no se reporta consumo de este sistema. En las otras plazas, las audiencias señalan no tener un contacto asiduo. Esto ha motivado que hayan migrado a servicios de plataformas o, al menos, que reduzcan su consumo en el sistema de paga.

En cuanto a los contenidos de no ficción, se consumen sobre todo *reality show*, en especial *Drag Race*, el cual es multirreferenciado en diversas plazas. Este contenido es considerado, en términos generales, positivo porque ha visibilizado a la población de la diversidad sexual desde espacios de creatividad y empoderamiento. Se indican algunos programas mexicanos, como *Desde gayola* y *Guau*, con opiniones divididas entre quienes las consideran que son programas valiosos para la diversidad sexual porque tienen un espacio en la pantalla y quienes, al contrario, consideran que se trata de representaciones estereotipadas y no incluyentes.

La dualidad de perspectivas se extiende, asimismo, a los contenidos de ficción. En ellos, la mayor parte de las audiencias parecen valorar los aspectos positivos, los cuales son: mayor realismo de los personajes de la diversidad sexual; historias con mayor complejidad argumental; segmentos de la población sexual con alguna representación no común en la televisión abierta (personas queer, no binarias, pansexuales). Además, tiene contenidos dirigidos desde públicos infantiles hasta adultos, en los cuales aparece de manera digna la diversidad sexual. Por otra parte, algunas audiencias señalan que en los contenidos de ficción se reproducen estereotipos, como el de los hombres gay blancos, delgados y bien parecidos, que encuentran la felicidad en la vida en pareja. O las mujeres lesbianas muy sexualizadas. E, incluso, la suposición de que las personas de la diversidad sexual son promiscuas.

La población de la diversidad sexual entrevistada refiere utilizar las OTT de audio para escuchar música y podcast, principalmente. Con relación a los contenidos musicales, es frecuente que las personas disfruten de obras compuestas y / o interpretadas por agrupaciones o solistas que pertenecen a la diversidad sexual y cuya nómina es amplia, nacional e internacional. Sin embargo, las audiencias refieren mayoritariamente que su escucha proviene del gusto estético y no por razones vinculadas a la temática LGBTTIQ+. Solamente algunas poblaciones jóvenes hacen búsqueda



específica de música compuesta, ejecutada y socializada en el marco explícito de las relaciones culturales de la diversidad sexo-genérica.

Se accede a podcasts con temáticas variadas, pero entre las cuales destacan contenidos los concernientes a la población LGBTTTIQ+. Se valora que son realizados por personas que pertenecen a esta población u otras igualmente integradas a la diversidad. Por ello, a estos materiales se les otorga credibilidad, sensibilidad y que posicionan un discurso favorable a los derechos humanos. Se considera que los contenidos reflejan temas relevantes para la diversidad sexual. Sin embargo, las OTT de audio son espacios donde, igualmente, personas y grupos contrarios a la población LGBTTTIQ+ realizan contenidos. Por lo tanto, algunas audiencias detectan programas que discriminan o se burlan de las personas debido a su orientación e identidad sexo-genérica. Estos discursos provienen de grupos religiosos y de personas conservadoras, algunas de ellas con importante presencia mediática.

Por lo que respecta a las plataformas y servicios OTT de audio y video, las audiencias comparten una opinión generalmente favorable. Las personas de mayor edad son más proclives a buscar documentales sobre diversidad sexo-genérica. Poblaciones de ambas edades llegan a consumir *reality shows*. Cuando los contenidos son extranjeros, principalmente de Estados Unidos, se tiene una opinión favorable de la manera en que se representa a la diversidad sexual. Pues ven en esos contenidos empoderamiento, la ocupación de un espacio social y cierta ejemplaridad. También se consumen documentales, por medio de los cuales las audiencias fortalecen la comprensión de sus identidades e identificaciones, tanto históricas como contemporáneas.

Los servicios de plataformas son fundamentalmente utilizados para ver series o contenidos de ficción. Se valoran las historias y personajes, que para las audiencias aparecen más sensibles a la integración y naturalización, al

incluir el amor de pareja, logros laborales y no centrarse el victimismo o la hipersexualización. Se reconoce que hay mayores segmentos de la diversidad sexual en las narrativas, así como una integración natural en el desarrollo de los relatos. Hay series, como *Heartstopper*, entre otras, que atraviesan transversalmente los segmentos de la diversidad, edades y plazas. En ellas reconocen la posibilidad de transmitir representaciones de la diversidad sexual que aúnan la ternura, las dudas, la comprensión del entorno, la complejidad interna y externa de las personas. Algunas audiencias refieren críticamente que las personas que se representan en las plataformas siguen siendo fundamentalmente gay, blancos y en posiciones sociales de privilegio. Pero aún con estas condiciones, se considera que el tratamiento simbólico, narrativo y de personajes, ayuda a la inclusión social. Se reconoce que hay un abordaje cada vez mayor y mejor en las plataformas, extensible a las consideraciones de los relatos televisivos en programación abierta y de paga.

Cuando YouTube es considerada una OTT de audio y video para las audiencias, éstas refieren interactuar con contenidos sobre la diversidad sexual, entrarse de sucesos, ver documentales sobre población LGBTTTIQ+ y, sobre todo, seguir a *youtubers* que realizan contenido en esta materia.

La naturaleza YouTube permite que no solo se consuman los materiales, sino la posibilidad de compartir o crear algunos, a través de canales personales, lo cual se refuerza en las redes sociales, donde claramente se percibe la posibilidad de la creación de contenidos propios. Las redes más referidas en su uso son Facebook, WhatsApp e Instagram. Twitter es más usada por el rango etario mayor y TikTok está más asociado a personas jóvenes.

Es recurrente que la valoración de las redes sea dual. Por un lado, se destaca que permiten un discurso machista, de odio o desprecio a la diversidad sexual, además de circular noticias falsas en relación con la diversidad sexual. Por otra parte, se valoran como formas positivas de interacción, pues

las redes socio-digitales permiten la masificación de la información de la población LGBTTTIQ+, celebraciones, activismos y denuncias, además de visibilizar tomas de postura personales y grupales en temas y problemas de interés común.

Por lo que respecta a las personas especialistas, cabe señalar que hay un uso relativamente pequeño de los medios institucionales y de la sociedad civil en la generación de contenidos con temática de la diversidad sexual. Se reducen a spots y campañas breves, radiales o televisivas, y sobre todo en el mes de junio. También a brindar entrevistas, debates e información en diversos espacios de radio, televisión abierta y de paga, podcast en OTT de audio y en plataformas como YouTube. Por su parte, los productores de medios generan contenidos en televisión de streaming, radio pública, contenidos digitales y obras dramáticas. Aun así, se percibe desde sus propios testimonios que queda un trecho por recorrer para posicionar de manera más clara la diversidad sexual en la esfera mediática. Finalmente, creadores de contenidos se encuentran en actividad en OTT's de audio, de audio y video y en redes sociales, principalmente, a través de podcast, programas radiales, investigaciones, charlas o espacios lúdicos de interacción social.

Considerando la actividad de las personas especialistas, abonan en el conocimiento de los derechos de las personas de la diversidad sexual, ahondan en el cambio cultural favorable a la inclusión, la igualdad y la no discriminación; brindan información fundamentada y fidedigna de corte histórico, jurídico, científico o cultural, visibilizan problemas históricos y contemporáneos para la diversidad sexual, así como la manera de enfrentarlos y darles solución; evidencian que existe una riqueza social, colectiva e individual en lo concerniente a la diversidad sexual y atraviesa lo político, el cuerpo, el erotismo, la producción artística, los conocimientos académicos y profesionales; puntualizan que existen líneas de trabajo y de reflexión abiertas para mantener el cambio de narrativas e información en

radio, televisión, plataformas y redes sociales. Ello, para fortalecer la integración social, la naturalización de la diversidad sexual y abatir la discriminación; reconocen que existen elementos culturales, sociales e instituciones que se oponen al cambio cultural favorable a la integración de la diversidad sexual. Se visualiza en la Iglesia católica, grupos conservadores organizados y una disposición cultural personal que se niega a reconocer la igualdad de todas las personas.

Por otro lado, el análisis de contenidos permitió la obtención de resultados diferenciados por contenidos de ficción y no ficción provenientes de televisión abierta, de paga, radio, plataformas OTTs de audio y plataformas OTTs de audio y video.

Los contenidos de ficción y de no ficción describen la riqueza inherente a la diversidad sexual, su complejidad y riqueza interna. Integran y fortalecen la integración de los discursos sociales. Sobre todo, en los contenidos de no ficción denotan su propia creatividad y el entusiasmo de ser diversos o no cisnormativos. Se pasa del oprobio al orgullo. En tanto los contenidos de ficción, sobre todo en televisión abierta, elaboran contenidos signados por el dolor, el rechazo y la violencia, en las producciones elaboradas por la propia diversidad en radio, audios y redes sociales hay un uso más lúdico, divertido, creativo, empoderado y propositivo, que no olvida la discriminación o la violencia, pero no se ancla en ellas.

Los contenidos de ficción y no ficción tienen un marco general de los derechos humanos, desde el ángulo de su promoción explícita o implícita, al alentar la igualdad, la dignidad y la no discriminación por razones sexo-genéricas. Este fenómeno puede entenderse por el cuidado de las producciones televisivas, radiales, de audio, en plataformas y de redes sociales. Probablemente también describe una sensibilidad de las audiencias proclives a relacionarse con discursos que alienten la inclusión. En este sentido, es un campo de representaciones compartido que integra

una sensibilidad cultural contemporánea. Estos aspectos se reflejan, a su vez, en la ausencia de información falsa por lo que respecta a las orientaciones sexuales e identidades de género no normativas, así como en la distancia deliberada de la reproducción de estereotipos que resulten negativos para dicha población.

Otro aspecto relevante que comparten los contenidos de ficción y no ficción, es la relevancia del empoderamiento. Puede ser verbalizado o ser implícito en la ocupación del ecosistema mediático a través de su representación fílmica, la información de programas radiales, contenidos de audio o redes sociales. Otros resultados que destacan es la menos presencia de temáticas asociadas a la salud emocional y sexual. Ambos campos tradicionalmente abordados por la diversidad sexual, por lo que implica en sus relaciones con la discriminación, la falta integral de salud y sensibilización del personal médico, o la correlación con las enfermedades de transmisión sexual.

Los contenidos de ficción, de televisión abierta, de paga y plataformas muestran una presencia proporcionalmente mayor de la población gay en los personajes y relevancia en las historias. En la televisión abierta solo aparece una mujer lesbiana. En televisión de paga y plataformas se amplían los segmentos de la diversidad sexual, incluyendo algunos personajes bisexuales y trans. Hay ausencia de la población queer. Los contenidos de ficción, con independencia de su forma de transmisión, representan a las personas de la diversidad sexual con estatus de clase social, fenotípico, laboral y educativo. Esto, por un lado, dignifica a la población. Muestra crecimiento social, integración y empoderamiento. Por otra parte, descuida las condiciones de desigualdad y las formas variadas de vivir la diversidad acorde a contextos en posiciones desiguales. Es decir, los contenidos de ficción no están constituidos con perspectiva interseccional.

Los contenidos de ficción procuran no sexualizar las identidades y orientaciones sexo-genéricas. Conocen el amor de pareja, con los conflictos y logros predominantes en la imaginación narrativa de los formatos televisivos. Pero los encuentros eróticos e íntimos son muy reducidos. En televisión abierta son inexistentes, aparecen un poco más en los programas de paga y, ligeramente mayor, en los sistemas de *streaming*. Puede deberse a que se intenta no caer en el lugar común de sexualizar a la población LGBTIQ+. Y también a una resistencia cultural de productores y ciertas audiencias de ver en representación las interacciones eróticas de estas poblaciones.

En términos globales, el trabajo no es una necesidad referenciada. Es interesante este aspecto, sobre todo en lo concerniente a los contenidos de ficción mexicanos y los de no ficción, que son todos de México. Es singular, pues el problema del empleo, la inseguridad o precariedad laboral y los bajos salarios es una situación extendida. Sin embargo, no parece ser una preocupación central en los contenidos analizados. Al contrario, surge una representación de estabilidad y éxito social ligado al trabajo.

A su vez, el tema del acceso y la procuración de justicia, así como la prevención de la violencia, no parece integrar la imaginación cultural de la diversidad sexual o ser parte de los problemas centrales que les ocupe, al menos en el corpus analizado. Nuevamente resalta esta situación, debido a que la inseguridad y la violencia, con carácter de género y por otras condiciones, es una situación que integra parte de la realidad mexicana y tal vez también española y norteamericana (en relación con los contenidos de ficción del presente informe). A diferencia de algunos movimientos feministas que hacen de la violencia de género uno de sus motores principales de movilización social y política, no es un referente tan extendido para los segmentos de la diversidad sexual.

Vinculado con ello, otro resultado es la poca incidencia de lo político en los contenidos. En los materiales filmicos no es relevante en la construcción de personajes, tramas y marco general de la acción. En los contenidos de no ficción la cuestión política ocupa un espacio reducido. No se apela a la movilización, organización colectiva, participación activa desde el ángulo de las relaciones de poder en los sistemas de sexo-género. Lo político, cuando aparece, es desde una escala de participación individual, diádica o de un conjunto reducido de personas, con objetivos o metas concretos y a corto plazo. O por medio de actividades que suman lo lúdico con la protesta sin una cohesión de larga duración. Bajo este aspecto, parece consistente con varias de las movilizaciones sociales contemporáneas, más centradas en problemas personales, de grupos o segmentos particulares.

Los contenidos reflejan un cambio sociocultural y, a su vez, inciden de manera directa y creativa en él, pues los medios de comunicación permiten la producción, circulación, consumo y apropiación de bienes y valores simbólicos en individuos, grupos y el conjunto de las formaciones sociales. Describen un momento histórico en donde es de interés y pertinencia la elaboración de contenidos sobre, de y para la diversidad sexual. Y también de audiencias que son receptivas a estos contenidos. Por la lógica actual de los medios, las personas de la diversidad sexual realizan contenidos desde las redes sociales, las OTT's de audio (sobre todo podcast) e intervienen directamente en la programación radial. Es decir, no son solamente objeto de interés, sino una población como sujeto activo, dinámico y discursivo.

Los contenidos de no ficción muestran mayor libertad discursiva conforme se producen de manera más individual. En los contenidos radiales hay conocimientos académicos relevantes, sustentados y probablemente novedosos para ciertas audiencias, como pueden ser los temas de la teoría queer y personas no binarias. Igualmente, se informa de manera adecuada de varias problemáticas comunes de la población LGBTTTIQ+. Sin embargo, en los podcast se recurre a un lenguaje menos políticamente correcto, a

ironías e incluso descalificación de poblaciones. Se abordan temas de actividades sexuales (como los encuentros casuales) sin estigmas, entre otros contenidos. Y en las redes sociales, igualmente se permiten un comportamiento más ligero acorde a las posibilidades que da el medio. Cabe precisar que esto no significa un abordaje frívolo, sino que describe una forma de elaborar simbólicamente los discursos de manera más informal y directa con las audiencias.

A forma de cierre, el Estudio permitió vislumbrar la forma en la que las audiencias pertenecientes a la diversidad sexual muestran un comportamiento activo y crítico ante los contenidos a los que se ven expuestas. Lejos de la concepción de la persona que se comparta pasivamente, hay matices en la selección, interpretación y valoración de los contenidos. La recepción y apropiación movilizan simpatías, adhesiones y valoraciones positivas cuando la representación de la diversidad sexual es compleja, rica y fortalece la inclusión democrática. Se convierte en enojo y elaboraciones contradiscursivas cuando perciben que las representaciones (de ficción o no ficción) son de burla, patologización, exotismo o descalificación, que se promueve información falsa o la limitación de sus derechos.

Asimismo, permitió obtener elementos con respecto a las opiniones de especialistas y al análisis de contenido que brindaron visiones complementarias a la forma en la que se representa la diversidad sexual en contenidos audiovisuales y radiodifundidos. Lo anterior posibilita un entendimiento más integral de las distintas realidades de las audiencias del país y del objeto de estudio, ofreciendo niveles de análisis contrastados que abonan al desarrollo de líneas de investigación existentes y funcionan como un elemento más que coadyuva en el diseño de políticas públicas focalizadas en las necesidades de las audiencias de la diversidad sexual del país.



## REFERENCIAS

Amigo, B, M., C. Bravo y F. Osorio (2014). Telenovela, recepción y debate social, ISS, Santiago.

Animal Político. (2022). Un juez vincula a proceso al exgobernador César Duarte por asociación delictuosa y peculado de 96 mdp. Recuperado de <https://www.animalpolitico.com/2022/06/exgobernador-cesar-duarte-vinculado-a-proceso>

Arocha Castellanos, D. A. (2011). Diversidad sexual en la televisión colombiana. Tesis de Grado, Universidad Manuela Beltrán, Bogotá.

Ávila-Toscano, J. (2012). Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual, Corporación Universitaria Reformada, Barranquilla.

Bermejo-Berros, J. (2018). Una propuesta de metodología multidimensional en los estudios de audiencia y recepción. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social «Disertaciones», 11(1), 127. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4998>

Bravo, M.C., Amigo, B., Baeza, A., & Cabello, C. (2018). Pluralismo de género y diversidad sexual en la televisión chilena. Cuadernos.info, (42), 119-134. <https://doi.org/10.7764/cdi.42.1207>.

Butler, J. (2001). El género en disputa. UNAM-PUEG.

Butler, J. (2006). Deshacer el género, Paidós, Barcelona. 2006

Butler, J., E. Laclau y S. Zizek (2004). Contingencia, hegemonía y universalidad. Diálogos desde la izquierda, FCE, Argentina.

Caballero-Gálvez, A., I. Tortajada y C. Willem (2017). Autenticidad, marca personal y agencia sexual: el postfeminismo lésbico en YouTube, *Investigaciones Feministas* 8(2) 2017:353-368, Complutense, Madrid.

Cazés, D. (1998). *La perspectiva de género*, CONAPO-PRONAM, México.

Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2018). *Derechos Humanos y discriminación en grupos vulnerables de la zona urbana de Acapulco Una aproximación a la población LGBTTTIQ*. Recuperado de <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r38355.pdf>

Comisión Estatal de Derechos Humanos de Jalisco- CEDHJ. (2021). *Informe Especial. Situación de los Derechos Humanos de la Población LGBTTTIQ+ en Jalisco 2021*. Recuperado de : <http://cedhj.org.mx/recomendaciones/inf.%20especiales/2021/I.E.%20131-2021%20Informe%20especial%20poblaci%C3%B3n%20LGBTTTIQ.pdf>

De Barbireri, T. (1992), *Sobre la categoría de género. Una introducción teórico metodológica*, *Revista Interamericana de Sociología*, Año VI, N° 2, México.

De la Peña Martínez, F. (2021). *Mundos mediáticos y antropología del presente. De la cultura televisual a la cultura digital*, INAH-ENAH-Ediciones Navarra, México.

De la Selva, A. (2015). *Los nuevos rostros de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital*. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 60 (223), 265-285.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S018519182015000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018519182015000100010&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

El Economista. (2021). *Marina del Pilar Ávila será la primera mujer en gobernar Baja California: 100% de las actas en el PREP*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/politica/Marina-del-Pilar-Avila-sera-la->

[primera-mujer-en-gobernar-Baja-California-100-de-las-actas-en-el-PREP-20210607-0093.html](https://www.ift.gob.mx/primera-mujer-en-gobernar-Baja-California-100-de-las-actas-en-el-PREP-20210607-0093.html)

El Diario de Chihuahua. (2020). Matan a mujer trans en Juárez. Recuperado de <https://www.eldiariodechihuahua.mx/estado/matan-a-mujer-trans-en-juarez-20200905-1704967.html>

Eribon, D. (2001). Reflexiones sobre la cuestión gay, Anagrama, Barcelona.

Expansión política. (2022). CDMX, Jalisco y EdoMex, con más reportes de violencia a personas LGBT+. Recuperado de <https://politica.expansion.mx/sociedad/2022/05/19/cdmx-jalisco-y-edomex-con-mas-reportes-de-violencia-a-personas-lgbt>

Forbes. (2022). Morena y Pablo Lemus de MC encabezan preferencias electorales al gobierno de Jalisco. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/morena-y-pablo-lemus-de-mc-encabezan-preferencias-electorales-al-gobierno-de-jalisco/>

Fundación Arcoíris. (2020). Informe de crímenes de odio contra personas LGBT en México. Recuperado de <http://www.fundacionarcoiris.org.mx/wp-content/uploads/2020/12/Informe-de-Cri%CC%81menes-de-odio-contra-lgbt-panorama2020.pdf>

Gil, D. (2011). Elogio de la diferencia Nuevas subjetividades en la era de la ¿liberación? Sexual, en Revista Uruguaya de Psicoanálisis, (115), Montevideo, pp15-45. 2011.

Giraldo, I. (2019). Posfeminismo / geografía, geografía y contornos de un concepto, Debate Feminista 59 (2020), pp.1-30, UNAM-PUEG, México.

Gobierno de Chile (2004). Discursos sobre la sexualidad en programas de alta audiencia de la televisión abierta, Secretaria Técnica de Educación en Sexualidad, Afectividad y Género, Santiago.

Gobierno del Estado de Guerrero. (2022). Firma gobernadora Evelyn Salgado paquete de iniciativas de ley con visión progresista de bienestar social y respeto a los derechos humanos en Guerrero. Recuperado de <https://www.guerrero.gob.mx/2022/08/firma-gobernadora-evelyn-salgado-paquete-de-iniciativas-de-ley-con-vision-progresista-de-bienestar-social-y-respeto-a-los-derechos-humanos-en-guerrero/>

Gobierno del estado de Yucatán. (2019). Programa especial: Igualdad de género, oportunidades y no discriminación. Recuperado de: [https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/5\\_PMP\\_Igualdad\\_de\\_Genero\\_y\\_Oportunidades.pdf](https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/5_PMP_Igualdad_de_Genero_y_Oportunidades.pdf)

Gobierno del estado de Nuevo León. (2022), Plan estatal de desarrollo 2022-2027. Recuperado de <https://www.nl.gob.mx/plan-estatal-de-desarrollo-2022-2027>

Guix Oliver, J. (2008). El análisis de contenidos: ¿qué nos están diciendo?, Rev Calidad Asistencial. 2008;23(1):26-30.

Hasan, V. Y A. S. Gil (2016). La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. el caso de argentina, Revista estudios de género La Ventana, núm. 43, enero-junio de 2016, PP. 246-280.

Hawkesworth, M. (1999). Confundir el género, Debate Feminista, año 10, núm. 20, octubre, pp. 3-93.

Heredia-Ruiz, V., Quirós-Ramírez, A. C. y Quiceno-Castañeda, B. E (2020). Netflix: catálogo de contenido y flujo televisivo en tiempos de big data, Revista de Comunicación, 2021, vol. 20, N° 1. E-ISSN: 2227-1465

Hernández, C. (2022). No ha habido crímenes de odio en Tijuana contra comunidad LGBT durante administración. El Imparcial. Recuperado de <https://www.elimparcial.com/tijuana/tijuana/No-ha-habido-crimenes-de->



[https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/01reportefinalenca2022\\_vpa.pdf](https://www.ift.org.mx/sites/all/themes/bootstrap/templates/ift-umca/files/pdfs/eramca/01reportefinalenca2022_vpa.pdf)

Jasso, C. (2018). Un panorama general sobre Derechos Humanos en grupos vulnerables de la zona urbana de Acapulco: Afromexicanos, Indígenas, LGBTTIQ, Mujeres, Personas Adultas Mayores y Personas con Discapacidad. Recuperado de [https://www.academia.edu/38011097/Un\\_panorama\\_general\\_sobre Derechos Humanos en grupos vulnerables de la zona urbana de Acapulco Afromexicanos Ind%C3%ADgenas LGBTTIQ Mujeres Personas Adultas Mayores y Personas con Discapacidad](https://www.academia.edu/38011097/Un_panorama_general_sobre_Derechos_Humanos_en_grupos_vulnerables_de_la_zona_urbana_de_Acapulco_Afromexicanos_Ind%C3%ADgenas_LGBTTIQ_Mujeres_Personas_Adultas_Mayores_y_Personas_con_Discapacidad)

Krippendorff, K (1997). Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica, Paidós, Barcelona.

La Izquierda Diario. (2021). LGBTTI+ Sheinbaum rasura ley LGBTI+: población trans la más afectada. Recuperada de <https://www.laizquierdadiario.mx/Sheinbaum-rasura-ley-LGBTI-poblacion-trans-la-mas-afectada>

La Prensa. (2022). Violencia y discriminación contra población gay es alta en la CDMX: COPRED. Recuperado de: <https://www.la-prensa.com.mx/mexico/violencia-y-discriminacion-contra-poblacion-gay-es-alta-en-la-cdmx-copred-8306565.html>

La Barbera, M. C. (2016). Interseccionalidad. Un concepto “viajero”: orígenes, desarrollo e implementación en la Unión Europea, Interdisciplina 4 N°8 (2016): 105-122.

Lamas, M. (2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual, en Cuicuilco, volumen 7, número 18, Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.

Suprema Corte de Justicia Nacional. (2020). Ley estatal para promover la igualdad, prevenir y eliminar la discriminación en el estado de Jalisco.

Recuperado de <https://legislacion.scjn.gob.mx/Buscador/Paginas/wfArticuladoFast.aspx?q=s6n2if7Uv7A+Z8l0w3ky6dlkly3vaMN+THQunmyJ7JpdSwG8+kxdV0L8dymxVBwA9rRbw8arhJC7epDvCclbmQ==>

Lattuada Serment, M. F. (2022). Jalisco, segundo lugar en violencia y discriminación contra comunidad de la diversidad sexual. 44 noticias. Recuperado de <https://udgtv.com/noticias/jalisco-segundo-lugar-violencia-discriminacion-comunidad-la-diversidad-sexual/>

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación, XXI, Revista de Educación, 4 (2002): 167-179. Universidad de Huelva.

Ministerio de Desarrollo Social de Argentina (2020). Perspectiva de Géneros y Diversidad, MDSA, Buenos Aires.

Morales, S. (2017). Prácticas juveniles de apropiación tecno-mediática: qué hacen los estudiantes con las computadoras del Programa Conectar Igualdad. Psicología, Conocimiento y Sociedad, vol. 7, núm. 2. Universidad de la República.

Observatorio ciudadano. (2018). Jalisco Cómo Vamos. Recuperado de <https://jaliscocomovamos.org/datos-abiertos/>

Ordóñez Laclé, C. (2020). Observar la publicidad con perspectiva de género: ocio, belleza y cultura de la violación. Pensar la publicidad 15(1), 115-134.

Orozco, G. (2003). Los estudios de recepción: de un modo de investigar, a una moda, y de ahí a muchos modos. Intexto, (9), 48-61. <https://www.seer.ufrgs.br/intexto/article/view/3629/4400>

Peña Zerpa, C. (2012). Comunicación y diversidad sexual: entre miradas y lecturas, Question – Vol. 1, N.º 36 (Primavera 2012).

Perelló-Oliver, S.; M. Molina (2013). Análisis de contenido de la publicidad radiofónica en España methaodos. Revista de ciencias sociales, vol. 1, núm. 1, 2013, pp. 33-52 Universidad Rey Juan Carlos Madrid, España.

Pérez-Duarte, A. E. (2008). Derecho de familia, Fondo de Cultura Económica, México.

Por esto. (2022). Aumenta a 34.1% la percepción de inseguridad en Mérida; revela encuesta del INEGI. Recuperado de: <https://www.poresto.net/yucatan/2022/7/20/aumenta-341-la-percepcion-de-inseguridad-en-merida-revela-encuesta-del-inegi-344801.html>

Por esto. (2022). Cambio de identidad de género en el Registro Civil de Mérida, difícil y costoso: Mujeres trans. Recuperado de: <https://www.poresto.net/yucatan/2022/7/1/cambio-de-identidad-de-genero-en-el-registro-civil-de-merida-dificil-costoso-mujeres-trans-342202.html>

Preciado, B. (2008). Testo Yonqui. Anagrama Argumentos

PROMSEX (2018). Guía sobre temática LGBTI para periodistas y medios de comunicación, Centro de Promoción y Defensa de los Derechos Sexuales y Reproductivos (PROMSEX). Lima.

Proceso. (2022). Publican estudio sobre el efecto Mariana en el posicionamiento de Samuel García. Recuperado de <https://www.proceso.com.mx/nacional/2022/4/5/publican-estudio-sobre-el-efecto-mariana-en-el-posicionamiento-de-samuel-garcia-283700.html>

Publímtero. (2022). Mariana Rodríguez, un activo importante para Movimiento Ciudadano: Dante Delgado. Recuperado de <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/mariana-rodr%C3%ADguez-un-activo-importante-para-movimiento-ciudadano-dante-delgado/ar-AA11cf8g>



Prensa Gobierno del Estado de Jalisco. (2022). Gobierno de Jalisco presenta mecanismo de atención a víctimas de discriminación por orientación sexual e identidad de género Recuperado de <https://jalisco.gob.mx/es/prensa/noticias/143585>

Rodríguez Marcos, S. (2016). Propuesta metodológica para el análisis de ficciones históricas televisivas: el ejemplo de La Señora. Cuadernos.info, (39), 181-194. doi: 10.7764/cdi.39.823

Rosaldo, M. (2002). Mujer, cultura y sociedad: una visión teórica, en Olivia Harrys y Kate Young, Antropología y feminismo, Anagrama, Barcelona.

Rubio, E. (2021). BC: de paraíso para la comunidad LGTB a crímenes de odio sin control. La Silla Rota. Recuperado de <https://lasillarota.com/estados/2021/11/3/bc-de-paraíso-para-la-comunidad-lgtb-crimenes-de-odio-sin-control-303175.html>

Rubin, G. (1986). El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo, en Marta Lamas (comp.) El género: la construcción cultural de la diferencia sexual, Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género, Miguel Ángel Porrúa, México.

Rubin, G. (2018). Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad, en En el crepúsculo del brillo. La teoría como justicia erótica, Bocavulvaria, Argentina.

Sádaba I. y C. Rendueles (2016). Metodologías de análisis del espacio audiovisual online: Entre la innovación y la ansiedad de la novedad, MPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 35, septiembre - diciembre, 2016, pp. 105-124.

The Washington Post. (2021). Lo que el fenómeno Mariana Rodríguez explica de la política actual. Recuperado de <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/05/06/mariana-rodriguez-influencer-samuel-garcia-elecciones-2021-mexico-nuevo-leon/>

Torres Flores, A. y Jiménez Robles, I. (2022). "Para ellos es como si no existiera": las mujeres trans enfrentan un sistema de salud discriminatorio y apático en Jalisco. Recuperado de <https://www.zonadocs.mx/2022/03/31/para-ellos-es-como-si-no-existiera-las-mujeres-trans-enfrentan-un-sistema-de-salud-discriminatorio-y-apatico-en-jalisco/>

Torrentera, A. (2017). Modelos de lo humano: perversión, estigma y sistemas ético políticos. Población LGBTTTI en la Ciudad de México y la construcción de derechos, en Derechos y políticas públicas. Desafíos políticos e institucionales de México, Carlos Ricardo Aguilar Astorga y María del Pilar Berrios Navarro (coordinadores), UAM-Xochimilco, México.

Torrentera, A. (2018). Para una (im)posible ontología del género: representaciones, reflexiones y praxis en mujeres transexuales, en Espacios Transnacionales. Revista latinoamericana-europea de pensamiento y acción social. Año 2. Vol. 2. Abril, 2018.

UNESCO. (2014). Indicadores de género para medios de comunicación: marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género de las operaciones y contenidos mediáticos. UNESCO, ISBN 978-92-3-3000007-0

UNICEF (2017). Perspectiva de género. Comunicación, infancia y adolescencia. guía para periodistas, UNICEF, Argentina.

Villaruel Peña, Y. (2019). Feminismos descoloniales latinoamericanos: geopolítica, resistencia y Relaciones Internacionales. Revista académica cuatrimestral de publicación electrónica Grupo de Estudios de Relaciones Internacionales (GERI) Universidad Autónoma de Madrid, España.

Visible. (2022). Estadísticas sobre los incidentes reportados en México. Recuperado de <https://visible.lgbt/>

Wittig, M. (2005). El pensamiento heterosexual y otros ensayos, Egales, Madrid.

Yáñez López, J. (2013). Informe sobre la situación de las bisexualidades en la Ciudad de México. Segob-Femess, México.